

ABSTRAK

Alfinus Rinaldin Zendrato. 2025. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Yuki Mart Kota Gunungsitoli. Skripsi. Pembimbing: Idarni Harefa, S.E.,M.E.

Strategi pemasaran adalah rangkaian langkah terencana yang digunakan perusahaan untuk mengenalkan dan menawarkan produk atau jasa kepada konsumen secara efektif. Yuki Mart mempunyai tiga strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan, yaitu penetapan harga, perencanaan produk, dan sistem distribusi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana strategi pemasaran dapat meningkatkan penjualan di Yuki Mart kota Gunungsitoli. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Fokus utama penelitian terletak pada tiga aspek strategi pemasaran Yuki Mart, yaitu penetapan harga, perencanaan produk, dan sistem distribusi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran Yuki Mart masih belum maksimal dalam meningkatkan penjualan. Yuki Mart perlu mengoptimalkan strategi pemasaran agar kedepannya, Yuki Mart dapat meningkatkan penjualan dan memberikan kemajuan pada usaha yang dijalankan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Penjualan.

ABSTRACT

Alfinus Rinaldin Zendrato. 2025. Analysis Of Marketing Strategies to increase Sales At Yuki Mart In Gunungsitoli City. Thesis. Supervisor: Idarni Harefa, S.E.,M.E.

A marketing strategy is a series of planned steps a company uses to effectively introduce and offer products or services to consumers. Yuki Mart employs three marketing strategies to increase sales: pricing, product planning, and distribution systems. This study aims to analyze the extent to which marketing strategies can increase sales at Yuki Mart in Gunungsitoli City. This study used qualitative research methods. The primary focus of the study was on three aspects of Yuki Mart marketing strategy: pricing, product planning, and distribution systems.

The results indicate that Yuki Mart marketing strategy is still not optimal in increasing sales. Yuki Mart needs to optimize its marketing strategy to increase sales and advance its business

Keywords: Marketing Strategy, Sales.