

DAFTAR WAWANCARA PENELITIAN

“Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)”

Nama Informan :

Jabatan :

Alamat :

Petunjuk:

1. Peneliti mengharapkan partisipasi dari Bapak/Ibu untuk memberi jawaban yang tepat dan relevan atas pertanyaan penelitian yang telah tersedia.
2. Berikanlah jawaban yang menurut Bapak/Ibu benar atau mendekati jawaban dari pertanyaan sesuai dengan keadaan yang ada.
3. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan adalah bersifat rahasia, untuk itu peneliti mengharapkan jawaban yang sesungguhnya.
4. Data yang telah diperoleh dari Bapak/Ibu semata-mata hanya sebagai salah satu kelengkapan dalam menyusun Skripsi untuk menyelesaikan studi pada program strata satu.
5. Sebelum dan sesudah, peneliti mengucapkan terimakasih atas partisipasi dari Bapak/Ibu.

Pertanyaan :

Informan Kunci Dan Utama

1. Bagaimana strategi pemilihan platform media sosial ditentukan oleh manajemen Ogaena Mart?
2. Kegiatan apa saja yang dilakukan oleh media Ogaena Mart dalam pemanfaatan media sosialnya?
3. Bagaimana Ogaena Mart menentukan jenis konten yang akan dipublikasikan di media sosial?
4. Bagaimana konten promosi dirancang dapat menarik perhatian konsumen sehingga meningkatkan volume penjualan pada Ogaena Mart?
5. Bagaimana frekuensi posting di media sosial yang dilakukan oleh Ogaena Mart?
6. Bagaimana sistem Ogaena Mart dalam merespon pesan atau komentar dari pelanggan melalui media sosial?
7. Bagaimana komunikasi di media sosial dimanfaatkan untuk memperkenalkan produk?

8. Bagaimana kontribusi komunikasi di media sosial terhadap peningkatan penjualan?
9. Bagaimana Ogaena Mart membangun kerjasama dengan tokoh berpengaruh di Media sosial?
10. Bagaimana kolaborasi dengan pelanggan (seperti testimoni) berkontribusi dalam meningkatkan penjualan Ogaena Mart?
11. Bagaimana media sosial Ogaena Mart menjangkau pelanggan di luar area toko fisik?
12. Bagaimana akun media sosial digunakan untuk menjaga koneksi dengan pelanggan?
13. Bagaimana kontribusi koneksi digital terhadap peningkatan penjualan?
14. Bagaimanakah tingkat penjualan ogaena Mart dalam memanfaatkan media sosial sudah mencapai target penjualannya?
15. Apa saja kendala yang dihadapi oleh Ogaena Mart dalam meningkatkan penjualannya?
16. Bagaimana cara mengatasi kendala yang di hadapi Ogaena Mart dalam meningkatkan penjualannya?
17. Bagaimanakah peningkatan keuntungan pihak Ogaena Mart dalam memanfaatkan media sosial?

Informan Pendukung:

1. Bagaimana kesesuaian konten media sosial Ogaena Mart dengan kebutuhan Anda sebagai pelanggan?
2. Bagaimana Ketertaikan bapak/ibu pada kualitas konten yang dipublikasikan oleh Pihak Ogaena Mart?
3. Bagaimanakah Ogaena Mart menanggapi pesan atau komentar dari konsumen di media sosial?
4. Apakah Anda pernah merekomendasikan Ogaena Mart kepada orang lain?
5. Bagaimana Bapak/Ibu mengenal Ogaena Mart pertama kali?
6. Apa yang menurut Anda bisa ditingkatkan oleh Ogaena Mart dalam penggunaan media sosial agar lebih menarik dan meyakinkan konsumen?

Wawancara Dengan Koordinator Usaha



Wawancara Dengan Karyawan Usaha

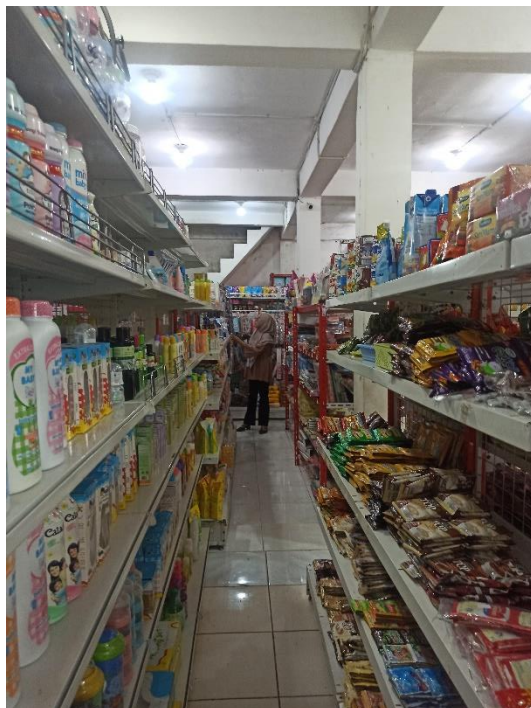
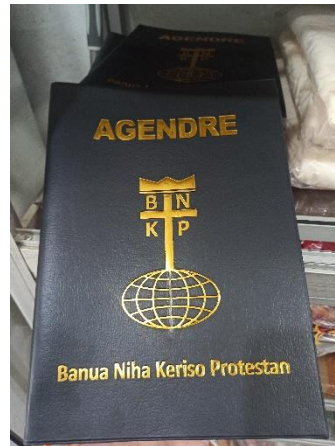


