

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.					
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.					
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.					
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.					
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.					
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.					
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.					
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.					
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.					
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.					
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.					
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.					
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.					
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.					
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.					
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.					
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.					
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.					
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.					
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					

1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.					
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.					
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.					
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.					
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.					
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.					
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.					
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.					
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.					
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.					

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - ☒ a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - ☒ d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - ☒ a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☐ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☒ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☐ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☐ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☐ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.			✓		
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.			✓		
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.			✓		
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.			✓		
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.			✓		
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.			✓		
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu - Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)		☒			
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.			✓		
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.			✓		
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.			✓		
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - ☒ a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - ☒ d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - ☒ a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - ☒ a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - ☒ a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.			✓		
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.			✓		
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☐ c. 31 – 40 tahun
☒ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☐ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☒ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☒ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☒ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☐ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☐ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☒ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ Laki-laki
b. Perempuan
2. Umur
a. < 20 tahun
☒ 21 – 30 tahun
c. 31 – 40 tahun
d. 41 – 50 tahun
e. 50 tahun
3. Pekerjaan
a. PNS/TNI/POLRI
b. Swasta
c. Wiraswasta
d. Pelajar
☒ Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
a. Kurang dari Rp 500.000,00
☒ Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:

- ☒ a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Umur

- a. < 20 tahun
- b. 21 – 30 tahun
- ☒ c. 31 – 40 tahun
- d. 41 – 50 tahun
- e. 50 tahun

3. Pekerjaan

- ☒ a. PNS/TNI/POLRI
- b. Swasta
- c. Wiraswasta
- d. Pelajar
- e. Lain-lain

4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:

- a. Kurang dari Rp 500.000,00
- b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
- c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
- d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
- ☒ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	☐	☒			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	☐	☒			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		☒			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		☒			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		☒			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		☒			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		☒			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		☒			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		☒			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		☒			
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	☒				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	☒				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	☒				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		☒			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		☒			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	☒				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	☒				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		☒			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan.
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - ☒ a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.			✓		
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.			✓		
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.			✓		
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:

a. Laki-laki

☒ Perempuan

2. Umur

a. < 20 tahun

☒ 21 – 30 tahun

c. 31 – 40 tahun

d. 41 – 50 tahun

e. 50 tahun

3. Pekerjaan

☒ PNS/TNI/POLRI

b. Swasta

c. Wiraswasta

☒ Pelajar

e. Lain-lain

4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:

a. Kurang dari Rp 500.000,00

b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00

c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00

☒ Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00

e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.			✓		
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☒ b. 21 – 30 tahun
☐ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☒ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☐ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☐ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☒ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu - Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:

☒ Laki-laki

b. Perempuan

2. Umur

a. < 20 tahun

b. 21 – 30 tahun

☒ c. 31 – 40 tahun

d. 41 – 50 tahun

e. 50 tahun

3. Pekerjaan

a. PNS/TNI/POLRI

b. Swasta

☒ c. Wiraswasta

d. Pelajar

e. Lain-lain

4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:

a. Kurang dari Rp 500.000,00

b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00

☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00

d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00

e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.			✓		
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.			✓		
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.			✓		
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.			✓		
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - ☒ < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - ☒ Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - ☒ Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran I

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.			✓		
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.			✓		
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (V)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.			✓		
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.			✓		
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.			✓		
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.			✓		
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - ☒ PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - ☒ < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - ☒ Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - ☒ Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.			✓		
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.			✓		
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.			✓		
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.			✓		
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.			✓		
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - ☒ PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - ☒ a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
 2. Umur
 - ☒ < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - ☒ Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - ☒ Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.			✓		
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.			✓		
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.			✓		
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.			✓		
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.			✓		
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - ☒ a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - ☒ d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - ☒ a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓	✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - ☒ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.			✓		
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.			✓		
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.			✓		
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.			✓		
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.			✓		
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.			✓		
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.			✓		
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☒ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☐ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☒ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓	,			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - ☒ PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓	.			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☒ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☒ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☐ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☐ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - ☒ a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu - Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☒ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☐ a. PNS/TNI/POLRI
☒ b. Swasta
☐ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☐ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.			✓		
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.			✓		
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.			✓		
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.			✓		
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.			✓		
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.			✓		
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.			✓		
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.			✓		
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.			✓		
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://www.unias.ac.id> email: info@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No : 813/UM.11.02/PP.09.01/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : **Siska Monika Telaumbanua**
Nim : 2321382
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli.**

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S-1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk ditertibkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 27 Juli 2025
Ketua Program Studi Manajemen,


Heniwati Gulo, SE.,ME.
NUPTK: 2839774675230262

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:

☒ Laki-laki

b. Perempuan

2. Umur

a. < 20 tahun

b. 21 – 30 tahun

☒ c. 31 – 40 tahun

d. 41 – 50 tahun

e. 50 tahun

3. Pekerjaan

a. PNS/TNI/POLRI

☒ b. Swasta

c. Wiraswasta

d. Pelajar

e. Lain-lain

4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:

a. Kurang dari Rp 500.000,00

☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00

c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00

d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00

e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.			✓		
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.			✓		
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan			✓		

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.			✓		
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran I

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.			✓		
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.			✓		
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.			✓		
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.			✓		
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.			✓		
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.			✓		
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui peminatan langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:

☒ a. Laki-laki

b. Perempuan

2. Umur

a. < 20 tahun

☒ b. 21 – 30 tahun

c. 31 – 40 tahun

d. 41 – 50 tahun

e. 50 tahun

3. Pekerjaan

a. PNS/TNI/POLRI

☒ b. Swasta

c. Wiraswasta

d. Pelajar

e. Lain-lain

4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:

a. Kurang dari Rp 500.000,00

b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00

☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00

d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00

e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - ☒ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.				✓	
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.				✓	
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.			✓		
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - ☒ b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Lampiran 1

**DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - ☒ e. > 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - ☒ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - ☒ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (V)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☐ c. 31 – 40 tahun
☒ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☐ a. PNS/TNI/POLRI
☐ b. Swasta
☒ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.		✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (V)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.		✓			
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.		✓			
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - ☒ c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓	✓			
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.		✓			
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.		✓			
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda memiliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu - Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
☒ a. Laki-laki
☐ b. Perempuan
2. Umur
☐ a. < 20 tahun
☐ b. 21 – 30 tahun
☒ c. 31 – 40 tahun
☐ d. 41 – 50 tahun
☐ e. 50 tahun
3. Pekerjaan
☐ a. PNS/TNI/POLRI
☒ b. Swasta
☐ c. Wiraswasta
☐ d. Pelajar
☐ e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
☐ a. Kurang dari Rp 500.000,00
☐ b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
☐ d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
☐ e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan		✓			

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - ☒ b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.	✓				
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.	✓				
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.	✓				
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.		✓			
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C. MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.		✓			
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.		✓			
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.		✓			

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjual kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.	✓				
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.	✓				
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.		✓			
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.		✓			
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.		✓			
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

- A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!
1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
 2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
 3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
 4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X_1)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.		✓			
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.		✓			
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.		✓			
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.	✓				
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.	✓				
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.	✓				
B.	PROMOSI (X_2)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.	✓				
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.	✓				
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.		✓			
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.	✓				
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.		✓			
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.		✓			
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Isilah titik-titik di bawah ini dan berikan tanda (X) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - ☒ b. Perempuan
2. Umur
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - ☒ d. 41 – 50 tahun
 - e. 50 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Swasta
 - ☒ c. Wiraswasta
 - d. Pelajar
 - e. Lain-lain
4. Penghasilan (Gaji) rata-rata tiap bulan:
 - a. Kurang dari Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.100,00- Rp 1.000.000,00
 - ☒ c. Rp 1.000.100,00- Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.100,00- Rp 2.000.000,00
 - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

B. Isilah jawaban pertanyaan ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap jawaban yang merupakan pilihan Anda!

No	Uraian/Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A.	KUALITAS PELAYANAN (X₁)					
1	Fasilitas fisik (seperti gedung, peralatan, atau perangkat) yang disediakan oleh Toko Maju Teti sangat baik.	✓				
2	Kualitas peralatan atau teknologi yang digunakan dalam pelayanan pada toko maju teti cukup baik.		✓			
3	Toko maju teti dalam memberikan layanan bebas dari kesalahan.	✓				
4	Toko maju teti dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan Anda.	✓				
5	Staf perusahaan toko maju teti selalu siap membantu Anda.	✓				
6	Toko maju teti merespon pertanyaan atau permintaan Anda.	✓				
7	Anda percaya diri dalam layanan yang diberikan oleh toko maju teti.		✓			
8	Anda merasa yakin dengan kemampuan staf dalam memberikan pelayanan yang profesional dan terpercaya.		✓			
9	Toko Maju Teti memahami kebutuhan dan harapan Anda.		✓			
10	Toko Maju Teti memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik Anda.		✓			
B.	PROMOSI (X₂)					
1	Anda sering melihat atau mendengar iklan tentang produk/layanan kami.		✓			
2	Anda merasa bahwa pemasaran langsung kami tidak mengganggu atau terlalu sering.		✓			
3	Anda menanggapi tawaran yang diterima melalui pemasaran langsung.		✓			
4	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau kolega mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk/layanan kami.	✓				
5	Iklan produk/layanan kami memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.	✓				
6	Anda merasa staf penjualan kami dapat menjelaskan produk/layanan dengan baik.	✓				
7	Staf penjualan kami ramah dan profesional dalam memberikan pelayanan.	✓				
8	Anda merasa promosi penjualan yang kami tawarkan	✓				

	menarik dan menguntungkan.					
9	Promosi penjualan kami membantu Anda untuk memutuskan membeli produk/layanan kami.		✓			
10	Anda merasa bahwa perusahaan kami memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat atau komunitas.		✓			
C.	MINAT BELI KONSUMEN (Y)					
1	Anda untuk membeli produk/layanan yang kami tawarkan saat melihat promosi atau iklan.		✓			
2	Anda membeli produk/layanan dari kami setelah melihat penawaran atau harga yang menarik.	✓				
3	Anda merasa termotivasi untuk segera melakukan transaksi setelah mendapatkan informasi atau penawaran khusus dari kami.	✓				
4	Anda merekomendasikan produk/layanan kami kepada teman, keluarga, atau kolega.	✓				
5	Anda merasa bangga untuk memberi tahu orang lain tentang produk/layanan kami.	✓				
6	Anda memilih produk/layanan kami dibandingkan dengan produk/layanan pesaing.	✓				
7	Anda memilih produk/layanan kami karena alasan pribadi atau kepuasan Anda sendiri.	✓				
8	Anda meliki rasa ingin tahu tentang fitur atau manfaat baru yang kami perkenalkan dalam produk/layanan.	✓				
9	Anda sering mencari informasi lebih lanjut tentang produk/layanan kami sebelum memutuskan untuk membelinya.	✓				
10	Anda tertarik untuk mencoba produk/layanan baru yang kami tawarkan.	✓				

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu - Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Uji Validitas

