

ABSTRAK

Harefa, Ronand S.S. (2025). Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada Produk Kadoz Di Kota Gunungsitoli. Dosen Pembimbing; Aferiaman Telaumbanua, S.E.,M.M

Penelitian ini dilaksanakan pada depot air minum Kadoz cabang Kota Gunungsitoli. Peneliti menemukan tingginya harga produk Kadoz per isi ulang dibandingkan para pesaing yang mengakibatkan turunnya tingkat penjualan yang dari tahun ke tahun. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga terhadap tingkat penjualan dan seberapa besar harga mempengaruhi tingkat penjualan pada depot air minum Kadoz. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan penyebaran angket dengan menggunakan 35 orang konsumen Kadoz sebagai responden. Dari hasil pengujian data menggunakan aplikasi SPSS versi 26, didapatkan bahwa variabel Harga (X) memiliki t-hitung sebesar $2,679 > t\text{-tabel}$ sebesar $1,692$ dan pada tingkat signifikan sebesar $0,011 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji koefisien determinan didapatkan hasil bahwa harga berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan sebesar $35,7\%$.

Kata Kunci : Harga, Tingkat Penjualan

ABSTRACT

Harefa, Ronand S.S. (2025). The Influence of Price on Sales Levels for Kadoz Products in Gunungsitoli City. Supervising Lecturer; Aferiaman Telaumbanua, S.E.,M.M

This research was carried out at the Kadoz drinking water depot, Gunungsitoli City branch. Researchers found the high price of Kadoz products per refill compared to competitors, which resulted in a decline in sales levels from year to year. The aim of this research is to determine the effect of price on sales levels and how much price influences sales levels at the Kadoz drinking water depot. The research method used in this research is a quantitative research method. The data collection technique was by observing and distributing questionnaires using 35 Kadoz consumers as respondents. From the results of data testing using the SPSS version 26 application, it was found that the Price (X) variable had a t-tcount of $2.679 > t\text{-table of } 1.692$ and at a significant level of $0.011 < 0.05$. Based on the results of the determinant coefficient test, it was found that price had a positive effect on sales levels of 35.7%.

Keywords: Price, Sales Level