

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pengaruh harga terhadap tingkat penjualan mendapatkan hasil bahwa variabel harga (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel tingkat penjualan (Y) pada Apotek Wisna di Kota Gunungsitoli. Berdasarkan uji t menunjukkan Harga (X) memiliki t-tabel sebesar 2,571 > t-hitung sebesar 1,668 dan pada tingkat signifikan sebesar $0,012 < 0,05$. Sehingga diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak H_a diterima. Berdasarkan uji koefisien kolerasi menunjukkan tingkat signifikan berada pada $0,012 > 0,05$ menunjukkan kedua variabel memiliki kolerasi signifikan dan r-Hitung lebih besar dari r-Tabel yaitu $0,298 > 0,235$. Berdasarkan uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 % variabel Harga (X) maka nilai variabel Tingkat Penjualan (Y) meningkat sebesar 0,220. Hal ini menunjukkan variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y.
- b. Besarnya hubungan antar variabel harga (X) terhadap tingkat penjualan (Y) mendapatkan hasil berdasarkan uji koefisien determinan menunjukkan bahwa variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y sebesar 0,089. Data dari jawaban angket yang telah disebarkan mendapatkan hasil berdasarkan hasil uji validitas dan uji reabilitas pada variabel Harga (X) dan Tingkat Penjualan (Y) bernilai valid. Cronbach's Alpha pada variabel X sebesar 0,750 dan variabel Y sebesar 0,652 dan bernilai reliabel. Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas, pada diagram scatter plot menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas dan grafik histogram menunjukkan bahwa data menyebar dan mengikuti garis diagonal, sehingga dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

- a. Harga yang ditetapkan oleh Apotek Wisna sangat mempengaruhi tingkat penjualan yang dilakukan, untuk itu ada baiknya jika adanya perombakan harga agar dapat bersaing dipasar. Penetapan harga juga harus memperhatikan biaya operasional yang dikeluarkan agar tidak merugi pada saat penjualan. Pemilihan sumber pasokan barang juga, harus diperhatikan agar harga modal dapat diminimalisir. Dengan harga yang stabil mampu memikat para konsumen dalam mengambil keputusan dan meningkatkan penjualan.
- b. Tingkat penjualan merupakan sesuatu yang penting bagi setiap usaha, selain mendapatkan laba usaha tingkat penjualan menandakan usaha berjalan dengan baik, konsisten untuk berkembang dan menujung pertumbuhan usaha. Menjaga tingkat penjualan suatu usaha memelurkan beberapa faktor yang harus dijaga, baik harga, lokasi, pelayanan atau pun yg lainnya. Pada dasarnya kebanyakan manusia mencari barang dengan harga yang rendah di jenis produk yang sama. Untuk itu harga sangat dipelurkan dalam meningkatkan penjualan.
- c. Apotek Wisna di Kota Gunungsitoli harus menunjukan keunggulan yang dimiliki baik kualitas produk maupun pelayanannya. Sehingga dengan begitu konsumen mengetahui keunggulan oleh Apotek Wisna yang dimiliki dan konsumen tidak hanya mempertimbangkan harga namun kualitas dan mutu obat dan peralatan medis yang diterima. Selain itu edukasi terhadap masyarakat juga perlu dilakukan sebagai jalan dan bentuk memperkenalkan keunggulan yang dimiliki.