Validitas Variabel X1

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.543**	.187	.310**	.037	.333**	.309**	.237*	.130	.212	.572**
	Sig. (2-tailed)		.000	.108	.007	.750	.003	.007	.041	.265	.067	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_2	Pearson Correlation	.543**	1	.188	.275*	.081	.259*	.464**	.139	.193	.134	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000		.106	.017	.489	.025	.000	.235	.096	.250	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_3	Pearson Correlation	.187	.188	1	.267*	.278*	.336**	.068	.303**	.342**	.278*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.108	.106		.020	.016	.003	.562	.008	.003	.016	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_4	Pearson Correlation	.310**	.275*	.267*	1	.447**	.399**	.220	.093	.186	.058	.563**
	Sig. (2-tailed)	.007	.017	.020		.000	.000	.058	.430	.110	.622	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_5	Pearson Correlation	.037	.081	.278*	.447**	1	.367**	.066	.013	.194	.190	.456**
	Sig. (2-tailed)	.750	.489	.016	.000		.001	.575	.910	.096	.103	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_6	Pearson Correlation	.333**	.259*	.336**	.399**	.367**	1	.242*	.224	.169	.146	.605**
	Sig. (2-tailed)	.003	.025	.003	.000	.001		.036	.053	.146	.212	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_7	Pearson Correlation	.309**	.464**	.068	.220	.066	.242*	1	.328**	.385**	.225	.593**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.562	.058	.575	.036		.004	.001	.052	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_8	Pearson Correlation	.237*	.139	.303**	.093	.013	.224	.328**	1	.567**	.297**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.041	.235	.008	.430	.910	.053	.004		.000	.010	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_9	Pearson Correlation	.130	.193	.342**	.186	.194	.169	.385**	.567**	1	.291*	.634**
	Sig. (2-tailed)	.265	.096	.003	.110	.096	.146	.001	.000		.011	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_10	Pearson Correlation	.212	.134	.278*	.058	.190	.146	.225	.297**	.291*	1	.494**
	Sig. (2-tailed)	.067	.250	.016	.622	.103	.212	.052	.010	.011		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1	Pearson Correlation	.572**	.575**	.570**	.563**	.456**	.605**	.593**	.592**	.634**	.494**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Validitas Variabel X2

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.719**	.286*	.236*	.087	.277*	.299**	.195	.001	.101	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.042	.456	.016	.009	.093	.993	.387	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_2	Pearson Correlation	.719**	1	.291*	.278*	.171	.217	.260*	.049	.118	.130	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.016	.142	.062	.024	.678	.312	.268	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_3	Pearson Correlation	.286*	.291*	1	.072	.157	.329**	.172	.102	.100	.264*	.497**
	Sig. (2-tailed)	.013	.011		.538	.179	.004	.140	.384	.393	.022	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_4	Pearson Correlation	.236*	.278*	.072	1	.246*	.283*	.375**	.267*	.072	.047	.529**
	Sig. (2-tailed)	.042	.016	.538		.033	.014	.001	.021	.538	.688	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_5	Pearson Correlation	.087	.171	.157	.246*	1	.267*	.169	.239*	.099	.364**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.456	.142	.179	.033		.020	.148	.039	.400	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_6	Pearson Correlation	.277*	.217	.329**	.283*	.267*	1	.020	.320**	.260*	.424**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.016	.062	.004	.014	.020		.863	.005	.024	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_7	Pearson Correlation	.299**	.260*	.172	.375**	.169	.020	1	.486**	.077	.168	.565**
	Sig. (2-tailed)	.009	.024	.140	.001	.148	.863		.000	.511	.148	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_8	Pearson Correlation	.195	.049	.102	.267*	.239*	.320**	.486**	1	.164	.268*	.580**
	Sig. (2-tailed)	.093	.678	.384	.021	.039	.005	.000		.161	.020	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_9	Pearson Correlation	.001	.118	.100	.072	.099	.260*	.077	.164	1	.341**	.393**
	Sig. (2-tailed)	.993	.312	.393	.538	.400	.024	.511	.161		.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_10	Pearson Correlation	.101	.130	.264*	.047	.364**	.424**	.168	.268*	.341*	1	.569**
										*		
	Sig. (2-tailed)	.387	.268	.022	.688	.001	.000	.148	.020	.003		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2	Pearson Correlation	.595**	.592**	.497**	.529**	.517**	.616**	.565**	.580**	.393*	.569**	1
										*		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

		Correlations										
		Y_1	Y1_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y1
Y_1	Pearson Correlation	1	.357**	.334**	.077	.246*	.249*	.225	.273*	.117	.127	.568**
	Sig. (2-tailed)		.002	.003	.514	.034	.031	.053	.018	.316	.277	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1_2	Pearson Correlation	.357**	1	.139	.166	.151	.166	.169	.336**	.208	.366**	.509**
	Sig. (2-tailed)	.002		.233	.154	.197	.155	.148	.003	.074	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_3	Pearson Correlation	.334**	.139	1	.461**	.266*	.343**	.379**	.200	.116	.086	.665**
	Sig. (2-tailed)	.003	.233		.000	.021	.003	.001	.085	.322	.464	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_4	Pearson Correlation	.077	.166	.461**	1	.259*	.163	.406**	.318**	.230*	.168	.590**
	Sig. (2-tailed)	.514	.154	.000		.025	.162	.000	.005	.047	.150	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_5	Pearson Correlation	.246*	.151	.266*	.259*	1	.231*	.273*	.194	.295*	.178	.540**
	Sig. (2-tailed)	.034	.197	.021	.025		.046	.018	.095	.010	.127	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_6	Pearson Correlation	.249*	.166	.343**	.163	.231*	1	.123	.262*	.013	.044	.523**
	Sig. (2-tailed)	.031	.155	.003	.162	.046		.292	.023	.912	.706	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_7	Pearson Correlation	.225	.169	.379**	.406**	.273*	.123	1	.220	.320**	.197	.578**
	Sig. (2-tailed)	.053	.148	.001	.000	.018	.292		.058	.005	.090	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_8	Pearson Correlation	.273*	.336**	.200	.318**	.194	.262*	.220	1	.295*	.542**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.018	.003	.085	.005	.095	.023	.058		.010	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_9	Pearson Correlation	.117	.208	.116	.230*	.295*	.013	.320**	.295*	1	.230*	.462**
	Sig. (2-tailed)	.316	.074	.322	.047	.010	.912	.005	.010		.047	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y_10	Pearson Correlation	.127	.366**	.086	.168	.178	.044	.197	.542**	.230*	1	.471**
	Sig. (2-tailed)	.277	.001	.464	.150	.127	.706	.090	.000	.047		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1	Pearson Correlation	.568**	.509**	.665**	.590**	.540**	.523**	.578**	.627**	.462**	.471**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	10

