

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN
MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI PASAR YA'AHOWU KOTA
GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



**Oleh:
SOWANOLO LAIA
NIM. 2321388**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN
MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI PASAR YA'AHOWU KOTA
GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Studi Manajemen

OLEH:
SOWANOLO LAIA
NIM. 2321388

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025