

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *influencer Marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa sig antara variabel lebih $>0,05$ dan berkontribusi dengan nilai sebesar 0,167 atau (16%). Hal ini menyatakan bahwa presentase sumbangan *influencer marketing* terhadap keputusan pembelian sebesar 16% dan sisanya sebesar 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.
2. Berdasarkan perhitungan pada uji T maka hasil yang didapatkan yaitu variabel *Influencer marketing* memiliki Thitung $(4.437) > (1.984)$ dengan ketentuan pada tabel statistik signifikansi 0,05 dimana $T_{tabel} = t(\alpha/2 ; n-k-1)$. Dimana k = jumlah variabel dan n = jumlah sampel . pada sig $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya variabel *influencer marketing* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil data penelitian yang telah dilakukan, dan beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada Perusahaan PT.Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli untuk dapat meningkatkan strategi pemasaran yang lebih efektif dalam menarik perhatian konsumen terutama dalam memilih *influencer* yang tepat dalam memasarkan sepeda motor honda. Terutama terkait konten yang dibuat oleh *influencer* dalam memasarkan produk. Agar lebih memberi informasi yang jelas dalam bentuk gambar video konten yang menarik ketika ingin memasarkan produk melalui iklan/ sosial media.
2. Peneliti Berharap dengan adanya penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian berikutnya. Dan kiranya penelitian ini dapat dikembangkan oleh peneliti selanjutnya agar dapat memperkaya ilmu pengetahuan.