

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad.
- Adiwinata, N. N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 189–202.
<https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.189>
- Afiana, R. A., & Fijriana, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Karyawan Hapeworld Banjarmasin). *Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 16–27.
- Afriansyah, R., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2021). Keputusan Pembelian Secara Online Berdasarkan Kelompok Referensi, Keluarga serta Peran dan Status. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(2), 529–539.
<https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i2.1751>
- Alzikri, M. R., & Susanti, F. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Second Pada Toko Pakaian Bekas Cowboy Collection Di Air Tawar Padang Di Era Pandemic Covid-19. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 58–72.
<https://doi.org/10.47861/sammajiva.v1i2.187>
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., Firdaus, B. S., & Dharta, Y. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Andira, P., Rusyidi, M., & Maulana, C. Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1951–1960.
<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i4.2548>
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ataini, V., Purnomowati, R., & Rochaeni, S. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). *Sharia Agribusiness Journal*, 1(1), 37–70.
<https://doi.org/10.15408/saj.v1i1.20072>
- Bagida, D. L., Tumbel, T. M., & Mukuan, D. D. S. (2021). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo. *Productivity*, 2(2), 146–151.

- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 68–78.
<https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4839>
- Budiyanto, E., & Indriyani, N. D. (2020). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk pada Toko Roti di Surabaya. *Yos Soedarso Economics Journal*, 2(3), 56–62.
- Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2).
<https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4215>
- Elliyana, E., Surianti, Rostini, Gazali, Sucidha, I., Verawaty, Erwin, Ardyan, E., Fadillah, N. R., Yuliani, Tyra, M. J., Paerah, A., Nurmasari, I., Dwita, F., Suryo, B. S., & Narwis, A. (2022). *Perilaku Konsumen*. Ahlimedia Press.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbing. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8, 53–60.
<https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>
- Faisol, F., Sri Aliami, & Samari. (2022). Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri. *Efektor*, 9(1), 35–47.
<https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Azis, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Hutagaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Hadiansah, R., & Azzahra, F. (2024). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food di Adam Frozen Food Kabupaten Bekasi. *Paspalum : Jurnal Ilmiah Pertanian*, 12(2), 263–270.
<https://doi.org/10.35138/paspalum.v12i2.743>
- Haida, R., Sari, A., Bursan, R., & Nabila, N. I. (2022). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik Boy Group EXO di Indonesia. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 169–179.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.16526>
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2022). Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 19(01), 31–55. <https://doi.org/10.29313/performa.v19i01.9719>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.

- Herlina, N., Susanti, Y., & Ramadhan, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Pribadi dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 210–216.
<https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.311>
- Huda, N., Hulaify, A., Zakiyah, Z., & Komarudin, P. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pusat Baju Bekas Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.155>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Husda, N. E., Suhardi, Sukati, I., Oktavia, Y., Maslan, A., Sugianto, W., Ambalegin, Tukino, & Salsabilla, L. (2023). *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, Dan Research & Development (R&D)*. UPB Press.
- Ikhwan, M., & Sitohang, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Sumut Syariah KCP Multatuli. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7, 1634–1647.
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11709>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Penerbit Lakeisha.
- Insan, I. A., & Ramli. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Produk Cepat Saji pada Kentucky Fried Chicken MTOS di Makassar. *Brand*, 1(2), 1–8.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jufrianto, & Hans, J. Z. A. (2022). Pengaruh Faktor Psikologis, Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda HR-V Di Showroom Honda Cibubur. *Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN:*, 7(11), 16527–16539.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip marketing (Edisi ke-7)*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen pemasaran (Edisi ke-12, Jilid 1 & 2)*. PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management*. Pearson.
- Leninkumar, V. (2017). The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7, 450–465.
<https://doi.org/10.6007/IJARBS/v7-i4/2821>

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maimunah, S., Putri, Y. D., & Suriana. (2023). Pengaruh Labelisasi BPOM, Word of Mouth dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Fair and Lovely. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), 47–56.
- Maimunah, S., Syarifuddin, & Amalo, F. (2024). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Gemstone Regency Alak Kota Kupang). *Jurnal Manajemen*, 8(1), 1–9.
<https://doi.org/10.59098/jm.v8i1.2169>
- Maria, Y. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Scoopy Di Dealer Astra Motor Berau. *Accountia Journal*, 6(2), 276–287.
<https://doi.org/10.35915/accountia.v6i2.723>
- Maroah, S., & Ulfa, M. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Budaya, Sosial, Personal, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ikan Laut. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 126.
<https://doi.org/10.30651/imp.v1i2.9796>
- Muhrayanti, S., & Sutama, I. N. (2023). Analisis Faktor Sosial Dan Budaya Konsumen Dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Alfamart Sumbawa Besar. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(2), 274–285.
<https://doi.org/10.58406/samalewa.v3i2.1349>
- Nisak, S. C., Pudyaningsih, R., & Hastari, S. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Crunch. *Jurnal EMA*, 5(2), 54–65.
<https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.52>
- Paramita, R. W. D., Noviansyah Rizal, & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Pasaribu, D., Situmorang, C. V., Darmayanti, N., Triyani, Y., Heningtyas, O. S., Astuti, E. B., Syamil, A., Wardhana, A., Indriani, I. K., Syarif, S. M., Amru, M., Sulaksono, H., Rachmanu, E. D., Setiawan, G., Halawa, F., Sundari, A., & Silvera, D. L. (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi Dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan Spss. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Deepublish.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PascaL Books.

- Putra, S., Tuerah, P. R., Mesra, R., Sukwika, T., Sarman, F., Nur, N. A., Nuruzzaman, M., Susmita, N., Nilawati, Sari, M. N., Aria, N. L., Mulyapradana, Sinaga, E. K., & Akbar, J. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kuantitatif)*. PT. Mifandi Mandiri Digital Redaksi.
- Putri, H. A. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(4), 1–21.
- Rahmawati, B., Soedarto, T., & Yulianti, N. (2024). Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Bumbu Instan Sajiku di Surya Mart Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Respati*, 15(1), 36–47. <https://doi.org/10.52643/jir.v15i1.3591>
- Rahmawati, I., & Illiyin, R. (2021). Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian HP Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 103–112. <https://doi.org/10.47492/jih.v10i1.728>
- Ramadina, T. R., & Umbara, T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Adventure Dikalangan Mahasiswa. *Edunomika*, 08(03), 1–7. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i3.13912>
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. PT. Muara Karya.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Pusaka Almaida.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara mudah belajar SPSS & LISREL*. Alfabeta.
- Suharto. (2016). Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial Dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan. *Derivatif*, 10(1), 26–44. <https://doi.org/10.24127/jm.v10i1.84>
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku Konsumen*. CV. Eureka Media Aksara.
- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar, A. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 2(2), 154–167. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v2i2.1899>
- Syafina, L. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. FEBI UIN-SU Press.
- Syahrudin, A., Istiqomah, I., & Biyuta, B. (2024). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada Toko Udin Surya Tanah Grogot. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 267–278. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.521>

- Tamba, D. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli Di Indomaret (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 17, 30–50.
<https://doi.org/10.54367/jmb.v17i1.136>
- Tanjung, H., Tanjung, I. S., & Safitri, S. (2022). Pengaruh Kepribadian dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lazada. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(2), 390–396.
- Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education.
- Tonda, F., F, M. R. H., & Tyas, T. S. N. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509–519.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Tahta Media Group.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yakin, I. H. (2023). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. CV. Aksara Global Akademia.
- Yolanda, F., & Murniati, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Usia, Siklus Hidup Masyarakat Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(2), 374–383.
<https://doi.org/10.47233/jebd.v24i2.593>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press.