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	10

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	10

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

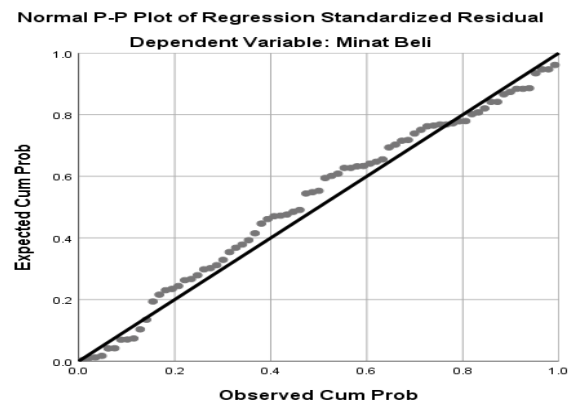
3. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.64163611
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.058
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Grafik P-P Plot



(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	36.381	5.599		6.498	.000		
	Kualitas Pelayanan	-.129	.111	-.132	-1.168	.247	.916	1.092
	Promosi	.358	.098	.413	3.648	.000	.916	1.092
a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)								

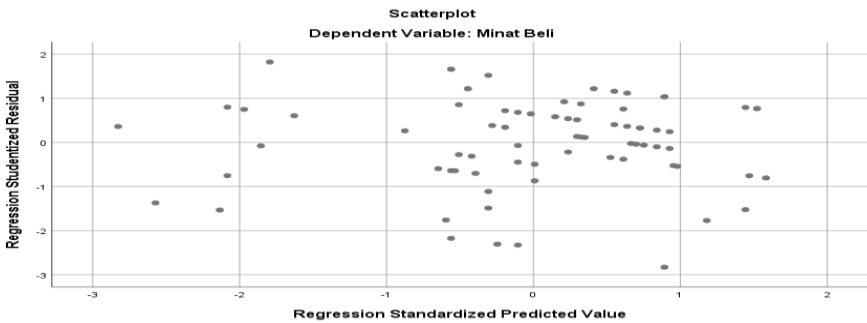
(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.928	3.345		.576	.566
	Kualitas Pelayanan (X1)	.063	.066	.117	.957	.342
	Promosi (X2)	-.061	.059	-.127	-1.046	.299
a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)						

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Gambar Scatterplot



(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

4. Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	36.381	5.599		6.498	.000		
	Kualitas Pelayanan (X1)	-.129	.111	-.132	-1.168	.247	.916	1.092
	Promosi (X2)	.358	.098	.413	3.648	.000	.916	1.092

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

5. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	36.381	5.599		6.498	.000		
	Kualitas Pelayanan (X1)	-.129	.111	-.132	-1.168	.247	.916	1.092
	Promosi (X2)	.358	.098	.413	3.648	.000	.916	1.092
a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)								

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

6. Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95.557	2	47.778	6.662	.002 ^b
	Residual	516.390	72	7.172		
	Total	611.947	74			
a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2)						

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

7. Uji Korelasional

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.527 ^a	.278	.258	2.478

a. Predictors: (Constant), X2, x1
(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

8. Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi X_1 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.251 ^a	.063	.050	2.803

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Uji Koefisien Determinasi X_2 Terhadap Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.374 ^a	.140	.128	2.685

a. Predictors: (Constant), X_2

b. Dependent Variable: Y

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.527 ^a	.278	.258	2.478

a. Predictors: (Constant), X_2 , x_1

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2025)

Dokumentasi Saat Melakukan Wawancara Di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli





YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 05 November 2024

Perihal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian
Kpd Yth. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Siska Monika Telaumbanua

NIM : 2321382

Jumlah SKS yang sudah diselesaikan : 130 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini :

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli.	6/Nov/2024.	
2	Pengaruh fluktuasi harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko Maju Teti.		
3	Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumen di Toko Maju Teti		

