

DAFTAR PUSTAKA

- Exel Meyrand Fransisco Tampi (2023) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk pada PT. Suluh Jaya Abadi.
- Fauzi, A., et al (2023), Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin.
- Febby Dhika Perdana Waruwu (2024) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Mawar Bakery di Kota Gunungsitoli
- Feibe Kereh (2019) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi outlet Yamaha Sam Ratulangi
- Felicia Yolanda (2020) Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Antenna HDF Surabaya
- Jenifer, T., et al (2022), Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Masa Pandemi, Jurnal Emba.
- Kelvin Warokah (2025) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada usaha pabrik tahu ibu Imit kelurahan Ujung batu
- Muhammad Salman (2024) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di Warkop Sehati pangkalan Asem
- Natasya Yuliani Destana Legi (2023) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di rumah makan Varel Pineleng
- Nina Rezeki Amalia (2020) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Café Bree Sweet and freeze Banjarmasin
- Nisaulfithroh (2023) Strategi pemasaran dan harga dalam upaya peningkatan efektifitas penjualan sensor Ac di CV. Fassa Group Bandung
- Nur Fadilah (2020) Pengertian dan strategi pemasaran syari'ah

- Pandawangi S. (2021), Metodologi Penelitian. *Journal Information*, 4, 1-5.
- Panjaitan, S., et Lubis, D. M. B. (2024). Strategi Pemasaran UMKM Di Era Digital.
- Permatasari, A. Y. (2023). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA
- Prabowo, F. I., et al (2021), Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- RobySyuhada (2023) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Café & Restoran Kokok Petok di Cimalaya Wetam
- Rudy Haryanto (2024) Digital marketing sebagai strategi pemasaran di era society 5.0 sebuah literature review.
- Sari, M. T., et al. (2022), Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. Jurnal Bima.
- Seran, R.B., et al (2023), Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Konsumen. Jurnal *Miral Management*.
- Syuhada, R., et al (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan: Sebuah Studi Literatur. *Journal Of Academic & Multidiscipline Research*
- Ulfithroh, N, (2023), Strategi Pemasaran dan Harga dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac di CV. Fassa Group Bandung. Jurnal pendidikan Tambusai, 7,2.
- Wahyuningtyas, Y.F., (2023), Strategi Pemasaran: Perumusan Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis. Stie Widya Wimaha.
- Widjaja, G.G (2020), Market orientation Terhadap Customer Loyalty di Hotel Vasa Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran.

Widodo, S., et Aroyanto, B (2023), Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk.

Winata, K. (2024), Pengaruh SNS *Content Quality* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Monsieur Spoon*. Jurnal Strategi pemasaran.