Wawancara Dengan Konsumen





Dokumentasi Produk Ogaena Mart





YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

Gunungsitoli, 16 November 2024

Hal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth.
Bapak Dosen
Penasihat Akademik

EDUAR BAENE, SE.,M.Si

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tuti Desmawarni Halawa

NIM : 2321419

Jumlah SKS yang telah diselesaikan : 136 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini :

NO	Judul	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)		
2	Analisis strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli		
3	Analisis strategi pemasaran dalam menarik minat beli konsumen Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli		

2. Demikian permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat Saya
Pemohon,



Tuti Desmawarni Halawa
NIM. 2321419



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM : 2321419
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Judul	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)
Fenomena	Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh Ogaena Mart masih belum maksimal dimanfaatkan. Media sosial harusnya dimanfaatkan dengan maksimal karena penggunaannya yang tepat dapat membantu bisnis mempertahankan keberadaannya serta meningkatkan penjualan.
Lokasi Penelitian	Ogaena Mart
Alamat	Jalan WR. Supratman, Komplek Ruko Yaahowu BNKP No. 32-35 Kota Gunungsitoli
Latar Belakang Masalah	Seiring dengan perkembangan zaman pada era globalisasi teknologi dan informasi yang semakin mengalami perkembangan yang begitu pesat, hampir semua aktivitas manusia dipermudah dengan kemajuan teknologi yang ada. Salah satu fungsi dari teknologi ini adalah memungkinkan kegiatan serta pekerjaan manusia selesai dalam kurun waktu yang lebih singkat dari pada harus mengerjakannya dengan metode yang masih manual atau tanpa menggunakan teknologi. Teknologi kini hampir menyentuh seluruh aktivitas dalam berbisnis, terlebih dalam dunia pemasaran yang memanfaatkan teknologi dalam promosi dan penjualan produk yang dikenal dengan istilah digital marketing. Digital

marketing merupakan sebuah konsep yang mencakup berbagai ide dalam melakukan promosi atau penjualan, hal ini sejalan dengan apa yang dikatakan oleh Kleindl dan Burrow dalam Ayesha, dkk (2022:17) digital marketing merupakan suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari sebuah konsep terkait ide, harga, promosi serta distribusi produk perusahaan. Uraian ini menjelaskan digital marketing merupakan sebuah kegiatan dalam membangun dan mengembangkan serta memelihara hubungan yang saling menguntungkan di antara konsumen dan produsen, hal ini dikarenakan digital marketing dapat memanfaatkan berbagai strategi dan alat digital dalam penjangkauan target pasar yang lebih luas, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mempersonalisasi pengalaman berbelanja.

Saat ini teknologi telah membawa perubahan dalam segala aspek, termasuk menggeser inspirasi pribadi kita ke aspirasi profesional, pekerjaan, gaya hidup, prestasi, kepemilikan, hubungan dan kepercayaan. Pada era teknologi digital terdapat banyak pilihan sebelum konsumen mengambil keputusan, hal tersebut merupakan keuntungan bagi konsumen dan berdampak pada strategi bisnis perusahaan untuk beradaptasi dengan memanfaatkan digital marketing sebagai salah satu kunci keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan (Ardani, 2022:41).

Salah satu sarana dari Digital Marketing adalah platform media sosial. Di era teknologi digital saat ini, banyak masyarakat yang telah menggunakan media sosial dalam berbagai kegiatan serta pekerjaan sehari – hari. Media sosial berfungsi sebagai sarana dalam melakukan komunikasi jarak jauh serta hiburan. Namun sekarang ini penggunaan media sosial tidak hanya sebatas sarana dalam komunikasi akan tetapi juga menjadi platform untuk melakukan promosi serta penjualan produk ke konsumen secara efektif dan efisien. Hal ini sejalan dengan apa yang dikatakan oleh Adrian & Mulyandi (2020:217) media sosial sangat membantu dalam berinteraksi hal ini dikarenakan adanya berbagai macam fitur yang telah tersedia untuk melakukan komunikasi dengan sesama pengguna aplikasi media sosial. Fitur – fitur umum yang disediakan oleh masing – masing pembuat aplikasi tersebut adalah seperti melakukan interaksi atau komunikasi

secara dua arah baik dalam bentuk tulisan maupun dalam bentuk konten gambar, foto, ataupun melalui suara dan musik.

