

ABSTRAK

Telaumbanua, Tadeus Putra. (2025). Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada Apotek Wisna Di Kota Gunungsitoli. Dosen Pembimbing; Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M

Penelitian ini dilaksanakan pada Apotek Wisna di Kota Gunungsitoli. Peneliti menemukan tingginya harga pada Apotek Wisna dibandingkan para pesaing, hal ini berdampak terhadap penurunan tingkat penjualan yang dari tahun ke tahun. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga terhadap tingkat penjualan dan seberapa besar harga mempengaruhi tingkat penjualan pada Apotek Wisna. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif untuk mengetahui pengaruh antar variabel. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan penyebaran kuisioner dengan menggunakan 70 orang konsumen Apotek Wisna sebagai responden. Dari hasil pengujian data menggunakan aplikasi SPSS versi 26, berdasarkan uji koefisien determinan menunjukan bahwa variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y sebesar 0,089. Berdasarkan uji t menunjukan Harga (X) memiliki t-hitung sebesar $2,571 > t\text{-tabel sebesar } 1,668$ dan pada tingkat signifikan sebesar $0,012 < 0,05$. Sehingga diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak H_a diterima.

Kata Kunci : Harga, Tingkat Penjualan

ABSTRACT

Telaumbanua, Tadeus Putra. (2025). The Influence of Price on Sales Levels at the Wisna Pharmacy in Gunungsitoli City. Supervising Lecturer; Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M

This research was carried out at the Wisna Pharmacy in Gunungsitoli City. Researchers found that the prices at Wisna Pharmacy were higher compared to competitors, this had an impact on decreasing sales levels from year to year. The aim of this research is to determine the effect of price on sales levels and how much price influences sales levels at Wisna Pharmacy. The research method used in this research is a quantitative research method to determine the influence between variables. The data collection technique was by observing and distributing questionnaires using 70 Wisna Pharmacy consumers as respondents. From the results of data testing using the SPSS version 26 application, based on the determinant coefficient test, it shows that variable X has a positive effect on variable Y of 0.089. Based on the t test, it shows that Price (X) has a t-count of $2.571 > t\text{-table of } 1.668$ and at a significant level of $0.012 < 0.05$. So the conclusion is drawn that H_0 is rejected and H_a is accepted. Keywords: Price, Sales Level.

Keywords: Price, Sales Level