2. Dengan permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat saya,

Pemohon

Siska Monika Telaumbanua

NIM. 2321382



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Siska Monika Telaumbanua
NIM : 2321382
Program : Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Judul	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli.
Fenomena	Fenomena yang terjadi di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli menunjukkan bahwa persaingan bisnis di sektor ritel semakin ketat, terutama dalam menarik minat beli konsumen. Konsumen saat ini tidak hanya mempertimbangkan harga produk, tetapi juga kualitas pelayanan dan strategi promosi yang ditawarkan oleh toko. Pelayanan yang ramah, cepat, dan responsif menjadi faktor penting dalam menciptakan pengalaman berbelanja yang positif. Selain itu, promosi yang menarik seperti diskon, program loyalitas, dan pemasaran digital dapat meningkatkan daya tarik toko di mata konsumen. Oleh karena itu, peningkatan kualitas pelayanan dan promosi yang efektif diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen serta mempertahankan loyalitas pelanggan di tengah persaingan pasar. Dengan demikian profitabilitas toko tersebut akan bertambah dengan meningkatnya minat beli konsumen.
Lokasi Penelitian	Toko Maju Teti
Alamat	Jalan Sirao, Kota Gunungsitoli.
Latar Belakang Masalah	Perkembangan sektor perdagangan ritel di Kota Gunungsitoli mengalami pertumbuhan yang pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk-produk konsumsi. Toko Maju Teti sebagai salah satu pelaku usaha ritel di wilayah ini berperan penting dalam menyediakan kebutuhan masyarakat lokal. Namun, persaingan bisnis yang semakin ketat dengan munculnya toko-toko ritel lain menuntut Toko Maju Teti untuk terus meningkatkan daya saingnya agar tetap menarik minat konsumen. Dalam dunia bisnis ritel, minat beli konsumen sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya kualitas

pelayanan dan promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Konsumen masa kini tidak hanya mencari produk dengan harga yang terjangkau, tetapi juga mengutamakan pelayanan yang memuaskan dan promosi yang memberikan nilai tambah.

Menurut Fandy Tjiptono (2007:72) dalam jurnal (Pelayanan, Penjualan, and Konsumen 1845) kualitas pelayanan (service quality) dapat diketahui dengan cara membandingkan persepsi para konsumen atas pelayanan yang nyata-nyata mereka terima/peroleh dengan pelayanan yang sesungguhnya mereka harapkan/inginkan terhadap atribut-atribut pelayanan suatu perusahaan.

Kualitas pelayanan yang baik merupakan faktor utama yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Pelayanan yang ramah, responsif, serta kemampuan staf dalam memberikan informasi yang jelas mengenai produk menjadi nilai tambah yang dapat menciptakan pengalaman berbelanja yang positif. Namun, berdasarkan pengamatan awal di Toko Maju Teti, masih terdapat beberapa kendala dalam memberikan pelayanan yang optimal. Beberapa konsumen mengeluhkan lamanya waktu pelayanan, kurangnya ketersediaan produk, dan sikap staf yang kurang ramah. Kondisi ini dapat mengurangi kepuasan konsumen dan berdampak pada penurunan minat beli.

Menurut Firmansyah (2019:306) dalam jurnal (Anon n.d.) "Promosi dilakukan untuk mengkomunikasikan informasi tentang produk mereka dan mempengaruhi konsumen untuk membelinya". Promosi merupakan salah satu strategi pemasaran yang bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian. Promosi yang efektif, seperti diskon, hadiah langsung, atau program loyalitas, dapat meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Namun, Toko Maju Teti masih menghadapi tantangan dalam menyusun strategi promosi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan konsumen lokal. Promosi yang kurang menarik atau tidak konsisten dapat menyebabkan konsumen beralih ke toko lain yang menawarkan penawaran lebih menarik.

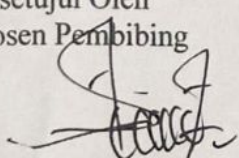
Minat beli konsumen merupakan indikator penting dalam menentukan keberhasilan suatu bisnis. Ketika konsumen memiliki minat yang tinggi untuk berbelanja, maka tingkat penjualan dan profitabilitas perusahaan akan meningkat. Oleh karena itu, Toko Maju Teti perlu fokus pada peningkatan kualitas pelayanan dan promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti.

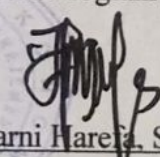
Perumusan Masalah	1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli? 2. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli? 3. Apakah kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli?
Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli. 2. Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli 3. Untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli
Metode Penelitian	Penelitian ini didesain dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian : 1. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif 2. Teknik pengumpulan data • Wawancara dan kuisioner 3. Teknik analisis data • Uji validitas dan uji realibilitas • Uji koefisien determinasi, uji regresi linear sederhana dan uji T.
Daftar Pustaka	Anon. n.d. "8351-22457-1-PB." Pelayanan, Kualitas, Promosi Penjualan, and Minat Beli Konsumen. 1845. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger Ermini 1 , Suryati 2 , Muhammad Najib 3 , Dina Sri Nindiati 4." 36-51.

Gunungsitoli, 13 November 2024

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Otanius Laia, SE.,MM
NIDN.0127059501

Disahkan oleh
Ketua Program Studi


Idarni Harefa, SE.,ME
NIDN. 0128129102



NIM :

2321382

NAMA MAHASISWA :

SISKA MONIKA TELAUMBANUA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli.