Penggunaan media sosial ini dapat meningkatkan visibilitas dari perusahaan, menjangkau masyarakat yang lebih luas yang masih belum mengenal perusahaan dan produk sebuah usaha, hal ini sejalan dengan jurnalnya Dwiyanti (2023:4288) mengatakan bahwa media sosial adalah cara yang efektif bagi bisnis untuk berkomunikasi dengan pelanggan dan pemasok, mempromosikan produk dan layanan mereka, serta membangun merek mereka. Selain itu, media sosial dapat membantu bisnis mengurangi biaya dan meningkatkan penjualan online.

Kehadiran berbagai media sosial merupakan hal yang tidak bisa dihindari lagi mengingat fungsinya yang sangat membantu sehingga banyak orang yang menggunakannya hampir setiap hari, setiap jam bahkan setiap waktu. Saat ini hampir seluruh lapisan masyarakat menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi dan berkomunikasi yang dibutuhkan dengan tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Media sosial merupakan media online yang dapat mempererat hubungan antar pengguna hingga dapat membentuk suatu ikatan sosial. Aktivitas tersebut tentunya diperlukan dalam dunia bisnis di mana pebisnis tersebut dapat berinteraksi dengan pembeli melalui media sosial. Dengan begitu media sosial menjadi sarana atau media bagi pebisnis dalam mengembangkan bisnis dimulai dari mengenalkan hingga menjual produknya pada konsumen dengan praktis dan mudah diakses (Herdiyani, dkk 2022:105).

Media sosial sangat penting di dalam dunia pemasaran saat ini karena memiliki nilai manfaat yang tinggi, terutama dalam meningkatkan jumlah penjualan produk atau jasa yang di produksi. Media sosial memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan, hal ini dikarenakan biaya dalam melakukan pemasaran relatif lebih murah dibandingkan dengan media lainnya, serta perusahaan mampu melakukan komunikasi dua arah kepada konsumennya. Media sosial memiliki banyak manfaat dalam mengembangkan sebuah bisnis, dan masyarakat yang sangat aktif dalam media sosial adalah masyarakat Negara Indonesia, oleh karena itu banyak masyarakat Indonesia yang memanfaatkan media sosial dalam berbagai kegiatan bisnis. Pemanfaatan media sosial dengan maksimal akan membantu bisnis mempertahankan

keberadaannya serta meningkatkan penjualan. Pendapat yang sama dikemukakan oleh Herdiyani, dkk (2022:104) media sosial dapat dijadikan sebagai sarana dalam mengembangkan bisnisnya bahkan hingga mempertahankan keberadaan bisnisnya tersebut. Tentunya media sosial pun menjadi perantara antara pebisnis dan konsumennya dalam mengomunikasikan produk yang dijualnya sekaligus profil yang dimiliki bisnisnya tersebut. Sosial media dapat dimanfaatkan dalam melakukan promosi sebuah barang atau layanan dari perusahaan seperti memasang iklan di Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, WhatsApp, dan media sosial lainnya.

Instagram merupakan sebuah platform media sosial yang sangat populer untuk berbagi foto dan video. Instagram juga menyediakan berbagai alat dan fitur yang dapat membantu pengguna meningkatkan kualitas konten mereka dan meningkatkan interaksi dengan pengikut. Instagram memungkinkan pengguna untuk mempromosikan konten mereka dan menargetkan audiens tertentu untuk meningkatkan eksposur dan mencapai tujuan pemasaran (Hasniaty, dkk, 2023:202).

Facebook merupakan salah satu aplikasi media sosial yang digunakan oleh Ogaena Mart dalam memasarkan produk - produknya. Facebook adalah jaringan media sosial di mana pengguna terhubung satu sama lain melalui internet. Pengguna dapat berinteraksi satu sama lain dengan berbagi foto dan video. Untuk menggunakan Facebook, pengguna harus membuat akun. Facebook merupakan sebuah platform media sosial yang sangat populer di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg, Facebook memungkinkan penggunanya untuk terhubung dengan teman dan keluarga, berbagi foto dan video, dan berkomunikasi dengan orang-orang di seluruh dunia. Saat ini, Facebook memiliki lebih dari 2,8 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia. Salah satu bentuk fitur yang bisa diakses pada Facebook adalah fitur Live, yang memungkinkan pengguna untuk mengirimkan video secara langsung ke platform. Fitur ini telah digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk dalam memberikan informasi serta berbagi pengalaman (Hasniaty, dkk, 2023:193).

