

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSATAKA

2.1. Strategi Digital Marketing	9
2.1.1. Pengertian Strategi Digital Marketing	10
2.1.2. Tujuan Strategi Digital Marketing	12
2.1.3. Komponen Utama dalam Strategi Digital Marketing	14
2.1.4. Media Digital dalam Strategi Digital Marketing	17
2.1.5. Peran Data dalam Strategi Digital Marketing	20
2.1.6. Tantangan dalam menerapkan Strategi Digital Marketing	23
2.2. Daya Saing	26
2.2.1. Pengertian Daya Saing.....	27
2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Daya Saing.....	29
2.2.3. Jenis-jenis Daya Saing	32
2.2.4. Peran Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing	35
2.3. Penelitian Terdahulu	38
2.4. Kerangka Berpikir.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	44

3.3.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.3.2. Jadwal Penelitian	44
3.4 Sumber Data.....	45
3.4.1. Data Primer	45
3.4.2. Data Sekunder	45
3.5. Instrumen Penelitian	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7. Teknik Analisa Data	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.1.1. Sejarah Singkat Toko Transcom Kota Gunungsitoli	50
4.1.2. Visi dan Misi Toko Transcom Kota Gunungsitoli.....	51
4.1.3. Karakteristik Informan penelitian	52
4.2. Hasil Penelitian	53
4.2.1. Upaya Optimalisasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli.....	54
4.2.2. Faktor Yang Menjadi Penghambat Dalam Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli	85
4.3. Pembahasan.....	78
4.3.1. Upaya Optimalisasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli.....	101
4.3.2. Faktor Yang Menjadi Penghambat Dalam Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran