

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA
OGAENA MART KOTA GUNUNGSITOLI
(STUDI KASUS PADA OGAENA MART KOTA GUNUNGSITOLI)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM: 2321419**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS**

2025