

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI QUINSHA BAKERY
GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



OLEH:

SRI NIBENIA LAROSA

NIM: 2321493

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025