

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI TOKO
EIGER KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



**OLEH:
HENDRIWAN NOVAN BERKAT LASE
NPM : 2320116**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS**

2025