

DAFTAR WAWANCARA PENELITIAN

1. Identitas Informan

Dalam penelitian kualitatif, informan merupakan pilar utama sebagai sumber memperoleh data (keterangan) yang dibutuhkan. Pemilihan subjek yang dijadikan informan tentu merupakan pertimbangan yang cukup rasional berdasarkan kebutuhan penelitian.

Menyangkut permasalahan yang dibahas, peneliti melibatkan beberapa orang *key-informan* dan informan pendukung untuk dijadikan narasumber dalam penelitian ini. Adapun *key-informan* dan informan pendukung yang peneliti wawancara adalah sebagai berikut:

Nama :

Umur :

Alamat :

Pendidikan:

2. Petunjuk Wawancara

1. Peneliti mengharapkan partisipasi dari Bapak/Ibu untuk memberi jawaban yang tepat dan relevan atas daftar pertanyaan penelitian yang telah tersedia.
2. Berikanlah jawaban yang menurut Bapak/Ibu benar atau mendekati jawaban dari pertanyaan sesuai dengan keadaan yang ada.
3. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan adalah bersifat rahasia, untuk itu peneliti mengharapkan jawaban yang sesungguhnya.
4. Data yang telah diperoleh dari Bapak/Ibu semata-mata hanya sebagai salah satu kelengkapan dalam menyusun Skripsi untuk menyelesaikan studi pada program strata satu.
5. Sebelum dan sesudah, peneliti mengucapkan terimakasih atas partisipasi dari Bapak/Ibu.

A. Wawancara dengan Informan Kunci (Pemilik Toko)

1. Sejak kapan Toko Transcom mulai menerapkan strategi digital marketing?

2. Apa saja platform digital yang digunakan dalam pemasaran produk di Toko Transcom?
3. Bagaimana strategi yang diterapkan dalam memanfaatkan digital marketing untuk meningkatkan daya saing toko?
4. Apa langkah-langkah yang telah diambil untuk meningkatkan visibilitas toko secara online?
5. Sejauh mana efektivitas digital marketing dalam meningkatkan penjualan dan daya saing toko?
6. Bagaimana respon pelanggan terhadap strategi pemasaran digital yang telah diterapkan?
7. Apakah ada evaluasi rutin terhadap strategi digital marketing yang digunakan? Jika ya, bagaimana prosesnya?
8. Apa kendala utama yang dihadapi dalam penerapan digital marketing di Toko Transcom?
9. Bagaimana solusi yang telah atau akan dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut?
10. Menurut Anda, apa faktor paling krusial dalam mencapai keberhasilan strategi digital marketing di Toko Transcom?

B. Pertanyaan untuk informan utama

1. Bagaimana peran Anda dalam mengelola strategi digital marketing di Toko Transcom?
2. Apa strategi utama yang digunakan untuk menarik pelanggan melalui platform digital?
3. Bagaimana proses pembuatan konten promosi untuk media digital?
4. Seberapa sering dilakukan pembaruan konten dan promosi digital?
5. Bagaimana cara menentukan target pasar dalam pemasaran digital?
6. Bagaimana pengaruh iklan berbayar dalam meningkatkan daya saing toko?
7. Apakah ada kolaborasi dengan influencer atau pihak lain dalam meningkatkan jangkauan pemasaran digital?
8. Apa tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan digital marketing?

9. Apakah ada kendala teknis yang sering dihadapi, seperti algoritma media sosial atau platform digital?
10. Bagaimana dukungan dari pemilik toko dalam menjalankan strategi digital marketing?

C. Pertanyaan Khusus Informan Pendukung

1. Bagaimana Anda mengetahui keberadaan Toko Transcom? Apakah melalui media digital atau cara lain?
2. Apakah Anda mengikuti akun media sosial atau platform digital Toko Transcom? Jika ya, platform apa yang paling sering Anda gunakan?
3. Menurut Anda, bagaimana kualitas konten promosi digital dari Toko Transcom?
4. Seberapa sering Anda tertarik untuk membeli produk setelah melihat promosi digital Toko Transcom?
5. Apa faktor utama yang membuat Anda memilih berbelanja di Toko Transcom dibanding toko lain?
6. Apakah Anda merasa ada perbedaan pelayanan antara pembelian secara online dan offline di Toko Transcom?
7. Menurut Anda, apakah strategi digital marketing Toko Transcom sudah efektif dalam menarik pelanggan?
8. Apakah Anda pernah mengalami kesulitan dalam mengakses informasi atau berbelanja melalui platform digital Toko Transcom?
9. Menurut Anda, apa yang bisa ditingkatkan dari strategi digital marketing Toko Transcom agar lebih menarik dan efektif?
10. Apakah ada hal yang membuat Anda ragu atau kurang percaya dalam berbelanja melalui digital marketing Toko Transcom?

DOKUMENTASI







YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage : [https // mnj. unias.ac.id](https://mnj.unias.ac.id) email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 13 November 2024

Hal Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth. Bapak/ibu Dosen

Pembimbing Akademik

Bpk. Eduar Baene, S.E., M.Si

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Normalis Laia**

NIM : **2321284**

Jumlah SKS : **136 SKS**

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini:

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI.	21/11/24.	

2. Demikian Permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat Saya

Pemohon,

NORMALIS LAIA

NIM. 2321284



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage : [https // mnj. unias.ac.id](https://mnj.unias.ac.id) email: mnj@unias.ac.id

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Normalis Laia
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi
Tema : Strategi Pemasaran

Judul	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI.
Lokus	Transcom Kota Gunungsitoli
Alamat	Jl. Diponegoro No. 114a, Ps. Gn. Sitoli, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara 22811
Latar belakang	Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menciptakan peluang yang signifikan dalam dunia pemasaran. Transformasi digital telah mengubah cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan, menggeser pola bisnis konvensional ke arah digital yang lebih modern dan efisien. Dalam konteks persaingan bisnis, digital marketing atau pemasaran digital menjadi strategi yang semakin dibutuhkan oleh perusahaan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan daya saing. Dengan semakin banyaknya pengguna internet, perusahaan kini memiliki akses yang lebih luas untuk menjangkau konsumen melalui platform digital seperti media sosial, situs web, dan aplikasi lainnya. Digital marketing mencakup berbagai metode pemasaran yang dilakukan secara online, mulai dari iklan melalui media sosial, email marketing, optimasi mesin pencari (SEO), hingga kampanye konten. Hal ini berbeda dengan pemasaran tradisional yang sering kali terbatas pada area geografis tertentu. Keunggulan digital marketing terletak pada

menguntungkan.

Di Indonesia, digital marketing juga mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan peningkatan jumlah pengguna internet. Hal ini mendorong banyak perusahaan, baik besar maupun kecil, untuk memanfaatkan media digital dalam memperkuat posisinya di pasar. Dengan strategi digital yang tepat, perusahaan dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan bersaing secara lebih efektif, bahkan dengan kompetitor global. Seiring berkembangnya teknologi, perusahaan dituntut untuk semakin kreatif dan inovatif dalam mengelola strategi digitalnya.

Hal ini seperti Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putra (2021), yang berjudul *"Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM di Kota Surabaya"* menunjukkan bahwa penggunaan platform digital seperti media sosial, marketplace, dan website sangat berperan dalam memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini dilakukan di Kota Surabaya dengan fokus pada usaha kecil dan menengah yang telah berhasil meningkatkan daya saing melalui konten kreatif, optimasi SEO, dan interaksi aktif dengan pelanggan di media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku usaha yang memanfaatkan strategi digital marketing mampu mengatasi tantangan persaingan lokal dan bersaing dengan merek-merek yang lebih besar.

Dalam meningkatkan daya saing, perusahaan dihadapkan pada tantangan untuk memaksimalkan penggunaan digital marketing dengan tetap menyesuaikan karakteristik pasar lokal. Pemahaman terhadap preferensi konsumen dan adaptasi teknologi menjadi dua faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan strategi digital. Oleh karena itu, banyak perusahaan kini berinvestasi pada pelatihan karyawan dan peningkatan infrastruktur teknologi agar mampu mengikuti perkembangan yang dinamis di dunia digital.

