

DAFTAR ISI

ABSTRAK/ABSTRACT	i-ii
KATA PENGANTAR	iii-iv
DAFTAR ISI	v-vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1-2
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Permintaan Perumahan	5
1. Teori Permintaan Dalam Ekonomi.....	5
2. Model-model Permintaan Perumahan	6
3. Defenisi Perumahan.....	8
4. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	10
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan	11
1. Faktor Ekonomi.....	11
2. Faktor Demografis.....	12
3. Faktor Lokasi.....	13
4. Faktor Sosial.....	13
5. Faktor Kebijakan Pemerintah.....	13
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Kerangka Berpikir	15
BAB III	16
METODE PENELITIAN	16
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
B. Variabel Penelitian.....	16
C. Lokasi dan Jadwal Penelitian	17
D. Responden Penelitian	17
E. Jenis dan Sumber Data	19

F. Alat Instrumen Penelitian Kualitatif	20
1. Wawancara.....	20
2. Kuesioner.....	20
3. Observasi.....	21
4. Dokumentasi.....	22
G. Pengkodean Data Pada Alat Instrumen Penelitian	22
1. Siapkan Data Mentah	22
2. Baca dan Pahami Data	22
3. Tentukan Kerangka Kode Awal.....	22
4. Lakukan Open Coding (Pengkodean Terbuka)	22
5. Pengkodean Axial Coding (Pengkodean Poros)	23
6. Pengkodean selective coding (Pengkodean Selektif)	23
7. Tabel dalam Penyusunan Kutipan Wawancara	23
H. Metode Pengumpulan Data	24
I. Metode Analisis	25
1. Data Reduction (Reduksi Data)	25
2. Data Display (Penyajian Data)	25
3. Conclusion Drawing (Verifikasi)	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Sumber Data.....	26
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	26
A. Profil Perumahan Puncak Asri.....	26
B. Demografi.....	27
C. Kependudukan.....	28
2. Sarana dan Prasarana.....	29
B. Identitas Responden	30
C. Hasil Wawancara 20 Konsumen Berdasarkan Lima Faktor	32
D. Rekapitulasi Keputusan Pembelian Rumah	36
E. Analisis Dan Interpretasi	37
F. Analisis Keputusan Pembelian Rumah	38
G. Hasil Dan Pembahasan.....	39
I. Faktor Ekonomi.....	39
II. Faktor Demografis.....	43
III. Faktor Lokasi.....	47
IV. Faktor Sosial.....	52

V. Faktor Kebijakan Pemerintah.....	56
I. Keputusan Pembelian Rumah.....	61
H. Perbandingan Teori.....	66
I. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	67
J. Keterbatasan Penelitian.....	70
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
Rangkuman Format Tabel.....	-
Lampiran Wawancara.....	76
Dokumentasi.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ukuran Populasi dan Defenisi.....	19
Tabel 2. Kuisisioner (Skala Likert).....	20
Tabel 3. Observasi Lapangan.....	21
Tabel 4. Pengkodean Data.....	22
Tabel 5. Faktor Utama dan Indikator.....	23
Tabel 6. Wawancara Responden.....	23
Tabel 7. Tingkat Pendidikan.....	28
Tabel 8. Jumlah Sarana Olahraga.....	29
Tabel Identitas Responden.....	30
Tabel Hasil Wawancara 20 Konsumen.....	33
Tabel Rekapitulasi Keputusan Pembelian Rumah.....	36
Tabel Analisis dan Interpretasi.....	37
Tabel Analitis Keputusan Pembelian Rumah.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Pengambilan Keputusan	
Konsumen dan Faktor yang mempengaruhi.....	10
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir.....	15
Gambar 1.3 Lokasi Perumahan Puncak Asri Hilihao.....	27
Gambar 1.4 Lokasi Jalan Perumahan Puncak Asri Desa Hilihao.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Schedule Kegiatan Skripsi.....	80
Lampiran 2 Responden Wawancara.....	82-161