

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KUE
DI CV. WERY GROUP**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
VIKY MARTIN LASE
NIM : 2321426**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS**

2025