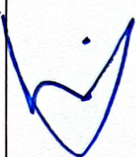
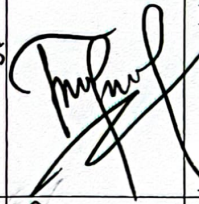
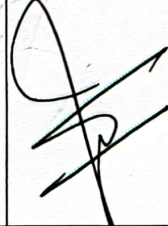


LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

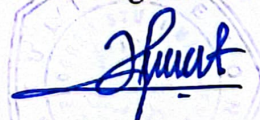
Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Harry Chrisman Halawa
NIM : 2321163
Program : S-1
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* Facebook Terhadap Minat Beli
Konsumen Quinsha Bakery Gunungsitoli

No.	Nama	Jabatan	Tanggal	Tanda Tangan	Keterangan
1	Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.	Penguji 1	8/8-25		Telah Diperiksa Belum
2	Tiarni Duha, S.E.,M.M.	Penguji 2	8/8-2025		Telah Diperiksa Belum
3	Nov Elhan Gea, S.E.,M.M.	Pembimbing	8/8-2025		Telah Diperiksa Belum

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 02 Agustus 2025.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Heniwati Gulo, S.E.,M.E.
NUPTK.2839774675230262