

DAFTAR PUSTAKA

- Afika, Y. A., & Ariusni, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 497-508.
- Anastasia, N., & Hidayat, F. (2019). Hubungan Indeks Harga Properti Residenaial, Produk Domestik Bruto, Suku Bunga KPR dan Kredit Perbankan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(1), 95-111.
- Anisyaturrobiah, A. (2021). Dampak Urbanisasi Terhadap Penyediaan Pemukiman Dan Perumahan di Wilayah Perkotaan: Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 43-54.
- Anonim, UU No. 4 tahun 1992 tentang *Perumahan dan Permukiman*.
- Arifien, M., & Mulianingsih, F. (2018). Pola Interaksi Sosial Penghuni Rumah Susun Bandarharjo sebagai Wujud Konservasi Sosial. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKN*, 3(1), 91-96.
- Arifin, S. (2017). Revitalisasi keluarga sebagai lingkungan pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman*, 5(1), 1-22.
- Ayuningtyas, F. J., & Astuti, I. P. (2023). DAMPAK MIGRASI, PENGELUARAN KONSUMSI, DAN PENDAPATAN PER KAPITA TERHADAP PERMINTAAN RUMAH PERUM PERUMNAS PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(2), 272-289.
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *Motivasi*, 7(1), 8-14.
- Buchori, D. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan perumahan di Kabupaten Berau. *ECOBUILD: Economy Bring Ultimate Information All About Development Journal*, 2(1), 16.
- Ernawati, E. (2017). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Produk Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Rumah Tangga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Siger Roemah Batik Kec. Kemiling-Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Fitriaty, F., & Saputra, M. H. (2022). Inflasi, Suku Bunga Dan Resesi Terhadap Kinerja Saham Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), 981-992.
- Hidayah, A., & Mudjiyanti, R. (2021, February). Pengaruh sikap, fashion leadership, kepercayaan konsumen dan orientasi belanja terhadap niat beli produk fashion secara online. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMP* (Vol. 2, pp. 458-469).
- Irma, A. D. A. (2019). Pengaruh komisaris, Komite audit, struktur kepemilikan, size, dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan properti, perumahan dan konstruksi 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 697-712.
- Jahja, A. S. (2022). Konsep pemasaran dan orientasi pasar wisata. CV. Media Sains Indonesia.

- Jamaludin, A. N. (2015). Sosiologi perkotaan: memahami masyarakat kota dan problematiknya.
- Lolowang, I. R. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 7(1).
- M Alvin, M. (2023). PENGGUNAAN DATA TOPOGRAFI UNTUK PERHITUNGAN GALIAN DAN TIMBUNAN PADA PERENCANAAN REAL ESTATE (STUDI KASUS: PERUMAHAN FAMILIA URBAN, PT TIMAH KARYA PERSADA PROPERTI, BEKASI TIMUR).
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Nurdinawati, D. (2018). Pengaruh Perubahan Status dalam Karir Rumah Tangga Pasca Perceraian/Perpisahan terhadap Karir Migrasi: Suatu Tinjauan Lifecourse. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(2), 271-278.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Putra, T. A., Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2024). Determinan Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah: Studi Kasus di Graha Amaris Victory. *Journal of Economics, Assets, and Evaluation*, 1(3), 1-15.
- Putri, M. D., & Esariti, L. (2020). *PENGARUH TAHAPAN SIKLUS HIDUP KELUARGA TERHADAP PERUBAHAN FISIK RUMAH DI KAWASAN PERUMAHAN BUKIT KENCANA JAYA SEMARANG* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Putri, N. I., Kurniawan, R., Hikmawati, E., Rahmawati, E., Fahmi, D. A., Setyono, B. D. H., & Ningsih, E. K. (2023). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Widina.
- Putri, N. I., Kurniawan, R., Hikmawati, E., Rahmawati, E., Fahmi, D. A., Setyono, B. D. H., & Ningsih, E. K. (2023). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Widina.
- Putri, N., Safuridar, S., & Andini, P. (2023). ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN PER KAPITA DAN JUMLAH PENDUDUK TERHADAP PERMINTAAN PERUMAHAN DI KOTA LANGSA. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 211-218.
- Rahmawati, L., Tanjung, I., & El Badriati, B. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 35-49.
- Rahmi, L. A. (2023). TINJAUAN PERTUMBUHAN POPULASI KOTA SEDANG DAN KOTA KECIL DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2000-2020. *Architecture Innovation*, 7(1), 31-45.
- RAMADHANIAN, I. (2020). *TA: IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI TEMPAT TINGGAL DI DAERAH PINGGIRAN KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung).

- Riyanto, E. (2021). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Properti Residensial Berdasarkan Persepsi Penilai Pemerintah. *Info Artha*, 5(1), 55-65.
- Romadhon, K. A., & MM, I. H. M. N. S. (2017). *Perencanaan Investasi Pembangunan Perumahan Di Desa Sidowayah Kabupaten Rembang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rozie, F. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN RUMAH SEDERHANA DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Studi di Perumahan Dalam Wilayah Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung).
- Salim, A., Fadilla, F., & Purnamasari, A. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), 17-28.
- Saputra, J. (2022). Upaya Pemerintah Mengurangi Kemiskinan Dengan Program Bedah Rumah di Kota Jambi. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 241-249.
- Sari, R. W. S., & Yuliani, E. (2021). Identifikasi Dampak Alih Fungsi Lahan Pertanian Ke Non Pertanian Untuk Perumahan. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2).
- Setiawan, H. (2016). Pengaruh Lingkungan Fisik, Persepsi Nilai dan Citra Hotel terhadap Niat Konsumen Memilih Hotel di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1), 17-28.
- Siregar, A. I. (2021). Model Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dari Perspektif Fasilitas, Citra Perusahaan Dan Harga (Survey Pada Perumahan Panorama Sakuran Asri Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 212-224.
- Surat Keputusan Bersama Menteri Dalam Negeri, Menteri Pekerjaan Umum, dan Menteri Negara Perumahan Rakyat No. 634-384 Tahun 1992, No. 739/KPTA/1992 tentang *Pedoman Pembangunan Perumahan dan Permukiman dengan Lingkungan Hunian yang Berimbang*.
- Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji validitas konstruk dengan CFA dan pelaporannya.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian persyaratan analisis (Uji homogenitas dan uji normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1).
- Wijayanto, A., & Armadani, S. P. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PERUMAHAN TIPE CLUSTER DI KOTA SIDOARJO. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 2(2), 66-72.
- Yerikho, B., Rahardjo, J., & Utomo, C. (2023). Peran Perilaku Spekulatif Dalam Memoderasi Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Generasi Milenial. *Dimensi Utama Teknik Sipil*, 10(2), 285-300.