

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas pertolongannya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* di Kota Gunungsitoli” ini diselesaikan karena belas kasihan Tuhan Yang Maha Penyayang kepada Penulis. Berbagai kendala yang Penulis hadapi, sejak kuliah di Universitas Nias hingga sekarang ini, tidak menjadi halangan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Sejak awal bergabung dengan Universitas Nias, pada Agustus 2021, hingga saat ini ketika menyusun skripsi ini, semuanya tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada saat ini, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak dalam bentuk saran dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Delipiter Lase, S.E.,M.Pd, Plh Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria M. Bate’e, S.M., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E., M.E. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nias.
4. Bapak Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan pada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan dengan ketulusan dan kehati-hatian, memberikan arahan yang berupa dorongan serta saran untuk menyelesaikan karya tulis ini.
5. Orang tua yang sangat saya cintai yang senantiasa memberikan perhatian, menemani dan mendukung dengan sepenuh hati selama Penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf pegawai Fakultas Ekonomi, Universitas Nias yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kakak dan Adik saya yang telah memberikan dukungan dan doa, dalam menyelesaikan skripsi ini.

Gunungsitoli, Juli 2025
Penulis,

Oktaviani Ndraha
NIM. 2321290