Twitter merupakan sebuah platform media sosial yang paling populer dan berpengaruh di dunia saat ini, dengan lebih dari

330 juta pengguna aktif bulanan, Twitter memungkinkan pengguna untuk berbagi pesan singkat (tweet) dalam jumlah karakter terbatas, yaitu maksimal 280 karakter. Selain itu, Twitter juga menyediakan fitur-fitur lain yang memungkinkan pengguna untuk memperluas jaringan, menemukan konten baru, dan berinteraksi dengan pengguna lain di seluruh dunia pengalaman (Hasniaty, dkk, 2023:206).

TikTok merupakan sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan membagikan video pendek dengan durasi 15 hingga 60 detik. Dengan lebih dari 1 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia, TikTok telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer saat ini (Hasniaty, dkk, 2023:203).

WhatsApp merupakan sebuah aplikasi pesan instan yang sangat populer di seluruh dunia, yang memungkinkan pengguna untuk mengirim pesan teks, foto, dan video ke kontak mereka. Aplikasi ini juga menyediakan panggilan suara dan video gratis antara pengguna WhatsApp di seluruh dunia (Hasniaty, dkk, 2023:197).

Ogaena Mart merupakan sebuah perusahaan retail yang menyadari pentingnya media sosial dalam strategi pemasarannya. Ogaena Mart merupakan sebuah toko retail yang menawarkan berbagai produk kebutuhan sehari-hari di pusat Kota Gunungsitoli, dan perusahaan ini telah mulai memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk mereka. Sejak pertama kali memperkenalkan akun media sosial mereka, Ogaena Mart aktif memposting konten mengenai produk-produk yang dijual, penawaran khusus, serta berbagai kegiatan yang mereka lakukan. Mereka memanfaatkan platform-platform seperti Facebook dan Tiktok untuk meningkatkan visibilitas brand dan berinteraksi dengan konsumen.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan peneliti menemukan fenomena dimana perusahaan Ogaena Mart telah memanfaatkan media sosial sebagai salah satu saluran pemasaran, namun pemanfaatannya masih belum optimal. Beberapa faktor yang menyebabkan hal ini adalah kurangnya pemahaman tentang bagaimana mengoptimalkan media sosial untuk mencapai tujuan pemasaran yang lebih besar, dan keterbatasan dalam hal sumber daya untuk mengelola akun media sosial secara profesional. Banyak postingan yang

	belum sepenuhnya menarik perhatian audiens atau bahkan tidak disertai dengan call-to-action yang jelas untuk mendorong penjualan. Selain itu, meskipun Ogaena Mart sudah mulai menggunakan media sosial untuk promosi, mereka hanya fokus memanfaatkan media sosial Facebook, serta kurang maksimalnya dalam memanfaatkan fitur-fitur yang ada di platform tersebut, seperti iklan berbayar, konten video. Karena kurangnya pemanfaat media sosial ini, terjadi penurunan volume penjualan serta pendapatan beberapa tahun terakhir pada Ogaena Mart. Dari latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pentingnya Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)”.
Perumusan Masalah	Dari uraian latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan masalahnya sebagai berikut: 1. Bagaimana pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan volume penjualan pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli? 2. Apa upaya yang dilakukan dalam meningkatkan volume penjualan Ogaena Mart Kota Gunungsitoli?
Tujuan Penelitian	Adapun tujuan dari pada pelaksanaan penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan volume penjualan pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli? 2. Untuk mengetahui apa upaya yang dilakukan dalam meningkatkan volume penjualan Ogaena Mart Kota Gunungsitoli.
Metode Penelitian	Metode Penelitian Kualitatif
Daftar Pustaka	Adrian, D., & Mulyandi, M. R. (2020). Manfaat Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Pembentukan Brand Awareness Toko Online. <i>Jurnal Indonesia Sosial Sains</i>, 2(2), 215–222. https://doi.org/10.36418/jiss.v2i2.195 Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. <i>Jurnal Tadbir Peradaban</i>, 2(1), 40–47. https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102 Dwiyanti, D. (2023). Pemanfaatan Platform Media Sosial

	Facebook Dalam Memasarkan Produk UMKM di Masa Pandemi Covid-19. <i>Jurnal Pendidikan Dan Konseling</i>, 5(1), 4287–4292. Herdiyani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. <i>Jurnal Administrasi Bisnis</i>, 18(2), 103–121. https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121 Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. <i>Jurnal Economina</i>, 2(8), 1970–1978. https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699 Sugiyono. (2015). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D</i> (p. 336). CV. Alfabeta.
--	---

