

ABSTRAK

Zebua, Gloria Zefita Kristiani. 2025. Implementasi Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Di CV Tani Nias Makmur. Pembimbing (1) Serniati Zebua, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dan bagaimana penetapan harga jual setelah dilakukannya perhitungan tersebut di CV. Tani Nias Makmur, yang merupakan produsen limun ananas di Nias. Selama ini perusahaan menetapkan harga jual secara sederhana tanpa memperhitungkan seluruh biaya produksi secara rinci, sehingga bisa berakibat ketidaktepatan dalam menentukan harga jual yang mengakibatkan kerugian yang dialami perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dan data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu melalui wawancara langsung dengan pihak perusahaan, melakukan observasi proses produksi, serta dokumen-dokumen pendukung yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Perhitungan harga pokok produksi dilakukan dengan metode *full costing* yang mencakup semua unsur biaya, seperti bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, baik yang tetap maupun variabel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* menghasilkan angka yang lebih akurat dibandingkan dengan perhitungan sederhana yang biasa dilakukan oleh perusahaan. Dari hasil tersebut juga diketahui bahwa penetapan harga jual menjadi lebih rasional dan dapat meningkatkan keuntungan perusahaan. Dengan menggunakan metode ini, perusahaan memiliki dasar yang kuat dalam menetapkan harga jual yang tidak hanya menutup seluruh biaya produksi, tetapi juga memberikan keuntungan yang stabil dan mendukung kelangsungan usahanya di masa depan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Full Costing, Harga Jual.

ABSTRACT

Zebua, Gloria Zefita Kristiani. 2025. Implementation of Production Cost Using the Full Costing Method at CV Tani Nias Makmur. Advisor (1) Serniati Zebua, S.E., M.Si

This study aims to determine how the cost of goods manufactured (COGS) is calculated using the full costing method and how the selling price is determined after this calculation at CV. Tani Nias Makmur, a pineapple lemonade producer in Nias. The company has previously set its selling price simply without taking all production costs into account in detail, which can result in inaccurate pricing, which can result in losses for the company.

The method used in this study is a quantitative descriptive approach, and data obtained through direct interviews with the company, observations of the production process, and supporting documents required for this study. The calculation of the cost of goods manufactured is carried out using the full costing method, which includes all cost elements, such as raw materials, direct labor, and factory overhead costs, both fixed and variable.

The results of this study indicate that the cost of goods manufactured using the full costing method produces more accurate figures than the simple calculations typically used by companies. These results also indicate that selling prices are more rational and can increase company profits. By using this method, companies have a strong basis for setting selling prices that not only cover all production costs but also provide stable profits and support their future business continuity.

Keywords: *Cost of Goods Sold, Full Costing, Selling Price.*