LOKUS :

Toko Maju Teti

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

PERILAKU KONSUMEN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bab 1 <i>20 Jan 2025 08:37:27</i>	1. Latar belakang 2. Identifikasi masalah 3. Rumusan masalah 4. Tujuan penelitian 5. .Manfaat penelitian File Skripsi	1. perbaiki dan sempurnakan kembali gambaran umum tentang judul anda 2. tambahkan penelitian terdahulu yang mendukung penelitian anda 3. tambahkan menurut pendapat ahli yang berhubungan dengan variabel anda. 4. perbaiki dan sempurnamakan kembali fenomena pada latarbelakang anda 5. pastikan identifikasi masalah sesuai dengan fenomena yang ada di latar belakang anda 6. perbaiki sesuai koreksi pada draf proposalmu File Skripsi <i>30 Jan 2025 15:41:30</i>

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
2	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI <i>20 Feb 2025 13:36:14</i>	BAB 1, BAB 2, DAN BAB 3 File Skripsi	1. sempurnakan kembali latar belakang 2. manfaat penelitian di perbaiki sesuai koreksi pada draf proposalmu 3. penelitian terdahulu masih belum ada 4. kerangka berpikir di sempurnakan sesuai koreksi pada draf proposalmu 5. tata tulis di sempurnakan 6. tambahkan jadwal penelitian, daftar pustaka dan daftar kuesioner File Skripsi <i>20 Feb 2025 14:07:15</i>
3	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli <i>06 Mar 2025 16:01:49</i>	Bab 1, bab 2, dan bab 3 File Skripsi	1. kata pengantar di tambahkan 2. buat daftar isi 3. buat daftar tabel 4. cantumkan daftar gambar jika ada 5. daftar angket atau kuesioner 6. tata tulis di sempurnakan. hipotesis di perbaiki kembali 7. pahami dan pelajari dengan baik File Skripsi <i>06 Mar 2025 16:16:44</i>
4	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli <i>10 Mar 2025 12:55:14</i>	Cover, kata pengantar, daftar isi, bab 1, bab 2, bab 3, dokumentasi, kuesioner File Skripsi	1. silahkan perbaiki sesuai koreksi dan upload semua isi proposal anda File Skripsi <i>10 Mar 2025 13:24:35</i>
5	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli <i>10 Mar 2025 14:06:59</i>	Cover, kata pengantar dan daftar isi, bab 1, bab 2, bab 3, dokumentasi, kuesioner File Skripsi	1. Rancangan proposal anda, ACC untuk di semikan. 2. pahami dan pelajari dengan baik. 3. silahkan mendaftar di prodi, Terimakasih. File Skripsi <i>10 Mar 2025 14:09:48</i>

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PERSETUJUAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Siska Monika Telaumbanua
NIM : 2321382
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Disetujui oleh:

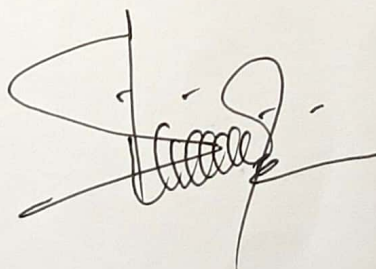
Gunungsitoli, 10 Maret 2025

Plt. Ketua Prodi Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 01128129102



Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN. 0127059501



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Sabtu tanggal Dua puluh dua bulan Maret tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : **SISKA MONIKA TELAUMBANUA**
NIM : 2321382
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 10.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Otanius Laia, SE.,MM
(Pembimbing)
2. Yupiter Mendrofa, SE.,MM
(Penelaah)

1.
2.

Tanda Tangan

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Otanius Laia, SE.,MM (Pembimbing)	89
2. Yupiter Mendrofa, SE.,MM (Penelaah)	82
Total Nilai	167

Rata-rata nilai adalah: 83,9

Gunungsitoli, 22 Maret 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama	: SISKI MONIKA TELAUMBANUA
NIM	: 2321382
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Sabtu, 22 Maret 2025
Pukul	: 10.00 wib-selesai
tempat	: Ruang 2

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 22 Maret 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,



Idami Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : SISKI MONIKA TELAUMBANUA

NIM : 2321382

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

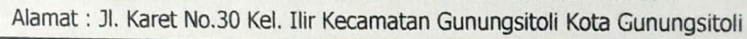
NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Sempurnakan permasalahan penelitian.
2.		Tambahkan teori Variabel Y (Minat Beli Konsumen).
3.		Sempurnakan sistematika BAB III. (BACA Buku Panduan).
4.		Sempurnakan Sample penelitian.
5.		Sempurnakan Instrumen penelitian.
6.		Perbaiki Daftar Pustaka.
7.		Sempurnakan Def. Kuesioner.
8.		Sempurnakan tata penulisan

Gunungsitoli, 22 Maret 2024

Dosen Penelaah

Yupiter Mendrofa, SE.,MM

NIDN. 0112078103



LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

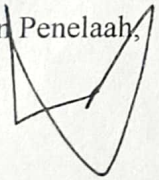
Nama : Siska Monika Telaumbanua
NIM : 2321382
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

Telah diperiksa dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke tahap penelitian.

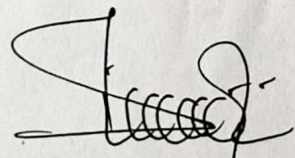
Disetujui oleh:

Gunungsitoli, 27 Maret 2025

Dosen Penelaah,


Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

Dosen Pembimbing,


Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN. 0127059501

Mengetahui:

Plt. Ketua Prodi Manajemen,


Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

12 April 2025

Nomor : 561/UN11/PN.01.02/2025

Lampiran : 1 (set)

Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli
di

Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : **Siska Monika Telaumbanua**
NIM : 2321382
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap peningkatan minat beli konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli
Lokasi Penelitian : Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli
Jadwal Penelitian : 12 April 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038208s

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (**Siska Monika Tel**)
 6. Arsip

Surat Persetujuan Penelitian

Gunungsitoli Selasa, 22 april 2025

Nama Tempat Penelitian : Toko Maju Teti kota gunungsitoli

Alamat Tempat Penelitian : Jalan onan baru, pasar gunungsitoli, kota gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan dibawah ini atas nama :

Nama : Teti Novriyanti (pemilik usaha)

Dengan ini, saya sebagai pemilik usaha memberikan persetujuan kepada **SISKA MONIKA TELAUMBANUA** untuk melakukan penelitian di usaha kami **TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI**.

Demikian surat persetujuan ini saya buat dengan sukarela tanpa paksaan dari pihak manapun dan kiranya dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, selasa 22 april 2025

Pemilik Usaha

A blue rectangular stamp is visible behind the signature. The text on the stamp reads: "MAJU TETI", "KOSMETIK & KELONTONG", "GOMO NO. 51", and "GUNUNG SITOLI - NIAS".

Teti Novriyanti

Toko *Maju Teti* Kota Gunungsitoli
Gunungsitoli-nias
Jalan Onan Baru, No.51 Depan Pasar Gomo – Kota Gunungsitoli (Hp/Wa 0852-6131-5314)

KETERANGAN TELAH SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN

NO. 09/MT/I/2025

Gunungsitoli, 25 Juni 2025

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Teti Novriyanti**

Jabatan : Pemilik Toko Maju Teti

Menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : **SISKA MONIKA TELAUMBANUA**

NIM : 2321382

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

Telah selesai melakukan penelitian di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli, terhitung sejak tanggal 23 April sampai dengan 23 juni 2025 Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli”**

Demikian kami sampaikan untuk dipergunakan seperlunya, atas perhatian kami ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 25 Juni 2025

Pemili Usaha

Teti Novriyanti.

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2321382

NAMA MAHASISWA :

SISKA MONIKA TELAUMBANUA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli.

LOKUS :

Toko Maju Teti

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

PERILAKU KONSUMEN

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

1 Bimbingan bab 4
30 Jun 2025 11:24:36

Bab 4

File Skripsi

1. perbaiki kembali latarbelakang anda.
2. pada maafaat penelitian di tambakan penbel;iti selanjudnya
3. perbaiki kembali struktur organisasinya dengan benar
4. setiap hasil di interprestasikan dengan baik dan benar, sesuai dengan EYD
5. hasil pembahasan baiknya dperbaiki dan dikembangkan kembali dan di bandikan dengan teori serta penmelotian tyerdahu dan juga tarik kesimpulan dari pendapat tersebut.
6. perbaiki sesauai koreksi pada draf skripsi anda..] terimakasih

30 Jun 2025 12:50:14

2 Bab 1 sampai 5
05 Jul 2025 00:49:25

Bab 4 dan 5

File Skripsi

1. Sempurnakan kembali latar belakang anda.
2. manfaat penelitian anda diperbaiki sesuai koreksi pada draf skripsi anda
3. pada bab 4 perbaiki kembali karakteristik reponden anda.
4. setiap hasil uji baiknya di interprestasikan dengan baik dan benar.
5. uji koefisien determinan baiknya diperbaiki kembai, terutama hasil pada penjelasan anda
6. perbaiki kembali hasi pembahasan penelitian andas dengan baik dan benar.
7. perbaiki sesauai koreksi pada draf skripsi anda.

File Skripsi

09 Jul 2025 11:34:55

3 Bab 1 sampai 5
10 Jul 2025 10:04:53

Bab 1 – 5

File Skripsi

1. tata btulis diperbaiki.
2. halaman 31 diperbaiki
3. perbaiki kembali pembahasan anda dan hasil
4. perbaiki kesimpulan dan saran anda.
5. perbaiki sesuai koreksi pada draf skripsi anda.
6. diperbaiki sejarah lokasi penelitian anda, srta pastikan lokasi penelitian anda fokus pada penjualan apa?

		File Skripsi 10 Jul 2025 14:18:48	
4	Bab 1 sampai 5 11 Jul 2025 14:55:27	Bab 4 dan 5 File Skripsi	1. abstrak disempurnakan kembali 2. tat tulis diperbaiki semua 3. silahkan cek plagiasi anda File Skripsi 11 Jul 2025 15:01:48
5	Cover, daftar isi Bab 1 sampai Bab 5 18 Jul 2025 16:07:15	Bab 1 sampai 5 File Skripsi	1. skripsi anda ACC untuk di Meja Hijau 2. pahami dan pelajari dengan baik. Terimakasih. File Skripsi 24 Jul 2025 14:13:28

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



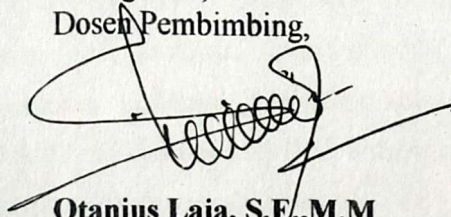
YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli”** oleh Siska Monika Telaumbanua dengan NIM 2321382 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing, sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Skripsi.

Gunungsitoli, Juli 2025
Dosen Pembimbing,



Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN. 0127059501



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ■ +626392620815 Nias ■ 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 257/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.**
NIDK : 8934030021
Pangkat/Golongan : Penata/III/c
Jabatan : Plt. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

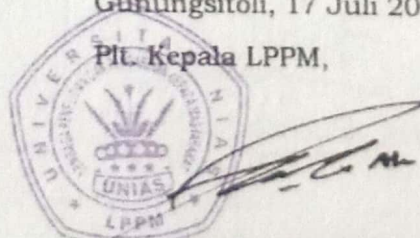
dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Siska Monika Telaumbanua**
NIM : 2321382
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO MAJU TETI KOTA GUNUNGSITOLI

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 28% dan tingkat *Artificial Intelligence (AI)* 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 17 Juli 2025

Plt. Kepala LPPM,



Dr. Ayler Beniah Ndraha, S.STP., M.Si., C.PS.
NIDK. 8934030021

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Siska Monika Telaumbanua.**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No : 813/UN.N.02/PP.09.01/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : **Siska Monika Telaumbanua**
Nim : 2321382
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli.