Gunungsitoli, 04 Desember 2024

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing Akademik



EDUAR BAENE, SE., M.Si
NIDN.0115048003

Disahkan oleh
Plt. Ketua Program Studi




IDARNI HAREFA, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

NIM :

2321419

NAMA MAHASISWA :

TUTI DESMAWARNI HALAWA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pentingnya Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

LOKUS :

Ogaena Mart

Dosen Pembimbing :

Eduar Baene, SE.,M.Si

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

STRATEGI PEMASARAN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB 1 <i>06 Mar 2025 20:42:31</i>	1. Latar Belakang 2. Fenomena 3. Rumusan Masalah 4. Tujuan Penelitian 5. Manfaat Penelitian File Skripsi	1. gambaran umum penelitian di sempurnakan kembali 2. mendeskripsikan gambaran umum penelitian dari umum ke khusus hingga fenomena penelitian dan jangan bertele-tele/rancu kalimatnya 3. perhatikan dan lihat pada buku pedoman penulisan skripsi tata cara penulisan kutipan 4. refrensi minimal 5 tahun terakhir 5. fenomena penelitian masih belum terlalu jelas, 6. rumusan masalah sempurnakan File Skripsi <i>17 Mar 2025 21:20:29</i>

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
2	BAB 2 09 Mar 2025 19:23:02	1. Tinjauan Pustaka 2. Penelitian Terdahulu 3. Kerangka Berpikir File Skripsi	1. Tata cara penulisan judul sempurnakan kembali, lihat pada buku pedoman 2. tambahkan bauran pemasaran pada landasan teori 3. supaya ada teori pembanding, jangan hanya satu teori 4. tambahkan teori sebagai pembanding 5. kerangka berpikir di sesuaikan kembali File Skripsi 17 Mar 2025 21:32:36
3	BAB 3 12 Mar 2025 10:37:35	1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 2. Variabel Penelitian 3. Lokasi dan Jadwal Penelitian 4. Sumber Data 5. Instrumen Penelitian 6. Teknik Pengumpulan Data 7. Teknik Analisis Data File Skripsi	1. tata tulis di perbaiki 2. fenomena penelitian perlu diperjelas kembali 3. tambahkan teori pada pada masing sub bab pada landasan teori 4. penelitian terdahulu ditambahkan 5. kerangka berpikir direvisi kembali 6. pada bab 3 lihat metode penyusunan Skripsi lihat pada buku pedoman 7. tambahkan teori 8. refrensi minimal 5 tahun terakhir File Skripsi 18 Mar 2025 17:33:58
4	Proposal Penelitian 20 Mar 2025 09:27:38	Bab 1 bab 2 bab 3 File Skripsi	1. metode penelitiannya di revisi kembali 2. ganti teori jenis penelitian 3. teknik pengumpulan data sempurnakan kembali 4. kerangka berpikir agar berkaitan dengan judul dan teori 5. metode pengumpulan data di tambahkan 6. perhatikan kutipan wajib di muat di daftar pustaka 7. perhatikan tatat tulis 8. daftar wawancara di lampirkan File Skripsi 22 Mar 2025 00:15:44

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

**LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN
RANCANGAN PENELITIAN**

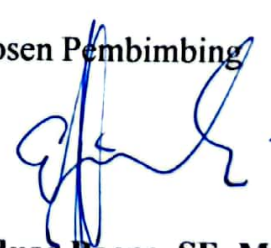
Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM : 2321419
Program : Strata Satu (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : **“ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi
Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli”**

Telah disetujui untuk diseminarkan.


Plt. Ketua Prodi Manajemen
Idarni Harefa, SE., ME
NIDN. 01128129102

Gunungsitoli, Maret 2025

Dosen Pembimbing

Eduar Baene, SE., M.Si
NIDN. 0115048003



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Kamis tanggal Dua puluh tujuh bulan Maret tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM : 2321419
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli

Waktu Pelaksanaan : 15.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Eduar Baene, SE., M.Si
(Pembimbing)
2. Aferiaman Telaumbanua, SE., MM
(Penelaah)

- 1.
- 2.

