

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BATIK
WERY DI CV. GROUP KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh :

KASIANI LASE

NPM:2320152

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BATIK
WERY DI CV. GROUP KOTA GUNUNGSITOLI**

HALAMAN SAMPUL

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen

Oleh :

KASIANI LASE

NPM:2320152

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025