

**ANALISIS STRATEGI *BRANDING* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK UD. LISNA DI
KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



**OLEH:
TEKUN LUAS REJEKI LASE
NPM : 2321403**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS**

2025

**ANALISIS STRATEGI *BRANDING* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK UD. LISNA DI
KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi

OLEH:
TEKUN LUAS REJEKI LASE
NPM : 2321403

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**