Tanda Tangan

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Eduar Baene, SE., M.Si (Pembimbing)	
2. Aferiaman Telaumbanua, SE., MM (Penelaah)	78
Total Nilai	

Rata-rata nilai adalah: _____

Gunungsitoli, 27 Maret 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idami Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

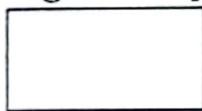
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama	: TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM	: 2321419
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli

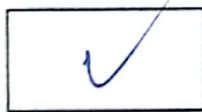
Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Kamis, 27 Maret 2025
Pukul	: 15.00 wib-selesai
tempat	: Ruang 2

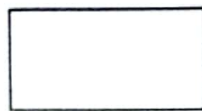
Dengan hasil penilaian :



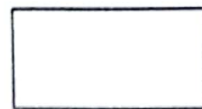
Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)



Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)



Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)



Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 27 Maret 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idami Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : TUTI DESMAWARNI HALAWA

NIM : 2321419

Judul Penelitian : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		- Perbaiki pengutipan kalimat ahli, jumlah spasi. ✓
		- Sempurnakan daftar selang penelitian Fudera, tambahkan fenomena masalah. ✓
		- ringkas lagi kerangka berpikir saudara (jika saudara)
		- tambahkan informasi penelitian. ✓
		- Sempurnakan daftar nama-nama saudara sesuai dgn indikator variabel 2 penelitian Fudera. ✓
		- Perbaiki = susun proposal peneliti secara baik dgn pedoman kata dari Nias

Gunungsitoli, 27 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM
NIDN. 0116047202



LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Tuti Desmawarni Halawa
NIM : 2321419
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

Telah diperiksa dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke tahap penelitian.

Disetujui oleh:

Gunungsitoli, April 2025

Dosen Penelaah



Aferi Aman Telaumbanua, S.E., M.M.
NIDN. 0116047202

Dosen Pembimbing,



Eduar Baene, S.E., M.Si
NIDN. 0115048003

Mengetahui:

Plt. Ketua Prodi Manajemen,



Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

19 April 2025

Nomor : 561/UN11/PN.01.02/2025

Lampiran : 1 (set)

Perihal : **Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian**

Kepada Yth,
Pimpinan Ogaena Mart Kota Gunungsitoli

di
Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : **TUTI DESMAWARNI HALAWA**
NIM : **2321419**
Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen**
Jenjang Pendidikan : **Sarjana (S1)**
Judul Skripsi : **Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)**
Lokasi Penelitian : **Ogaena Mart Kota Gunungsitoli**
Jadwal Penelitian : **19 April 2025 sampai selesai**

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN. 0111038208

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (**TUTI DESMAWARNI HALAWA**)
 6. Arsip.



BANUA NIHA KERISO PROTESTAN (BNKP)
BADAN USAHA MILIK GEREJA

Ogaena Mart

Alamat : JL. WR. Supratman, Komplek Ruko Ya'ehowu
BNKP No. 32 – 35. Kota Gunungsitoli

NPWP : 21.124.180.7-126.000

Gunungsitoli, 19 April 2025

Nomor : 02 /OGAENA MART/BUMG-BNKP/04/2025
Lampiran : -
Perihal : Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.:
Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Di
Tempat

Salam sejahtera.

Memenuhi surat Ibu Nomor : 561/UN11/PN.01.02/2025 tanggal surat 19 April 2025 perihal

Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian yang dilaksanakan oleh:

Nama : Tuti Desmawarni Halawa
NIM : 2321419
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)

Telah diberikan izin untuk melaksanakan penelitian di BUMG BNKP Unit Usaha OGAENA MART Kota Gunungsitoli yang dimulai sejak tanggal 19 April 2025 s/d selesai dengan judul Skripsi *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)*.

Demikian kami sampaikan atas perhatian diucapkan terima kasih.

Dikeluarkan di : Gunungsitoli
Tanggal : 19 April 2025

Ogaena Mart BUMG BNKP
Koordinator,


Dewi Jayani Harefa



BANUA NIHA KERISO PROTESTAN (BNKP)
BADAN USAHA MILIK GEREJA
Ogaena Mart

Alamat : Jl. WR.Supratman, Komplek Ruko Ya'ehowu
BNKP NO.32-35, Kota Gunungsitoli
NPWP : 21.124.180.7-126.000

KETERANGAN TELAH SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN

NO: /OGAENA MART/BUMG-BNKP/06/2025

Saya yang bertanda tangan di bawah in:

Nama : **DEWI JAYANI HAREFA**

Jabatan : Koordinator Ogaena Mart

Menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : **TUTI DESMAWARNI HALAWA**

NIM : 2321419

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

Telah selesai melakukan penelitian di Ogaena Mart, terhitung sejak tanggal 19 April 2025 sampai dengan 19 Mei 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: **"Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)"**.

