

ABSTRAK

Telaumbanua, Siska Monika, 2025. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli*. Pembimbing Otanius Laia, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap peningkatan minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli, untuk mengetahui apakah ada pengaruh promosi terhadap peningkatan minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli, serta untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap peningkatan minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 75 orang. Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel X_1 adalah -1,168 dengan nilai signifikansi $0,247 > 0,05$, maka H_{01} diterima dan H_{a1} . Selanjutnya berdasarkan uji statistik yang dilakukan didapatkan bahwa nilai t hitung untuk variabel X_2 adalah 3,648 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Artinya H_{02} ditolak dan H_{a1} diterima. Selanjutnya nilai F hitung sebesar 6,662 dengan signifikansi $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan (X_1) dan Promosi (X_2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y). Artinya H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Nilai R Square sebesar 0,156 atau 15,6% berarti bahwa hanya 15,6% perubahan Minat Beli (Y) dapat dijelaskan oleh Kualitas Pelayanan (X_1) dan Promosi (X_2).

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Promosi, Minat Beli.

ABSTRACT

Telaumbanua, Siska Monika, 2025. *The Effect of Service Quality and Promotion on Increasing Consumer Purchase Intention at the Maju Teti Store, Gunungsitoli City*. Supervisor: Otanius Laia, S.E., M.M.

This study aims to determine whether there is an influence of service quality on increasing consumer purchasing interest at the Maju Teti Store in Gunungsitoli City, to determine whether there is an influence of promotion on increasing consumer purchasing interest at the Maju Teti Store in Gunungsitoli City, and to determine whether there is an influence of service quality and promotion on increasing consumer purchasing interest at the Maju Teti Store in Gunungsitoli City. The research method used is a quantitative research method with a total of 75 respondents. The results of data analysis show that the calculated t value for variable X1 is -1.168 with a significance value of $0.247 > 0.05$, so H01 is accepted and Ha1. Furthermore, based on the statistical test conducted, it was found that the calculated t value for variable X2 is 3.648 with a significance of $0.000 < 0.05$, so Promotion has a significant effect on Purchase Interest. This means that H02 is rejected and Ha1 is accepted. Furthermore, the F count value is 6.662 with a significance of $0.002 < 0.05$, so it can be concluded that Service Quality (X1) and Promotion (X2) together have a significant effect on Purchase Intention (Y). This means that H03 is rejected and Ha3 is accepted. The R Square value of 0.156 or 15.6% means that only 15.6% of the change in Purchase Intention (Y) can be explained by Service Quality (X1) and Promotion (X2).

Keywords: Service Quality, Promotion, Purchase Intention.