

**ANALISIS UPAYA OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL
MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING
PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRPISI



**Oleh:
NORMALIS LAIA
2321284**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**

**ANALISIS UPAYA OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL
MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING
PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Studi Manajemen

OLEH :
NORMALIS LAIA
2321284

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025