Kemudian penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Lestari (2020), dengan judul *"Efektivitas Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner di Kota Bandung"* mengungkapkan bahwa penggunaan digital marketing memungkinkan UMKM untuk menjangkau

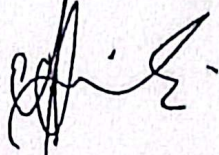
	menargetkan pasar lokal. Selain itu, interaksi dengan pelanggan melalui kanal digital masih rendah, sehingga loyalitas pelanggan sulit terbentuk. Dengan optimalisasi strategi digital marketing yang lebih terarah, Transcom berpotensi meningkatkan daya saingnya, menarik lebih banyak pelanggan, dan mempertahankan posisi di pasar yang semakin kompetitif. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik mengangkat judul “OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI.”
Rumusan Masalah	Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1. Bagaimana upaya dalam optimalisasi digital marketing dalam meningkatkan daya saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli? 2. Apa saja faktor yang menjadi penghambat dalam optimalisasi strategi digital marketing dalam meningkatkan daya saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli?
Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui upaya dalam optimalisasi digital marketing dalam meningkatkan daya saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli. 2. Untuk mengetahui faktor yang menjadi penghambat dalam optimalisasi strategi digital marketing dalam meningkatkan daya saing di Toko Transcom Kota Gunungsitoli.

Metode Penelitian	Menurut Soekanto (2020: 75), mengatakan bahwa penelitian adalah kegiatan ilmiah yang berdasarkan pada suatu analisis dan konstruksi yang harus dilakukan dengan sistematis, metodologis dan konsisten yang bertujuan untuk mengungkapkan suatu kebenaran yang dibagi dalam 3 (tiga) jenis kegiatan, yaitu: • Penelitian kualitatif adalah penelitian yang mempunyai sifat deskriptif, penelitian ini lebih cenderung menggunakan analisis. Dalam penelitian ini proses dan makna lebih banyak ditonjolkan dengan menggunakan landasan teori sebagai panduan untuk fokus pada penelitian berdasarkan fakta yang ada di lapangan. • Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang melakukan investigasi
-------------------	---

	secara sistematis untuk meneliti sebuah fenomena dengan cara mengumpulkan data-data yang bisa diukur menggunakan ilmu statistik, matematika dan komputasi. Penelitian kuantitatif memiliki tujuan untuk mengembangkan teori hipotesis yang memiliki kaitan dengan fenomena-fenomena alam. • Penelitian campuran adalah penelitian yang menggabungkan penelitian bentuk kuantitatif dan kualitatif. Penelitian campuran ini lebih kompleks dibandingkan penelitian-penelitian yang disebutkan di atas, karena pada penelitian ini tidak hanya mengumpulkan dan menganalisis data namun juga melibatkan fungsi-fungsi dari penelitian kuantitatif dan kualitatif. Penggunaan dari kedua metode penelitian itu diharapkan bisa memberikan pemahaman yang lebih lengkap mengenai masalah penelitian yang diangkat. Berdasarkan pendapat tersebut di atas, maka penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif.
Daftar Pustaka	Aaker, D. A., & Moorman, C. (2020). <i>Manajemen Pasar Strategis</i>. Hoboken, NJ: Wiley. Brown, L. (2019). <i>Analisis Data Konsumen Real-Time untuk Keunggulan Kompetitif</i>. New York: McGraw-Hill. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). <i>Digital Marketing: Strategi, Implementasi, dan Praktik</i>. Harlow: Pearson. Chen, J., & Zhang, Y. (2021). <i>Big Data dan AI dalam Digital Marketing: Memanfaatkan Kekuatan untuk Wawasan Pelanggan</i>. Singapura: Springer. Gunawan, R. (2022). <i>Transformasi Digital dalam Bisnis dan Pemasaran di Indonesia</i>. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Kotler, P. (2020). <i>Marketing 5.0: Teknologi untuk Kemanusiaan</i>. Hoboken, NJ: Wiley. Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). <i>Prinsip-Prinsip Pemasaran</i>. Boston: Pearson. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). <i>E-commerce 2020: Bisnis, Teknologi, Masyarakat</i>. Boston: Pearson. Patel, N., & Taylor, D. (2018). <i>Panduan Lanjutan untuk Pemasaran Konten</i>. San Francisco: Neil Patel Digital. Smith, T., & Chaffey, D. (2018). <i>Digital Marketing Excellence: Perencanaan, Optimisasi, dan Integrasi Pemasaran Online</i>. London: Routledge.

Gunungsitoli, 13 November 2024

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing,



Eduar Baene, S.E., M.Si
NIDN. 0115048003

Disahkan Oleh
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,



Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Tembusan

1. Kepala LPPM Universitas Nias
2. Dekan Fakultas Ekonomi

NIM :

2321284

NAMA MAHASISWA :

NORMALIS LAIA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI.

LOKUS :

Transcom Kota Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :

Eduar Baene, SE.,M.Si

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

STRATEGI PEMASARAN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	bab I, II dan III 10 Feb 2025 22:42:34	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI. File Skripsi	1. revisi kembali latar belakang, deskripsi gambaran umum penelitian masih kurang sesuai 2. di latar belakang jangan berteori tapi mendeskrisikan penelitian dari umum ke khusus 3. cantumkan halaman kutipan pada teori 4. bahasanya jangan mengulang-ngulang dan bertele-tele 5. uraikan fenomena peneltian dengan jelas.. File Skripsi 18 Feb 2025 21:08:07

2 bab I, II dan III 10 Feb 2025 22:42:55	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI. File Skripsi	11. pada latar belakang jangan berteori 2. untuk mendeskripsikan latar belakang harus saling berkaitan antara kalimat sebelumnya dan kalimat selanjutnya. 3. masih belum terurai dengan jelas fenomena penelitian 4. manfaat penelitian di sempurnakan kembali 5. landasan teori di sesuaikan dengan judul penelitian 6. buku referensi 5 tahun terakhir 7. buat kalimat pengantar sebelum masuk teori 8. perhatikan dalam setiap kutipan apakah teori memiliki kesamaan atau perbedaan, sehingga muncul kalimat menurut atau sedangkan dan selanjutnya. 9. penelitian terdahulu ditambahkan 10. kerangka berpikir disesuaikan kembali pada fenomena yang berkaitan dengan teori 11.. bab 3, cantumkan teori pada jenis penelitian. 12. teknik analisis data di revisi kembali File Skripsi 18 Feb 2025 22:04:31
3 bab I, II dan III 25 Feb 2025 09:39:19	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI File Skripsi	1. judul di revisi kembali, agar sesuai dengan fenomena penelitian 2. latar belakang penelitian supaya di deskripsikan lebih dalam lagi 3. pada latar belakang jangan berteori, tapi sesuaikan dengan narasi pada latar belakang 4. rumusan masalah agar konsisten dengan judul 5. tujuan penelitian di perhatikan kembali. 6. tata tulis dan penggunaan tanda baca dapat dilihat pada buku pedoman penulisan skripsi

File Skripsi

07 Mar 2025 15:24:46

4 bab I, II dan III

27 Feb 2025 21:12:38

OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL
MARKETING DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING
PADA TOKO TRANSCOM KOTA
GUNUNGSITOLI

File Skripsi

1. penyusunan kalimat pada deskripsi latar belakang p kalimatenelitian supaya lebih ilmiah.
2. jangan mengulang-ngulang kalimat
3. tambahkan penelitian terdahulu pada latar belakang
4. fenomena penelitian agar benar-benar diperhatikan
5. landasan teori agar menyesuaikan dengan judul
6. tambahkan landasan teori,
7. kutipan supaya dicantumkan dalam daftar pustaka
8. buku refrensi minimal 5 tahun terakhir
9. kerangka berpikir agar dijelaskan di bawah gambar
10. jenis penelitian dicantumkan teori,

File Skripsi

07 Mar 2025 16:02:08

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PERSETUJUAN RANCANGAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Normalis Laia
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Optimalisasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan
Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli.

Telah disetujui dan selanjutnya diseminarkan

Gunungsitoli, Februari 2025

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Eduar Baene', is written over the text.

Eduar Baene, S.E., M.Si
NIDN. 0115048003



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

15 Maret 2025

Nomor : 181/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Seminar Rancangan
Penelitian atas nama : **NORMALIS LAIA**

Kepada Yth.

1. Serniati Zebua, SE.,M.Si (Penelaah)
2. Eduar Baene, SE.,M.Si (Pembimbing)

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan Seminar Rancangan Penelitian mahasiswa:

Nama : **NORMALIS LAIA**
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan Penelitian : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak/Ibu pada acara seminar dimaksud yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Selasa, 18 Maret 2025
Pukul : 13.00 wib-selesai
Tempat : Ruang Lab

Bersama ini kami sampaikan lembar perbaikan dan lembar penilaian rancangan penelitian serta naskah rancangan penelitian yang akan diseminarkan. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Plt. Kaprodi Manajemen,

Idam Harca, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

Tembusan disampaikan kepada:

1. Yth. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Arsip



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Selasa tanggal Delapan belas bulan Maret tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : **NORMALIS LAIA**
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

Waktu Pelaksanaan : 13.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Eduar Baene, SE.,M.Si
(Pembimbing)
2. Serniati Zebua, SE.,M.Si
(Penelaah)

1.

2.

Tanda Tangan

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Eduar Baene, SE.,M.Si (Pembimbing)	75
2. Serniati Zebua, SE.,M.Si (Penelaah)	72
Total Nilai	147

Rata-rata nilai adalah: 73.5



Gunungsitoli, 18 Maret 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama	: NORMALIS LAIA
NIM	: 2321284
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Selasa, 18 Maret 2025
Pukul	: 13.00 wib-selesai
tempat	: Ruang Lab

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

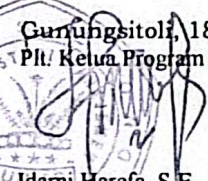
Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 18 Maret 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idami Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : NORMALIS LAIA

NIM : 2321284

Judul Penelitian : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

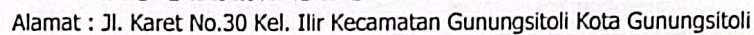
2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		- Variabel Penelitian ada berapa.
		- Siapa responden yang akan diwawancarai/ informa kunci dan informan pendukung.
		- Cara pengambilan sampel.
		- Indikator data mengenai data wawancara belum ada sumbernya.
		- Perbaiki Cara pengambilan sampel, sebut teori supaya jelas.
		- Susun daftar pertanyaan dgn informan dan juga fokus.

Gunungsitoli, 18 Maret 2024

Dosen Penelaah,

Serniati Zebua, SE.,M.Si
NIDN. 103098702



LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nama : Normalis Laia
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli.

Telah diseminarkan dan disetujui untuk melaksanakan penelitian.

Gunungsitoli, April 2025

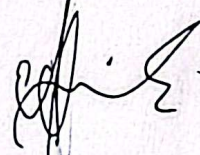
Dosen Penelaah,



Serniati Zebua, S.E., M.Si

NIDN. 013098702

Dosen Pembimbing,



Eduar Baene, S.E., M.Si

NIDN. 0115048003

Plt. Ketua Prodi Studi Manajemen



Idurni Harefa, S.E., M.M

NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

25 April 2025

Nomor : 589/UN11/PN.01.02/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pemimpin Toko Transcom Kota Gunungsitoli

di
Tempat

- Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : **NORMALIS LAIA**
NIM : **2321425**
Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen**
Jenjang Pendidikan : **Sarjana (S1)**
Judul Skripsi : **Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli**
Lokasi Penelitian : **Toko Transcom Kota Gunungsitoli**
Jadwal Penelitian : **25 April 2025 sampai selesai**

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian (Rancangan Skripsi Terlampir).

- Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN. 0111038208

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (**NORMALIS LAIA**)
 6. Arslp.



TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI

*Alamat : Jl. Diponegoro No.114a, ps. Gn. Sitoli, Kec Gunungsitoli,
Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara 22811.*

Gunungsitoli, 29 April 2025

Nomor : 190 / TRSM / 2025
Hal/Perihal : Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
di

Tempat

Sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias, Nomor: 589/UN11/PN.0102/2025, Tanggal 25 April 2025 Perihal Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian Oleh :

Nama : Normalis Laia
NIM : 2321284
Fakultas : Ekonomi Universitas Nias
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Judul Sikripsi : "ANALISIS UPAYA OPTIMALISASI SRATEGI DIGITAL
MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA
TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNG"

Yang namanya tersebut di atas diberikan izin untuk melaksanakan Penelitian Toko Transcom Kota Gunungsitoli. Demikian kami sampaikan dan terimakasih.

Pemilik


NIKO DEMUS



TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI

Alamat : Jl. Diponegoro No.114a, ps. Gn. Sitoli, Kec Gunungsitoli,
Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara 22811.

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 138 / TRSM / 2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niko Demus
Jabatan : Pemilik
Alamat : Jl. Diponegoro No.114a, ps. Gn. Sitoli, Kec Gunungsitoli,
Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara 22811.

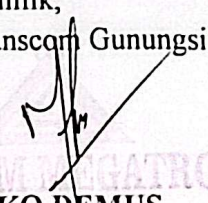
Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Normalis Laia
NIM : 2321284
Fakultas : Ekonomi Universitas Nias
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)

Telah menyelesaikan penelitian di Transcom Kota Gunungsitoli, selama 1 (satu) bulan, terhitung dari tanggal 29 April 2025, sampai 29 Mei 2025, untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "ANALISIS UPAYA OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pemilik,
Transcom Gunungsitoli


TRANSCOM MEGATRONIK
JL. DIPONEGORO NO. 115
GUNUNGSITOLI NIAS
NIKO DEMUS

NIM :

2321284

NAMA MAHASISWA :

NORMALIS LAIA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI.

LOKUS :

Transcom Kota Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :

Serniati Zebua, S.E., M. Si

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

STRATEGI PEMASARAN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB IV, V 12 Jun 2025 12:29:25	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI	lengkapi semua dari bab 1 sampai v beserta lampiran dan cover 18 Jun 2025 14:09:29
		File Skripsi	
2	bab I, II, III, IV, V 16 Jun 2025 09:32:25	OTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI.	Revisi draf: 1. Perbaiki rumusan masalah kedua menjadi "apa saja faktor.....dst) 2. Perbaiki kerangka berpikir, lihat lampiran pada file skripsi 3. Pada pembahasan tambahkan perbandingan hasil penelitian dengan teori dan penerapan dengan peneliti terdahulu. Apakah sejalan atau tidak
		File Skripsi	

dan diuraikan berdasarkan indikator pada variabel optimalisasi dan hambatan
4. lengkapi semua cover, daftar isi dan lampiran

[File Skripsi](#)

18 Jun 2025 15:34:40

3 BAB I, II, III, IV, V

28 Jun 2025 06:19:54

Optimalisasi strategi digital marketing dalam meningkatkan daya saing pada toko trenscom kota Gunungsitoli

[File Skripsi](#)

Perbaiki rumusan masalah kedua

Cek daftar pustaka, supaya semua kutipan terdaftar

28 Jun 2025 11:14:34

4 BAB I, II, III, IV, V

30 Jun 2025 07:35:34

Optimalisasi strategi digital marketing dalam meningkatkan daya saing pada toko trenscom kota Gunungsitoli

[File Skripsi](#)

Acc untuk diujikan pada ujian skripsi

01 Jul 2025 12:41:50

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



**UNIVERSITAS NIAS FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli. Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://unias.ac.id> email mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi Analisis Upaya Optimalisasi Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli. Oleh Normalis Laia NIM 2321284 Program Studi S1 Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk sidang ujian skripsi.

Gunungsitoli, 30 Juni 2025
Dosen Pembimbing,

Serniati Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0103098702



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ■ +626392620815 Nias • 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 159/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.**
NIDK : 8934030021
Pangkat/Golongan : Penata/III/c
Jabatan : Plt. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Normalis Laia**
NIM : 2321284
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS UPAYA OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 18% dan tingkat *Artificial Intelligence (AI)* 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 1 Juli 2025

Plt. Kepala LPPM,

Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.
NIDK. 8934030021

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Normalis Laia**.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 662 / UH.11.02 / PP.09.01. / 2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : **Normalis Laia**
NPM : **2321284**
Judul Skripsi : **Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli**

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi S1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, 01 Juli 2025

Ketua Program Studi,



Heniwati Gulo, S.E., M.E.

NIDPTK 2839774675230260



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 07 Juli 2025

Hal : Permohonan Ujian Skripsi

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias

c.q. Ketua Program Studi Manajemen

Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli

Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Normalis Laia

NIM : 2321284

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM
4. Surat keterangan bebas mata kuliah
5. Surat pengesahan skripsi yang ditandatangani oleh pembimbing
6. Surat keterangan telah berakhir meneliti dari tempat penelitian
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditandatangani oleh mahasiswa
8. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi Yang Telah di Jilid Sebanyak 3 (Tiga) Rangkap
9. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT Dari Dosen Pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester 1 Sampai Terakhir
11. Fotokopi KHS Terakhir
12. Transkrip Nilai Sementara Dari SIMAT
13. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
14. Map Merah 3 Buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon

Normalis Laia
NIM. 2321284

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Hal : Kesedian Menghadiri Sidang Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kcc. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama : **Normalis Laia**
Nim : 2321284
Program : Sarjana
Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Manyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadri ujian Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya Pemohon,

Normalis Laia
NIM. 2321284

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

9 Juli 2025

Nomor : 708/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **NORMALIS LAIA**

Kepada Yth.

