

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Houghton Mifflin.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2013). *Retail Management: A Strategic Approach* (12th ed.). Pearson.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasinya dalam Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Iskandar, N. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Penerbit Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). Pearson
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing management*, 15 th Edition
New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*
- McCarthy, J. E., & Perreault, W. D. (1993). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. McGraw-Hill.
- Purba, R.R. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian smartphone Vivo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu social Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1), 273-284.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). Sage Publications.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran di Negara Berkembang*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, B. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Prentice Hall.
- Sangetang, vania, Silvya L Mandey, Dll. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city manado". *Jurnal EMBA Vol.7 No 1* (Januari 2019), ISSN 2303-1175.
- Sudaryono (2017). *Pengantar manajemen teori dan kasus* : Yokyakarta; cashpenerbit.
- Saputri, R. S.D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang . *CoverAge: Journal Of Strategis Communication*, 10(1), 46-53
- Sangadji, Etta; Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. Yokyajarta. Andi.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*, penerbit Grahana Ilmu, Yokyakarta.
- Strijker, N, Koch, A., Weenink, M. (2020). *Qualitative research in social Psychology: Principlless and Practices*. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.
- Sukardi. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alafbeta.'
- Sugiyono .(2019'). *Metode penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alafbeta.'
- Sugiyono. (2017'). *Metode penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alafbeta.'
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfa
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa dan Non-Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2013). *Essentials of Marketing Research* (5th ed.). Cengage Learning.