

DAFTAR PUSTAKA

- Agusri. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 16(3), 192-203.
- Akbar, Muhammad dan Ahsanu N. (2021). Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Tingkat Volume Penjualan Sparepart pada PT. Morita Tjokro Gearindo di Jakarta. *Jurnal Abiwara*, 2(2), 41-48.
- Aries Veronica, Ernawati, Rasdiana, Muhamad Abas, M.Kes, Dr. Yusriani, Dr.Hadawiah, Nurul Hidayah, Dr.Joko Sabtohadhi, Dr. Hastuti Marlina, Wiwiek Mulyani, D. Z. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Cahyono, Yoyok, P. Suryani, dan A. J. Yanti. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy di Dealer Wahana Cisoka Kabupaten Tangerang. *Journal Intelektual*, 2(1), 94-102.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung:CV Yrama Widya.
- Fahmeyzan, Dodi, Siti S. & Desventri E. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36.
- Firdausya, Farah A. dan Rachmah Indawati. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal NERS*, 7(1), 793-796.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media
- Gaghana, Cicilia Nitami dkk. (2017). Pengaruh Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Semen Tiga Roda Pada Pt. Robcaga Beo Kabupaten Kepulauan Talaud. *E-Jurnal Universitas Sam Ratulangi*.
- Grace, Marisa dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*.

Tangerang Selatan: Pascalbook.

Gunawan, Akhmad. (2023). Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal Pengembangan Bisnis Dan Manajemen*, 23(43), 95-109.

Handayani, Vitri A. & Luki H. (2022). Penerapan Aplikasi Uji Hipotesis (*One-Tail* dan *Two-Tail*) Pada Data Simulasi. *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, 3(2), 168-174.

Haribowo, R. ... (2022). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endoser Terhadap Purchase Decision Produk Bakery Bittersweet By Najla. *Management ...*, 3(October), 3220–3230. <https://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej/Article/View/1170%0ahttps://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej/Article/Download/1170/784>

Hikmawati, Fenti. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.

Iskandar. (2018). *Metodologi Peneltian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta : GP Press

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid Dua. Edisi Ke Tiga Belas*. Jakarta: Erlanga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler,P. (2009). *Marketing, Alih Bahasa: Herujati Purwoko*. UNDIP Semarang, Jakarta: Erlangga

Mulyani, Sri Rochani. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Neisia, Tembesi Citra, dkk. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk

- Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 35-45.
- Novitasari, Devi dan Samari. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleholeh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6(1), 55-63.
- Nuridin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: ISBN. Media Sahabat.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Ritonga, Wier. (2020). *Pemasaran*. Jakarta: PT. Muara Karya (IKAPI)
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia (IKAPI).
- Saputra, F. ... Isnain, A. R. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Data Alumni Di SMA Negeri 1 Gedong Tataan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 60–66.
- Sembiring, Tamaulina Br, dkk. (2023). *Buku Ajar Metodologi Peneliatan (Teori Dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Sinaga, D. (2022). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI PRESS.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, W. ... Haryanto, Y. D. (2023). Uji Verifikasi Data Permukaan Dan Indeks Udara Atas Hasil Model Wrf Dengan Data Observasi Stasiun Meteorologi Sultan Hasanuddin (Studi Kasus: 6 Desember 2021). *OPTIKA: Jurnal Pendidikan Fisika*, 7(1), 10–22.
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. BPFE-Yogyakarta.
- Syahbudin, Randa, Tinneke T. dan Anneke P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk

Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Jurnal Productivity*, 4(6), 717-723.

Syahbudin, Randa, Tinneke Tumbel dan Anneke Punuindoong. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Jurnal Productivity*, 4(6), 717-723.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ANDI: Yogyakarta.

Watulingas, Devina Petra, Arrazi B. H. J. dan Yunita M. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Maybelline Di Gerai Mantos 2 Manado. *Jurnal EMBA*, 10(4), 659-670.

Wulandari, Fitriana & Heriyanta B. U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Handphone Realme Di Matahari Singosaren. *Journal of Business And Management*, 7(1), 88-97.