

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan yang sedalam-dalamnya penulis mengucapkan syukur dan terimakasih atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang dengan penuh kasih serta penyertaan-Nya telah memungkinkan penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul : **Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)**”.

Penulis di dalam menyelesaikan proposal penelitian ini banyak mendapat bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk semua itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Delipiter Lase, S.E.,M.Pd sebagai Plh. Rektor Universitas Nias
2. Ibu Maria M. Bate’e, S.E.,M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E.,M.E sebagai Ketua Prodi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
4. Bapak Otanius Laia, S.E.,M.M sebagai pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengajar dan staf di Fakultas Ekonomi Universitas Nias atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kepada kedua orangtua dan keluarga saya yang selalu mendukung dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terimakasih buat kalian semua

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Gunungsitoli, Juni 2025

Peneliti,

TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM. 2321419