Demikian kami sampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya, atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, 17 Juni 2025

Koordinator Ogaena Mart,

—DEWI JAYANI HAREFA

NIM :

2321419

NAMA MAHASISWA :

TUTI DESMAWARNI HALAWA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pentingnya Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

LOKUS :

Ogaena Mart

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

STRATEGI PEMASARAN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Skripsi <i>28 May 2025 10:29:43</i>	BAB 4 File Skripsi	1. latar belakang disempurnakan kembali 2. tambahkan siapa informanmu di bab 3 3. dari hasil pembahasan di perbaiki dan dikembangkan hasil wawancara dengan baik dan benar dan sesuaikan dengan baik. (SPOK) 4. enterprestasikan dengan baik hasil dari wawancara terhadap informan anda. 5. sajikan dengan baik hasil wawancara anda dengan baik. 6. simpulkan secara detail yang menjadi jawaban dari informan anda. File Skripsi <i>28 May 2025 11:45:04</i>

No	Topik	Materi	Catatan Dosen
2	Skripsi 02 Jun 2025 10:32:35	Bab 4 File Skripsi	1. Struktur organisasi di tinjau kembali. 2. dinarasikan dengan baik setiap hasil jawaban informan 3. setiap hasil jawaban informan di simpulkan dengan baik dan benar. 4. dihasil pembahasan di perbaiki den di enterprestasikan dengan baik, sesuai dengan koreksi pada draf skripsi anda. 5. lanjut untuk kesimpulan dan saran. File Skripsi
			02 Jun 2025 10:51:23
3	Skripsi 12 Jun 2025 10:44:31	1. BAB 4 2. BAB 5 File Skripsi	1. latar belakang diperbaiki sesuai koreksi pada draf skripsi anda. 2. analisis hasil pembahasan di perbaiki kembali. 3. kesimpulan dan saran di perbaiki kembali, ikuti koreksi pada draf skripsimu 4. tata tulis di perbaiki semua bahasa asing di miringkan. File Skripsi
			12 Jun 2025 11:25:15
4	Skripsi 16 Jun 2025 10:20:56	BAB 4 dan Bab 5 File Skripsi	1. Silahkan anda memperbaiki kembali tat tulis bahasa asing di cetak miring. 2. variabel penelitian di perbaiki kembali. 3. pahami dan pelajari dengan baik. 4. kesimpulan di perbaiki sesuai koreksi pada draf skripsi anda. 5. silahkan cek plagiasi File Skripsi
			16 Jun 2025 11:05:29
5	Skripsi 17 Jun 2025 08:50:17	Bab 1-5 File Skripsi	1. Draf Skripsi anda ACC untuk di meja. hijaukan. 2. Silahkan pelajari dengan baik.. File Skripsi
			17 Jun 2025 14:55:32

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)” oleh Tuti Desmawarni Halawa dengan NIM 2321419 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing, sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Skripsi.

Gunungsitoli, Juni 2025
Dosen Pembimbing,

Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN. 0127059501



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Rektorat Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias ✉ 22814
Homepage <https://unias.ac.id> email admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 122/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.**
NIDK : 8934030021
Pangkat/Golongan : Penata/III/c
Jabatan : Plt. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Tuti Desmawarni Halawa**
NIM : 2321419
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA OGAENA MART KOTA GUNUNGSITOLI (STUDI KASUS PADA OGAENA MART KOTA GUNUNGSITOLI)

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 23% dan tingkat *Artificial Intelligence (AI)* 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 18 Juni 2025

Plt. Kepala LPPM,

Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.
NIDK. 8934030021

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Tuti Desmawarni Halawa.**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Iir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage <https://mnj.unias.ac.id> email mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

NOMOR: 653/UJ.14.02/PP.09.01/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : **Tuti Desmawarni Halawa**
Nim : **2321419**
Judul Skripsi : **Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)**

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S-1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk diterbitkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 18 Juni 2025
Ketua Program Studi Manajemen,

HENIWATI GULO, SE., ME.
NUPTK. 2839774675230260



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, Juni 2025

Hal : **Permohonan Ujian Skripsi**
Lampiran : Satu Berkas
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Tuti Desmawarni Halawa**
NIM : 2321419
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat permohonan ujian skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti skripsi telah melewati cek *plagiat* dari LPPM
4. Surat Keterangan bebas mata kuliah
5. Surat Pengesahan Skripsi yang ditanda-tangani oleh Pembimbing
6. Surat Keterangan telah berakhir meneliti di tempat penelitian
7. Surat Pernyataan keaslian skripsi yang ditanda-tangani oleh mahasiswa di atas materai.
8. Menggandakan *hardcopy* skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) rangkap
9. Riwayat bimbingan skripsi di simat dari dosen pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS asli semester 1 sampai terakhir
11. Fotokopi KRS/KHS semester 1 sampai terakhir
12. Transkrip nilai sementara dari SIMAT
13. Slip pembayaran uang kuliah terakhir
14. Map merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM 2321419

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Rektorat : Pancasila No. 10 Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

Hal : Kesiediaan Menghadiri Sidang Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama : Tuti Desmawarni Halawa
NIM : 2321419
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan
Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli
(Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli).

