

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., Suprpto, A., Andina, A. N., Habib, M. A. F., Sitanini, A., & Suwali. (2023). *Ajar Pemasaran Jasa*.
- Ardiansyah, & Rangkuti, S. (2021). Pengaruh Atribut Driver Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Penggunaan Jasa Transportasi Online PT. Grab Indonesia. *Bisnis Corporate*, 6.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *brand marketing*.
- Assoc et al. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif*. ed. Assoc, Leon A. Abdillah, dan Joko Sabtohadhi. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Assoc, Abdillah, L. A., Mappanyompa, Sabtohadhi, J., Isma, A., Mulyodiputro, D., Rela, I. Z., Wijayanti, N. S., Wuritimur, P. V., Pradana, P. Y. B., Tasman, A., Ogie, R., Rudiansyah, Hasanuddin, R., & Darman. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Assoc, L. A. Abdillah, & J. Sabtohadhi (ed.)). CV. Mega Press Nusantara.
- DamaiYanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Astena, B., Nugroho, M. A. S., Assery, S., Fajar, M. R. N. H. N., Kuswanto, N. M., Renaldy, F., Umam, M. K., Elyta, E. K., & RisdiYanti, F. D. (2023). *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. Widya Wiwaha.
- Ferry, Y. C., Narwastu, C. I., & Winarti, E. (2023). *Keputusan Pembelian*. CV.AA.RIZKY.
- Firmansyah, D. . A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning And Strategy)* (Qiara Media Layout (ed.)).
- Fuatqi, F. A., & Pertiwi, P. C. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Bank Muamalat KCP Ponorogo Menggunakan Kartu Shar-E Debit Reguler GPN. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Portofolio*, 3(1).
- Gulo, E., Zalukhu, Y., Bate'e, M. M., & Laia, O. (2025). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Gesits Pada PT. Arken Ehowu Putra Motor Kota. *Suluh Pendidikan*, 13(1).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Pustaka Ilmu Group Yogyakarta (ed.)).
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian* (H. Q. Kuningan (ed.)).
- Jakarta, R. B., Wanto, I., Widodo, E., & Kusumawardani, P. A. (2024). *Persepektif Desain Produk(Merancang Aribut Produk)*.
- Kusuma, A. H. P., Sudiman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Rumondang, A., Salmiah, Halim, F., Wirapraja, A., Napitupulu, D., &

- Simarmata, J. (2020). *Brand Management Esensi, Posisi dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Mendrofa, Yupiter, Emanuel Zebua, Nov Elhan Gea, dan Yuterlin Zalukhu. 2023. "Pengaruh Green Marketing, Brand awareness, Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades Melalui Environment Attitude Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nias". *Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi* 10(2).
- Paputungan, A. R., Bachri, S., & Ponirin. (2021). Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 7(1).
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rezeki, F. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta.
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1),
- Wardani, K. K., Djaelani, A. K., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pengguna Maxim (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2020). *Riset Manajemen*, 13(1).
- Wulandri, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta.