

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional*.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2022). *Consumer Behavior* (11th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Dewi, N., & Nugroho, A. (2021). *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Outdoor di Yogyakarta*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(1), 112-125.
- FADHILAH, A. (2022). *Perilaku konsumen*.
- Fitriani, L., & Hadi, S. (2021). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Outdoor di Kota Surabaya*. *Jurnal Pemasaran Kontemporer*, 10(4), 67-79.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. PT Inovasi Pratama Internasional*.
- Hardiyanti, F., Saty, F. M., & Unteawati, B. (2022). *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Lampung*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1), 209-217.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). *Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang*. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-28.
- Ningtiyas, A. W., Muslih, B., & Soedjoko, D. K. H. (2022). *Analisis Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Artee Collection Nganjuk*. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, 1, 214-222.
- Nofirda, F. A., & Ikram, M. (2023). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Digital Wallet pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 500-505.
- Nurhalim, A. D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Tangerang*. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 51-59.
- Pahutar, I., Pristiyono, P., & Simanjuntak, D. (2023). *Analisis Tingkat Pengetahuan Konsumen dan Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian*. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1108-1118.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2021). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (10th ed.). McGraw-Hill

- Rizki, A., & Amelia, S. (2020). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Outdoor di Kota Medan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(3), 45-56.
- Sari, D., & Pratama, R. (2023). *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Eiger di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmu Konsumen*, 8(2), 78-90.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2021). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153-168.
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher.
- Solomon, M. R. (2022). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku konsumen*.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159.
- .