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menghadiri sidang skripsi pada waktu yang telah ditetapkan.

Gunungsitoli, Juli 2025

Tanda tangan

Tuti Desmawarni Halawa
NIM. 2321419



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

2 Juli 2025

Nomor : 670/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **TUTI DESMAWARNI HALAWA**

Kepada Yth.

1. Aferiaman Telaumbanua, SE., MM	Penguji I
2. Yupiter Mendrofa, SE., MM	Penguji II
3. Otanius Laia, SE., MM	Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **TUTI DESMAWARNI HALAWA**
NIM : 2321419
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Jumat, 4 Juli 2025
pukul : 08.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang Lab

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen

Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal Empat Bulan Juli tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : TUTI DESMAWARNI HALAWA
NIM : 2321419
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

W a k t u Pelaksanaan : 08.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Otanius Laia, SE.,MM.
2. Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM
3. Yupiter Mendrofa, SE.,MM

Tanda Tangan

- 1.
- 2.
- 3.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Otanius Laia, SE.,MM.	87
2. Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM.	85
3. Yupiter Mendrofa, SE.,MM	84
Total Nilai	256

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah $85,33$
(Delapan puluh lima koma tiga puluh tiga)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan... A-.....

Keterangan
Nilai Yudisium:

90.00-100	= A
85.00-89.99	= A-
80.00-84.99	= B+
75.00-79.99	= B
70.00-74.99	= B-
65.00-69.99	= C+
60.00-64.99	= C
55.00-59.99	= C-
50.00-54.99	= D
< 40.99	= E

Gunungsitoli, 4 Juli 2025
Ketua Program Studi,

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPK 2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : TUTI DESMAWARNI HALAWA

NIM : 2321419

Judul Penelitian : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Perbaikan lagi permaledahan penditikan. ✓
2.		Sempurnakan bahasa berpikir. ✓
3.		Sempurnakan variabel penditikan, khusnya indikator yg digunakan. ✓
4.		Sempurnakan Analisis hasil pembahasan. ✓
5.		Perbaikan hasil pengujian rumusan masalah. ✓
6.		Sempurnakan kesimpulan dan saran. ✓
7.		Perbaikan daftar pustaka. ✓
8.		Perbaikan tata penulisan. ✓
9.		Perbaikan / Perbaikan Sempurnakan bahasa berpikir. ✓
10.		Sempurnakan daftar pustaka. ✓
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

Gunungsitoli, 4 Juli 2025
Dosen Penguji II

Yupiter Mendrofa, SE.,MM
NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : TUTI DESMAWARNI HALAWA

NIM : 2321419

Judul Penelitian : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli (Studi Kasus Pada Ogaena Mart Kota Gunungsitoli)

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		- Satai belakang yang ditemukan bukan fenomena melainkan masalah. ✓
		- Indikator disesuaikan dengan variabel ✓ pemanfaatan media sosial.
		- Pembahasan dan hasil belum menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian. ✓
		- Konsisten pada indikator kerangka berpikir dengan indikator pemanfaatan media sosial. ✓

Gunungsitoli, 4 Juli 2025

Dosen Penguji I,

Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM/Sernabi Lebea.
NIDN. 0116047202

BIODATA PENULIS



Tuti Desmawarni Halawa adalah nama mahasiswa yang menulis skripsi ini, penulis lahir dari pasangan Yanuari Halawa dan Yarina Waruwu yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Penulis lahir di Halambawa 02 Desember 2001 Kecamatan Lolofitu Moi Kabupaten Nias Barat. Pendidikan Sekolah Dasar di selesaikan pada tahun 2014 di SDN 075046 Lolofitu Moi. Setelah tamat SD melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Lolofitu Moi dan sekarang berubah nama menjadi SMP Negeri 1 Lolofitu Moi dan selesai pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Lolofitu Moi dan selesai pada tahun 2020. Pada tahun 2021 melanjutkan studi pendidikan disalah satu perguruan tinggi di Nias yaitu di Universitas Nias dan mengambil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2025 melalui judul rancangan proposal penelitian hingga membuat karya ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias, setelah beberapa lama melaksanakan penelitian dan oleh karena kuasa dan berkat Tuhan, tepatnya pada 04 Juli 2025 telah mampu mempertahankan didepan dosen penguji skripsi dan dinyatakan “LULUS” dengan predikat yudisium memuaskan dan berhak mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada Tuhan sehingga terselesaikannya skripsi yang penulis buat.