

DAFTAR ISI

HALAMAN.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HAK CIPTA	v
SURAT KETERANGAN TURNITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran	7
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.1.4 Indikator Strategi Pemasaran	8

2.1.5 Tujuan Strategi Pemasaran.....	9
2.1.6 Ruang Lingkup Strategi Pemasaran	10
2.2 Penjualan.....	11
2.2.1 Meningkatkan Penjualan.....	11
2.2.2 Tujuan Penjualan	12
2.2.3 Jenis-Jenis Penjualan	13
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Keragka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
3.1.1 Pendekatan Penelitian	22
3.1.2 Jenis Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian.....	23
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	23
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	23
3.3.2 Jadwal Penelitian.....	23
3.4 Sumber Data.....	24
3.5 Instrumen Penelitian	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Singkat Yuki Mart Kota Gunungngsitoli	29
4.1.2 Visi dan Misi Yuki Mart Kota Gunungngsitoli	29
4.1.3 Hasil Jam Kerja.....	30
4.1.4 Struktur Organisasi Yuki Mart Kota Gunungngsitoli	30

4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Deskripsi Informan Penelitian	32
4.2.2 Deskripsi Hasil Wawancara	34
4.3 Hasil Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR WAWANCARA PENELITI.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	3
Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	23
Tabel3.2 Data Informan Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Jam kerja Yuki Mart Kota Gunungsitoli	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Yuki Mart Kota Gunungsitoli	31
Gambar 4.2 Deskripsi wawancara.....	34