

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pengertian Atribut Produk.....	9
2.1.1. Pentingnya Atribut Produk	11
2.1.2. Manfaat Atribut Produk	11
2.1.3. Fitur Atribut Produk.....	12
2.1.4. Unsur-Unsur Atribut Produk.....	13
2.1.5. Konsep Atribut Produk	14
2.1.6. Peran Atribut Dalam Keputusan Pembelian	14
2.1.7. Indikator Atribut Produk.....	14
2.2. <i>Brand Awareness</i>	15
2.2.1. Pengertian <i>Branding</i>	15
2.2.2. Pengertian <i>Brand Awareness</i>	16
2.2.3. Strategi Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	17
2.2.4. Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	18
2.2.5. Pentingnya <i>Brand Awareness</i> Untuk Perusahaan.....	18
2.2.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Awareness</i>	20
2.2.7. Indikator <i>Brand Awareness</i>	20

2.3. Keputusan Penggunaan	21
2.3.1. Pengertian Keputusan Penggunaan.....	21
2.3.2. Proses Keputusan Penggunaan	22
2.3.3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan	23
2.3.4. Jenis Perilaku Keputusan Penggunaan.....	23
2.3.5. Tantangan Keputusan Penggunaan.....	24
2.3.6. Pengambilan Keputusan Sebagai Pemecahan Masalah	25
2.3.7. Indikator Keputusan Penggunaan	26
2.4. Penelitian Terdahulu.....	27
2.5. Kerangka Berpikir	28
2.6. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Variabel Penelitian	31
3.3. Definisi Operasional Penelitian.....	33
3.4. Populasi dan Sampel	35
3.4.1. Populasi.....	35
3.4.2. Sampel.....	35
3.5. Instrumen Penelitian.....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data	37
3.7. Teknik Analisis Data	37
3.7.1. Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.7.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.4. Uji Hipotesis	40
3.8. Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	43
4.2. Analisis Hasil Penelitian	46
4.2.1. Verifikasi Data.....	46

4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.2.3. Uji Validitas.....	54
4.2.4. Uji Reliabilitas	56
4.3. Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1. Uji Normalitas.....	56
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	58
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	58
4.4. Regresi Linear Berganda.....	60
4.5. Uji Hipotesis.....	61
4.5.1. Uji Parsial (Uji T)	61
4.5.2. Uji Simultan (Uji F).....	62
4.5.3. Koefisien Determinasi	63
4.6. Hasil Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data pengguna jasa Maxim	4
Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Tabel variabel dan indikator penelitian	36
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	50
Tabel 4.5 Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel XI.....	51
Tabel 4.6 Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel X2	54
Tabel 4.7 Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel Y	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 14. Hasil Uji T	67
Tabel 15. Hasil Uji F.....	68
Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Maxim Transportasi <i>Online</i>	47
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	64