1. Nanny Artatina Buulolo, SE.,M.Si	Penguji I
2. Dedi Irawan Zebua, SE.,M.Si	Penguji II
3. Serniati Zebua, SE.,M.Si	Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **NORMALIS LAIA**
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Jumat, 11 Juli 2025
pukul : 08.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen
Mennur Gulo, S.E., M.E
NUP. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal Sebelas Bulan Juli tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

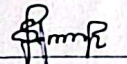
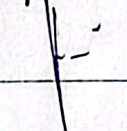
N a m a : **NORMALIS LAIA**
NIM : 2321284
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing
Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom
Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 08.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Serniati Zebua, SE.,M.Si.
2. Nanny Artatina Buulolo, SE.,M.Si
3. Dedi Irawan Zebua, SE.,M.Si

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Serniati Zebua, SE.,M.Si	85
2. Nanny Artatina Buulolo, SE.,M.Si	82
3. Dedi Irawan Zebua, SE.,M.Si	81
Total Nilai	248

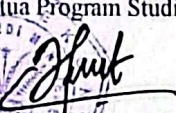
Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah 82,6
(.....Delapan Puluh Dua koma enam.....)
Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan.....B+..

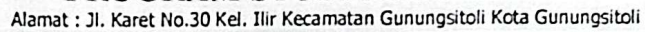
Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100 = A
85.00-89.99 = A-
80.00 -84.99 = B+
75.00 - 79.99 = B
70.00 - 74.99 = B-
65.00 - 69.99 = C+
60.00 - 64.99 = C
55.00 - 59.99 = C-
50.00 - 54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 11 Juli 2025

Ketua Program Studi,


Heniyati Gulo, S.E., M.E.
NIP. 19630712839774675230262





YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : NORMALIS LAIA

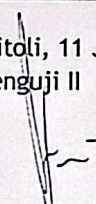
NIM : 2321284

Judul Penelitian : Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Perbaiki Abstrak
		perjelas kembali fenomena & masalah

Gunungsitoli, 11 Juli 2025
Dosen Penguji II


Dedi Irawan Zebua, SE.,M.Si
NIDN. 0125128605



PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Judul Penelitian :Analisis Upaya Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Transcom Kota Gunungsitoli

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		1 Ganti fenomena pada ke-5 menjadi permasalahan.
		2 Indikator optimalisasi strategi digital marketing.
		3.

Dosen Pembimbing,

Semiati Zebua, SE., M.Si
NIDN. 103098702

BIODATA PENULIS



Normalis Laia, yang sehari-harinya dipanggil “Norma” lahir di Tetegawa’ai pada tanggal 18 Juni 2002. Pada tahun 2008 memulai pendidikan Sekolah dasar di SD Negeri 071221 Mazo dan menyelesaikannya pada tahun 2014. Setelah menamatkan pendidikan dasar, kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Mazo dari tahun 2014 hingga 2017. Usai menyelesaikan jenjang SMP, kemudian meneruskan pendidikan di tingkat kejuruan dengan bersekolah di **SMK Negeri 1 Mazo**, dan berhasil menuntaskan studinya pada tahun 2020.

Setelah 1 tahun tamat dari bangku Pendidikan SMK, kemudian pada tahun 2021 atas doa keluarga dan ijin dari Tuhan bisa melanjutkan kembali pendidikan disalah satu perguruan tinggi yang ada di Kepulauan Nias, yakni di STIE PEMBNAS NIAS atau yang sekarang telah berdiri menjadi sebuah Universitas yakni UNIVERSITAS NIAS. Adapun program studi yang diambil adalah Pendidikan Strata 1 (S-1) dibidang Manajemen Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2025, untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Nias, kemudian melakukan penelitian untuk syarat penyusunan tugas akhir. Walaupun dengan begitu banyak rintangan yang dihadapi namun atas kehendak Tuhan, pada tanggal 11 Juli dinyatakan LULUS dan berhak mendapatkan gelar sarjana, setelah mengikuti serangkaian proses pengujian baik dari Ujian Seminar Proposal dan Ujian Meja Hijau.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias, banyak pengalaman dan ilmu yang diperoleh baik dari sisi akademis maupun non akademis. Semoga kedepan dapat melanjutkan pendidikan kejenjang berikutnya.