

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari temuan penelitian dan analisis yang telah dibahas pada Bab IV tentang pengaruh optimasi produksi tahu terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha pada UD. VALIS LASE, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara optimasi produksi tahu terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha pada UD. VALIS LASE. Hal ini dibuktikan melalui nilai t-hitung sebesar 7,272 yang lebih besar dari t-tabel (2,048) dengan tingkat signifikansi 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_o) ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa upaya optimasi produksi, seperti efisiensi bahan baku, penggunaan teknologi, peningkatan kualitas output, dan pengelolaan lingkungan, secara nyata berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan usaha.
2. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai 0,654. Ketika dimasukkan dalam rumus $KD = R^2 \times 100\%$, maka $KD = 0,809^2 \times 100\% = 65,4\%$. Hasil ini menunjukkan bahwa optimasi produksi tahu memberikan kontribusi sebesar 65,4% terhadap peningkatan pendapatan usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. UD. VALIS LASE disarankan untuk meningkatkan optimasi produksi tahu dengan fokus pada tiga aspek utama: manajemen bahan baku, modernisasi peralatan, dan pelatihan tenaga kerja. Pertama, perusahaan perlu membangun jaringan pemasok bahan baku kedelai yang lebih luas untuk mengurangi terjadinya keterlambatan bahan baku. Kedua, investasi dalam teknologi modern seperti mesin penggiling otomatis atau sistem penyaringan yang efisien dapat mengurangi biaya produksi dan

meningkatkan output. Ketiga, pelatihan karyawan tentang proses produksi yang lebih baik dan penerapan standar sanitasi akan meningkatkan kualitas produk. Dengan langkah-langkah ini, UD. VALIS LASE dapat meningkatkan pendapatan secara signifikan dan memperkuat daya saing di pasar.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang memengaruhi pendapatan usaha, seperti strategi pemasaran, dampak kebijakan pemerintah, atau analisis persaingan pasar. Selain itu, penelitian bisa menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami tantangan subjektif yang dihadapi pelaku usaha, seperti kendala dalam mengadopsi teknologi modern atau manajemen rantai pasok. Studi longitudinal juga dapat dilakukan untuk mengamati dampak jangka panjang optimasi produksi tahu terhadap pendapatan. Dengan demikian, temuan penelitian akan lebih komprehensif dan aplikatif bagi pengembangan UMKM di sektor makanan tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar. (2020). *Metode Penelitian: Upaya Menyelidiki dan Menelusuri Masalah dengan Cara Kerja Ilmiah*. Deepublish.
- Adinda, F. A., & Wahyu, D. W. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*. 2(2).
- Aldy Rochmat, P. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Fadilatama.
- Anshari, I., & M, S. (2019). Pengaruh Modal Kerja dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Bersih Perusahaan pada PT. Fajar Adhisurya Perkasa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revi). Rineka Cipta.
- Budi, D. (2021). *Statistik Terapan untuk Penelitian*. [Penerbit tidak disebutkan].
- Bula, M., & Wali, I. (2020). Tinjauan Pengaruh Alat Pencetakan Tahu Terhadap Produktifitas Tahu Di Desa Waegeren Kabupaten Buru. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 6(1), 18–25.
<https://doi.org/10.35326/pencerah.v6i1.532>
- Devita, R. N., & Wibawa, A. P. (2020). Sains, Aplikasi, Komputasi dan Teknologi Informasi Teknik-teknik optimasi knapsack problem. *Sains, Aplikasi, Komputasi Dan Teknologi Informasi Vol 2, No 1, April 2020, Pp. 35-40*, 2(1), 35.
- Dwiari, S. R. (2018). Teknologi Pengolahan Pangan Tradisional. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 5(2).
- Fadhlurrahman, A. (2023). Analisis Pemasaran Melalui Optimalisasi Website Frozenjakarta.com di PT. Niaga Digital Persada Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Tahun 2023. *Jurnal Pijar*, 2(02).
- Galan, S., Prihatin, R., & Wijaya, A. (2021). Analisis Kendala Bahan Baku pada Produksi Tahu Skala UKM di Indonesia. *Jurnal Agroindustri Indonesia*, 10(20).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi. (2014). *Analisis Data Penelitian*. [Penerbit tidak disebutkan].
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., & al., et. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Grup.
- Jalaliah, J., Wulandari, H. K., & Dumadi, D. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan UMKM Pabrik Tahu (Studi Empiris UMKM Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *AURELIA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 68–78. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.32>
- Ma'isyatun, N. S. (2019). *Sistem produksi: Pengelolaan optimal sumber daya dalam transformasi produk/jasa* . Penerbit X .
- Mbae, I. (2016). Pengaruh Produksi Terhadap Pendapatan Pabrik Tahu Sumber Sari Kelurahan Gebang Rejo Poso. *Ekomen*, 16(1), 9–25.
- Neneng Herawati, Aden, Irvana Arofah, & Besse Arnawisuda Ningsi. (2021). Optimasi Produksi Tahu Dengan Menggunakan Metode Program Dinamik. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 2(1), 34–44. <https://doi.org/10.46306/lb.v2i1.54>
- Noor, F. H. (2013). *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada.
- Patiware, A. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pinjaman dan Simpanan Terhadap Pendapatan Usaha di Pasar Rakyat Sentral Sungguminasa. *Tangible Journal*, 4(1).
- Prasetyo, A., & Haryanto, B. (2019). *Integrasi sistem rantai pasok berbasis teknologi informasi untuk efisiensi produksi* . Penerbit Y .
- Prasetyo, D. (2022). *Indikator pengukuran produksi tahu: Analisis kualitas dan efisiensi* . Penerbit Z .
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Lapangan: Observasi dan Survei*. [Penerbit tidak disebutkan].
- Purnomo, R. A. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Putri, S. A., & Sukmawati, C. (2025). *Pengaruh Kenaikan Harga Kedelai terhadap Pendapatan Pabrik Tahu Crispy Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai*. 03, 251–260.