

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
sDAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Definisi Perilaku Konsumen	10
2.1.2. Jenis–Jenis Perilaku Konsumen	11
2.1.3. Faktor Faktor Perilaku Konsumen	12
2.1.4. Indikator Faktor–Faktor Perilaku Konsumen.....	18
2.1.5. Definisi Keputusan Pembelian	21
2.1.6. Tahap–Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	22
2.1.7. Indikator Keputusan Pembelian	23
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Berpikir	26
2.4. Hipotesis	27
 BAB III	
METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel	31
3.4. Instrumen Penelitian	32

3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1. Uji Instrumen.....	34
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3. Uji Hipotesis.....	39
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	42
3.7.1. Lokasi Penelitian	42
3.7.2. Jadwal Penelitian	42
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1. Sejarah Singkat Quinsha Bakery Gunungsitoli	43
4.1.2. Visi & Misi Quinsha Bakery Gunungsitoli	44
4.1.3. Struktur Organisasi Quinsha Bakery Gunungsitoli.	45
4.2. Gambaran Umum Responden.....	46
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.4. Analisis Hasil Penelitian.....	56
4.4.1. Uji Instrumen.....	56
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	59
4.4.3. Uji Hipotesis.....	64
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.5.1. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Quinsha Bakery Gunungsitoli.....	72
4.5.2. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Quinsha Bakery Gunungsitoli.....	73
4.5.3. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Quinsha Bakery Gunungsitoli.....	75
4.5.4. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Quinsha Bakery Gunungsitoli.....	76
4.5.5. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen di Quinsha Bakery Gunungsitoli.	77
4.6. Implikasi Hasil Penelitian	78

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	80
	5.1. Simpulan.....	80
	5.2. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN