

ABSTRAK

Laoli, Yenoria Suwarni. 2025. *Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Coklat 16 di CV. Pasifik Ganisigaret Kota Gunungsitoli*. Skripsi. Pembimbing: Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya peredaran rokok ilegal di pasar lokal serta tantangan distribusi di wilayah terpencil, yang menyebabkan penurunan penjualan produk legal seperti rokok Surya Coklat 16. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian rokok Surya Coklat 16 pada CV. Pasifik Ganisigaret di Kota Gunungsitoli. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 35 responden, menggunakan skala Likert sebagai instrumen pengukuran. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, serta uji t dan uji F menggunakan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh item dinyatakan valid dan reliabel. Nilai koefisien korelasi berganda sebesar 0,887 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian. Persamaan regresi berganda yang diperoleh adalah $Y = 14,528 + 0,476X_1 + 0,195X_2$, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,786, yang berarti 78,6% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh kedua variabel independen. Secara parsial, harga memiliki pengaruh signifikan dan lebih dominan dibandingkan saluran distribusi. Secara simultan, keduanya juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih kompetitif dan adaptif di tengah maraknya rokok ilegal.

Kata kunci : harga, saluran distribusi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Laoli, Yenoria Suwarni. 2025. The Influence of Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions of Surya Coklat 16 Cigarettes at CV. Pasifik Ganisigaret, Gunungsitoli City. Thesis. Advisor: Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M.

This research is motivated by the widespread circulation of illegal cigarettes in local markets and distribution challenges in remote areas, which have led to declining sales of legal products such as Surya Coklat 16 cigarettes. The objective of this study is to analyze the influence of price and distribution channels on the purchasing decision of Surya Coklat 16 cigarettes at CV. Pasifik Ganisigaret in Gunungsitoli City. This research employs a quantitative approach with an associative method. Data were collected through questionnaires distributed to 35 respondents, using a Likert scale as the measurement tool. Data analysis involved validity and reliability tests, multiple linear regression, t-tests, and F-tests using SPSS version 25. The results showed that all items were valid and reliable. The multiple correlation coefficient of 0.887 indicates a very strong relationship between price and distribution channels with purchasing decisions. The obtained regression equation is $Y = 14.528 + 0.476X_1 + 0.195X_2$, with a coefficient of determination (R^2) of 0.786, indicating that 78.6% of the variation in purchasing decisions is explained by the two independent variables. Partially, price has a significant and more dominant influence than distribution channels. Simultaneously, both variables significantly influence purchasing decisions. These findings are expected to serve as a useful reference for the company in developing more competitive and adaptive marketing strategies amidst the rise of illegal cigarette products.

Keywords: price, distribution channels, purchasing decision.