

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. (2019). *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Assauri, (2017), *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*, Penerbit Gaya Media.
- Azany, Frena, (2020). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)*. Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Daryanto. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Hurriyati. (2020) *Manajemen Penjualan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Krismiaji. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Kuarniawan, (2018), *Manajemen Pelayanan Publik*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Midjan. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat*. Alqaprint. Sumedang.
- Soegoto, (2018), *Strategi Pemasaran*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Suryana. (2018). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta. B. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty
- Triyonowati, (2015), *Strategi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Tjiptono, F. & Gregorius Chandra. (2018). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi