

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan Kepada tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial dalam meningkatkan Volume Penjualan di Pasar Ya’ahowu Kota Gunungsitoli”

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Delipiter Lase, M.Pd sebagai Plh. Rektor Univeritas Nias
2. Ibu Maria Magdalena Batee, S.E., M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E., M.E sebagai Ketua Prodi S1 Manajemen yang telah memperkenankan penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Serniati Zebua, S.E.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh staf Pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Nias atas semua ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Semua keluarga yang sudah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih buat kalian semua.

Dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap untuk segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Rancangan skripsi ini.

Gunungsitoli, Juli 2025

Peneliti,

Sowanolo Laia
NIM. 2321388