

## DAFTAR PUSTAKA

- Elliyana, E., Kadir, T. S. A. H., Yuliani, B. I., Dwita, H. M. F., & Bachtiar, N. K. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press. Ahlimedia Press.
- Eriswanto, E. & T. Kartini. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal Ummi*, 13(2), 103-112.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Gaghana, C. N., Tampi, J. R. E., & Kalangi, J. A. F. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Semen Tiga Roda Pada PT. Robcaca Beo Kabupaten Kepulauan Taluad*.
- Hartinah, Y., Maulana, L. H., & Sudarijati. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Umkm Nagief Toys Kampung Boneka Bogor. *Jurnal Karimah Tauhid*, 2(2), 572–584.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. In *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)* (Issue 18210047).
- Kotler, P. dan Keller. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., K. L. Keller & A. Chernev. (2022). *Management Marketing (16th ed.)*. United Kindom: Pearson Education Limited.  
<https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Neisia, T. C., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2018). *Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado*. *Jurnl Administrasi Bisnis*, 6(3), 35–43.

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Book.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Teori, Metode, Dan Praktek)* (1st ed.). Yogyakarta: IAIN Kediri Press.
- Sabtohadhi, Joko. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Saputra, F., Putra, M. P. K., & Isnain, A. R. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Data Alumni Di SMA Negeri 1 Gedong Tataan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 60–66. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i1.2466>
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian (Teori Dan Praktek)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Silviana. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone). (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo: Sulawesi Selatan). <http://repository.umpalopo.ac.id/329/>
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (1 st ed.)*. Yogyakarta Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta : BPFE.
- Wahyuni, S. E., Hasnidar, & Irwan A. M. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bedak Dingin di Kabupaten Wajo. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 192–202. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2655>

- Wibowo, A. (2021). Pengantar Marketing (Seni Menjual Produk Bisnis). Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.  
[https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/114%0Ahttp://files/513/Wibowo - 2021 - PENGANTAR MARKETING \(Seni Menjual Produk Bisnis\).pdf](https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/114%0Ahttp://files/513/Wibowo%20-%202021%20-%20PENGANTAR%20MARKETING%20(Seni%20Menjual%20Produk%20Bisnis).pdf)
- Zulfikar, R. *et. al.* (2024). *Metode dan Praktik Penelitian Kualitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*. Bandung: Widia Media Utama.