

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang dengan penuh kasih dan anugerah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Branding* dalam Meningkatkan Penjualan Produk UD. Lisna di Kota Gunungsitoli” dengan baik. Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Deipiter Lase, S.E., M.Pd., selaku Plh. Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria Magdalena Bate’e, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E., M.E., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
4. Bapak Yupiter Mendrofa, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Filiati Gulo selaku Pemilik Usaha UD. Lisna sekaligus sebagai informan kunci, yang telah memberikan izin, dukungan data dan informasi dalam proses penyelesaian penelitian skripsi.
6. Bapak/I Karyawan UD. Lisna.
7. Bapak/I informan penelitian.
8. Bapak/I Dosen Universitas Nias.
9. Perpustakaan Universitas Nias.
10. Keluarga dan seluruh pihak yang terlibat dan telah banyak mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat dan hasil perbaikan untuk keilmuan akademik dan kegiatan penelitian selanjutnya.

Gunungsitoli, Juli 2025

Penulis,

TEKUN LUAS REJEKI LASE

NPM. 2321403