

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sebagai kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang disajikan dalam Bab IV, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Sesuai dengan perolehan uji validitas untuk variabel X1 , X2 , dan Y adalah valid karena r hitung melebihi dari rtabel.
2. Berdasarkan hasil uji asumsi klasik, model regresi dalam penelitian ini memenuhi semua kriteria yang diperlukan. Data terdistribusi normal (signifikansi Kolmogorov-Smirnov sebesar $0,200 > 0,05$), tidak ditemukan gejala multikolinieritas (nilai tolerance $0,928 > 0,1$ dan VIF $1,077 < 10$), serta tidak terjadi heteroskedastisitas (pola sebar residual acak dan simetris). Dengan demikian, model regresi layak digunakan untuk analisis lebih lanjut.
3. Variabel X1 memperoleh nilai 0,720, variabel X2 memiliki nilai 0,710, dan variabel Y memiliki nilai 0,834. Dengan nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,60, uji reliabilitas ini dianggap dapat diandalkan atau *reliabel*.
4. Sesuai dengan hasil hitung dan analisis koefisien korelasi sederhana menghasilkan nilai sebesar 0,851 untuk variabel harga (X1) dan keputusan pembelian (Y), hal tersebut dapat dikatakan bahwa hubungan kedua variabel tersebut ialah sangat kuat. Sementara itu, untuk variabel saluran distribusi (X2) dan keputusan pembelian (Y) memperoleh nilai hitung koefisien korelasi sebesar 0,468 yang menjelaskan bahwa hubungan kedua variabel ialah sedang. Hasil perhitungan korelasi berganda antara harga (X1) dan saluran distribusi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) menghasilkan nilai sebesar 0,887, hal ini dapat dijelaskan bahwa kedua variabel bebas tersebut mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap variabel terikat.
5. Uji regresi linier sederhana antara faktor X1 dan Y menghasilkan $Y = 20,581 + 0,518X_1$, sedangkan variabel X2 dan Y menghasilkan

$Y = 25,955 + 0,353X_2$. Sementara itu, uji regresi linier berganda menghasilkan $Y = 14,528 + 0,476X_1 + 0,195X_2$.

6. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) merupakan faktor paling dominan yang memengaruhi keputusan pembelian, dengan koefisien regresi 0,476, lebih besar dibandingkan saluran distribusi (0,195).
7. Menurut uji koefisien determinasi (R^2), koefisien determinasi sebesar 0,786 menunjukkan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini meliputi 78,6% dari variabel terikat, dan variabel bebas lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini memengaruhi 21,4% dari total.
8. Studi ini menemukan bahwa harga rokok Surya Coklat 16 di CV. Pasifik Ganisigaret di Kota Gunungsitoli berpengaruh secara signifikan dengan keputusan pembelian ($r_{hitung} > r_{tabel}$, $9,217 > 1,694$), serta memperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Demikian juga dengan saluran distribusi ($r_{hitung} > r_{tabel}$, $3,045 > 1,694$), dengan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$.
9. Studi ini menemukan bahwa harga dan saluran distribusi berdampak signifikan pada rokok Surya Coklat 16 di CV. Pasifik Ganisigaret di Kota Gunungsitoli (uji F = $58,873 > 3,29$). Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kajian dan pembahasan mengenai harga dan saluran distribusi dalam kaitannya dengan keputusan pembelian, Peneliti memberikan beberapa saran, antara lain :

1. CV. Pasifik Ganisigaret perlu menjalin koordinasi terhadap produsen pusat agar harga tetap sesuai daya beli konsumen lokal dan memberikan edukasi kepada konsumen terkait legalitas dan kualitas produk, sehingga konsumen memahami nilai di balik harga yang ditawarkan, dibandingkan produk ilegal.
2. Perusahaan perlu meningkatkan efektivitas distribusi dengan memastikan ketersediaan produk yang merata di wilayah Kota Gunungsitoli. Evaluasi jalur distribusi dan perluasan ke wilayah potensial dengan akses

transportasi yang baik juga perlu dilakukan agar produk mudah dijangkau dan mampu bersaing di pasar.

3. Pemerintah, khususnya di Kota Gunungsitoli dan sekitarnya, diharapkan meningkatkan pengawasan terhadap peredaran rokok ilegal karena berdampak negatif terhadap perusahaan resmi dan penerimaan negara. Penegakan hukum yang tegas serta edukasi kepada masyarakat mengenai bahaya dan kerugian rokok ilegal perlu ditingkatkan. Selain itu, dukungan pemerintah dalam perbaikan infrastruktur, terutama akses transportasi di daerah seperti Nias Barat dan Nias Utara, sangat diperlukan agar distribusi produk legal dapat berjalan lancar dan merata.
4. Untuk penelitian lebih lanjut, pertimbangkan faktor-faktor seperti promosi, kualitas produk, citra merek dan layanan ini akan meningkatkan cakupan penelitian tentang hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian. Diharapkan representasi penelitian akan ditingkatkan dengan pengambilan sampel yang lebih besar, lebih beragam, dan lebih luas di luar Gunungsitoli. Jika peneliti ingin mendapatkan pemahaman terbaik tentang masalah yang diteliti, pendekatan campuran juga harus dipertimbangkan.