

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Bauran Pemasaran	9
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran	9
2.1.2 Elemen-Elemen Bauran Pemasaran.....	10
2.1.3 Tujuan Bauran Pemasaran	12
2.2 Harga	13
2.2.1 Pengertian Harga.....	13
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	14
2.2.3 Langkah-Langkah untuk Menetapkan Harga Jual	15
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	16
2.2.5 Strategi Penetapan Harga.....	17
2.2.6 Kebijakan Perusahaan pada Penetapan Harga	21
2.2.7 Indikator Harga	22
2.3 Saluran Distribusi	22
2.3.1 Pengertian Saluran Distribusi	22
2.3.2 Fungsi Saluran Distribusi.....	23
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Perancangan Saluran Distribusi	26
2.3.4 Jenis-Jenis Saluran Distribusi	29
2.3.5 Pola Saluran Distribusi	31
2.3.6 Penentuan Jumlah Perantara Saluran pada Setiap Tingkat Saluran.....	32

2.3.7 Indikator Saluran Distribusi.....	33
2.4 Keputusan Pembelian	34
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	34
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	35
2.4.3 Jenis Keputusan Pembelian Konsumen	36
2.4.4 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	38
2.4.5 Tingkat Pengambilan Keputusan	39
2.4.6 Hasil Keputusan Pembelian Konsumen.....	40
2.4.7 Indikator Keputusan Pembelian.....	42
2.5 Penelitian Terdahulu.....	43
2.6 Kerangka Konseptual	45
2.7 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.2.1 Variabel Penelitian.....	48
3.2.2 Definisi Operasional	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel	50
3.4 Instrumen Penelitian.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	60
3.7.1 Lokasi Penelitian	60
3.7.2 Jadwal Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Pasifik Ganisigaret	61
4.1.2 Deskripsi Temuan Penelitian	62
4.1.3 Verifikasi Data	62
4.1.4 Karakteristik Responden.....	63
4.1.5 Pengolahan Kuesioner	64
4.1.6 Uji Validitas	68
4.1.7 Uji Reliabilitas	70
4.1.8 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.9 Uji Koefisien Korelasi	73
4.1.10 Uji Regresi	75
4.1.11 Uji Koefisien Determinan (R^2)	77
4.1.12 Uji Hipotesis	78
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Coklat 16 Di CV. Pasifik Ganisigaret Kota Gunungsitoli	81
4.2.2 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Coklat 16 Di CV. Pasifik Ganisigaret Kota Gunungsitoli	83
4.2.3 Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Coklat 16 Di CV. Pasifik Ganisigaret Kota Gunungsitoli	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tabel Penjualan Rokok Surya Coklat 16	2
Tabel 1. 2	Harga Rokok Surya Coklat	2
Tabel 1. 3	Harga Rokok Pesaing (Illegal)	2
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1	Tabel Variabel dan Indikator Penelitian	49
Tabel 3. 2	Skala Likert	51
Tabel 3. 3	Interprestasi Korelasi	56
Tabel 3. 4	Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	63
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4. 5	Pengolahan Kuesioner Variabel X1	65
Tabel 4. 6	Pengolahan Kuesioner Variabel X2	66
Tabel 4. 7	Pengolahan Kuesioner Variabel Y	67
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 10	Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	71
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4. 12	Uji Korelasi Sederhana Variabel X1 dan Y	74
Tabel 4. 13	Uji Korelasi Sederhana Variabel X2 dan Y	74
Tabel 4. 14	Uji Korelasi Berganda.....	75
Tabel 4. 15	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X1 dan Y	75
Tabel 4. 16	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X2 dan Y	76
Tabel 4. 17	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 19	Hasil Uji t (Parsial)	78
Tabel 4. 20	Hasil Uji F (Simultan).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pola Saluran distribusi barang konsumsi	32
Gambar 2. 2 Pola Saluran distribusi barang industri	32
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV. Pasifik Ganisigaret	62
Gambar 4. 2 Scatterplot	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Hasil Penelitian.....	94
Lampiran 2.	Foto Dokumentas.....	257
Lampiran 3.	Pengajuan Judul Penelitian.....	261
Lampiran 4.	Abstrak Pengajuan Judul Penelitian	262
Lampiran 5.	Riwayat Bimbingan Rancangan Proposal Penelitian	266
Lampiran 6.	Lembar Persetujuan untuk Diseminarkan.....	270
Lampiran 7.	Berita Acara Seminar Rancangan Proposal Penelitian.....	271
Lampiran 8.	Lembar Perbaikan Rancangan Proposal Penelitian	272
Lampiran 9.	Lembar Persetujuan Melaksanakan Penelitian	274
Lampiran 10.	Surat Permohonan Izin Penelitian	275
Lampiran 11.	Surat Izin Penelitian.....	276
Lampiran 12.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	277
Lampiran 13.	Riwayat Bimbingan Skripsi.....	278
Lampiran 14.	Surat Pengesahan Pembimbing Untuk Ujian Skripsi	280
Lampiran 15.	Lembar Turnitin.....	281
Lampiran 16.	Surat Keterangan Lulus Mata Kuliah	284
Lampiran 17.	Surat Permohonan Ujian Skripsi	285
Lampiran 18.	Lembar Kesiediaan Menghadiri Ujian Skripsi	286
Lampiran 19.	Undangan Pelaksanaan Ujian Skripsi.....	287
Lampiran 20.	Berita Acara Ujian Skripsi.....	288
Lampiran 21.	Lembar Perbaikan Ujian Skripsi.....	289
Lampiran 22.	Biodata Penulis	290