

**PENGARUH ATRIBUT DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
MAXIM TRANSPORTASI *ONLINE*
DI KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh

OKTAVIANI NDRAHA

NIM. 2321290

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025