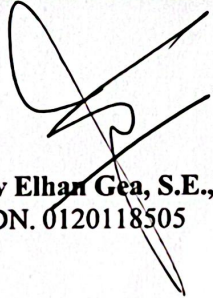


LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* Facebook Terhadap
Minat Beli Konsumen Quinsha Bakery Gunungsitoli
Nama : Harry Chrisman Halawa
Nim : 2321163

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Nov Elhan Gea, S.E., M.M.
NIDN. 0120118505

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,



Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK.2839774675230262

Dekan Fakultas Ekonomi,



Maria M. Bate'e, S.E., M.M.
NIDN.0111038208

Tanggal Ujian: 02 Agustus 2025

Lulus Ujian: 02 Agustus 2025