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S-1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk ditertibkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 27 Juli 2025
Ketua Program Studi Manajemen,


Heniwati Gulo, SE.,ME.
NUPTK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, Juli 2025

Hal : **Permohonan Ujian Skripsi**
Lampiran : Satu Berkas
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **SISKA MONIKA TELAUMBANUA**
NIM : 2321382
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat permohonan ujian skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti skripsi telah melewati cek *plagiat* dari LPPM
4. Surat Keterangan bebas mata kuliah
5. Surat Pengesahan Skripsi yang ditanda-tangani oleh Pembimbing
6. Surat Keterangan telah berakhir meneliti di tempat penelitian
7. Surat Pernyataan keaslian skripsi yang ditanda-tangani oleh mahasiswa di atas materai.
8. Menggandakan *hardcopy* skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) rangkap
9. Riwayat bimbingan skripsi di simat dari dosen pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS asli semester 1 sampai terakhir
11. Fotokopi KRS/KHS semester 1 sampai terakhir
12. Transkrip nilai sementara dari SIMAT
13. Slip pembayaran uang kuliah terakhir
14. Map merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Tembusan disampaikan kepada
Rektorat Universitas nias
c.q Wakil Rektor I

**SISKA MONIKA TEL
NIM 2321382**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Hal : Kesedian Menghadiri Sidang Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama : **Siska Monika Telaumbanua**
Nim : 2321382
Program : Sarjana
Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Manyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadri ujian Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya Pemohon,

Siska Monika Telaumbanua
NIM. 2321382

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

29 Juli 2025

Nomor : 875/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **SISKA MONIKA TELAUMBANUA**

Kepada Yth.

1. Yupiter Mendrofa, SE.,MM	Penguji I
2. Yuterlin Zalukhu, S.Sos.,M.M.	Penguji II
3. Otanius Laia, SE.,MM.	Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **SISKA MONIKA TELAUMBANUA**
NIM : 2321382
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:
hari/tanggal : Jumat, 1 Agustus 2025
pukul : 08.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang 7

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen


Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal Satu Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : **SISKA MONIKA TELAUMBANUA**
NIM : **2321382**
Program : **Sarjana**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli**

W a k t u Pelaksanaan : 08.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Otanius Laia, SE.,MM
2. Yupiter Mendrofa, SE.,MM
3. Yuterlin Zalukhu, S.Sos. ,M.M.

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Otanius Laia, SE.,MM	87
2. Yupiter Mendrofa, SE.,MM	85
3. Yuterlin Zalukhu, S.Sos. ,M.M	85
Total Nilai	257

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah 85,66

(Delapan puluh lima koma enam puluh enam)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan... A-

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00-84.99 = B+
75.00-79.99 = B
70.00-74.99 = B-
65.00-69.99 = C+
60.00-64.99 = C
55.00-59.99 = C-
50.00-54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 1 Agustus 2025
Ketua Program Studi,



Heniwan Gulo, S.E., M.E.
NUPTK-2839774675230262

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : SISKI MONIKA TELAUMBANUA

NIM : 2321382

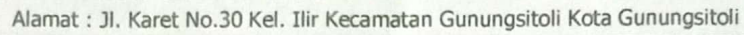
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Toko Maju Teti Kota Gunungsitoli

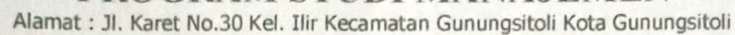
2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.	35	Sempurnakan Narasi dan Rumus uji Korelasi
2.	BUL	Perbaiki Sumber Tabel.
3.	60	Sempurnakan ke narasi uji Regresi Berganda.
4.		Sempurnakan hasil uji koefisien Determinasi.
5.		Sempurnakan Analisis Hasil pembahasan
6.		Sempurnakan kesimpulan dan saran.
7.		Pastikan Daftar pustaka
8.		perhatikan tata penulisan.
		G

Gunungsitoli, 1 Agustus 2025
Dosen Penguji I, /

Yupiter Mendrofa, SE.,MM
NIDN. 0112078103





BIOADATA PENULIS



Siska Monika Telaumbanua (Siska) dilahirkan di Desa Sifaoroasi, Gunungsitoli, Sumatera Utara pada tanggal 09 Juni 2003, anak Pertama dari Empat bersaudara dari pasangan Akhirman Telaumbanua (ayah) dan Marniwati Lase (ibu). Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2015 di SD Negeri 074039 Tandawana, Kota Gunungsitoli. Setelah tamat SD melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Gunungsitoli dan selesai pada tahun 2018. Setelah tamat SMP melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Gunungsitoli dan selesai pada tahun 2021. Setamat SMK kemudian pada tahun 2021 melanjutkan studi pendidikan di salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Nias, Universitas Nias dan mengambil Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi.

Pada awal tahun 2025, memulai penelitian ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias. Setelah beberapa lama melaksanakan penelitian dan oleh karena kuasa dan berkat Tuhan, tepatnya pada tanggal 1 Agustus 2025 telah mampu mempertahankan di depan Dosen Penguji Skripsi dan dinyatakan “Lulus” dengan predikat Yudisium Memuaskan dan berhak mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Selama menempuh pendidikan di universitas Nias banyak pengalaman belajar yang didapatkan dan terlibat dalam berbagai kegiatan sebagai mahasiswa, baik dibidang pendidikan dan pengajaran, bidang penelitian maupun bidang pengabdian pada masyarakat.