

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Cv Syakir Media Press
- Adhi Kusumastuti (2020) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Al Idrus, S. (2019). *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative.
- Arifannisa, Dkk. (2023). *Sumber Dan Pengembangan Media Pembelajaran (Teori Dan Penerapan)*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.V1i01.2>
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management: A Strategic Approach (12th Ed)*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Bhakti, Bambang. (2011). *Strategi Promosi Dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Buchari Alma. 2017. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Gaspersz, Vincent. 2018. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*. Jakarta: Pt.Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indruyo. 2019. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Cetakan Keenam. Penerbit: Bpfe, Yogyakarta.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2020). Manajemen Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Cv. Media Sains Indonesia.

[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)

Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (13 Ed.)*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Pt Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson.

Kumayas, F., Kumenaung, A. G., & Siwu, H. F. D. (2024). Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Minahasa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(November), 14–25.

Moleong. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.

Nababan, D., Dkk. (2023). Strategi Pembelajaran *Project Based Learning* (Pjbl). Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora, 2(2), 706–719.

Nizamuddin, Dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: Dotplus Publisher. Tersedia Pada:<https://bit.ly/3zk5ep5> (Diakses Pada 27 Maret 2023).

Nugroho, Riant. (2012). *Manajemen Strategis Untuk Organisasi Publik Dan Nirlaba*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Parwati, N. N., Dkk. (2018). *Local Wisdom-Oriented Problem-Solving Learning Model To Improve Mathematical Problem-Solving Ability*.

Stanton, W. J. (2009). *Fundamentals Of Marketing*. Mcgraw-Hill.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi Suryabrata, 2018, *Metodologi Penelitian, Edisi Kedua*, Depok: Rajawali Pers.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Pt Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (4th Ed.). Cv.Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Waluyo. 2014. *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). "The Behavioral Consequences Of Service Quality." *Journal Of Marketing*, 60(2), 31-46.