Kuesioner Penelitian

Judul Penelitian :PENGARUH ATRIBUT DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA MAXIM TRANSPORTASI *ONLINE* DI KOTA GUNUNGSITOLI

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Pendidikan :

Pekerjaan :

B. Pengantar

Instrumen ini diberikan kepada Bapak/Ibu dengan maksud mendapatkan informasi yang berhubungan dengan pengaruh atribut dan *brand awareness* terhadap keputusan penggunaan jasa Maxim transportasi *online* di Kota Gunungsitoli. Saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini sesuai dengan kondisi yang ada. Setiap jawaban yang Bapak dan Ibu berikan sangat bermakna dalam penelitian ini. Bapak/Ibu konsumen tidak perlu bimbang untuk menjawab semua pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujur nya dan apa adanya, karena informasi ini akan dijaga kerahasiaannya.

C. Petunjuk (cara pengisian)

Berilah tanda centang (✓) untuk memberi jawaban pada kolom yang sudah disediakan sesuai dengan jawaban Anda. Ada lima jawaban pernyataan yang tersedia di bawah ini :

1. SS : sangat setuju diberi skor = 5
2. S : setuju diberi skor = 4
3. RR : Ragu-ragu diberi skor = 3
4. TS : tidak setuju diberi skor = 2
5. STS :sangat tidak setuju diberi skor = 1

DAFTAR KUESIONER

No	Indikator X (Atribut)	SS	S	RR	TS	STS
	Kualitas jasa					
1	*Driver* Maxim memberikan kenyamanan, keamanan dan kepercayaan kepada saya jika *driver* menggunakan atribut Maxim					
	Fitur produk					
2	saya dapat dengan mudah memilih jenis kendaraan Maxim yang sesuai dengan kebutuhan saya					
	Pemberian merek					
3	Atribut *brand* Maxim dapat meningkatkan kesadaran saya akan keberadaan brand Maxim					
	Kemasan produk					
4	Logo dan nama Maxim membuat saya yakin bahwa layanan yang saya gunakan adalah resmi dan aman					
	Label					
5	Warna atribut Maxim sangat mudah diingat oleh saya seperti warna helm, stiker dan jaket yang digunakan Driver Maxim					
	Gaya dan desain					
6	Saya merasa nyaman menggunakan jasa transportasi *online brand* Maxim yang memiliki label dan identitas merek yang kuat.					
7	Gaya dan desain aplikasi Maxim sangat menarik bagi saya					

No	Indikator X (*brand awareness*)	SS	S	RR	TS	STS
	***Recall* (Mengingat)**					
8	Warna *brand* Maxim membuat saya mengenali warna brand Maxim sebagai merek yang unik dan menarik bagi saya					
	***Recognition* (pengakuan)**					
9	*Brand* Maxim sebagai merek pilihan pertama bagi saya untuk menggunakan jasa transportasi					
	***Purchase* (pembelian)**					

10	pembayaran secara online Maxim sangat mudah bagi saya					
11	saya membeli produk brand Maxim karena saya mengenal dan mengetahui merek tersebut					
	***Consumption* (konsumsi)**					
12	Brand Maxim lebih familiar dibandingkan merek lainnya bagi saya					
13	Saya merekomendasikan brand Maxim kepada orang lain setelah menggunakannya					

No	Indikator X (Keputusan Penggunaan)	SS	S	RR	TS	STS
	Pemilihan produk					
14	Pelayanan yang diberikan Driver Maxim sangat					
15	Saya menggunakan jasa Maxim transportasi *online* karena jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
	Pemilihan merek					
16	Saya memperoleh informasi tentang merek Maxim dari atribut yang digunakan, saudara dan pengguna terdahulu					
17	Saya menggunakan jasa Maxim karena mereknya terkenal.					
	Pemilihan tempat					
18	Kemudahan menentukan titik penjemputan sesuai keinginan membuat saya lebih sering menggunakan jasa transportasi *online brand* Maxim.					
	Jumlah pembelian atau pengguna					
19	Saya senang menggunakan jasa Maxim transportasi *online* karena kualitas jasa yang ada sesuai dengan yang ditawarkan					
	Metode pembayaran					
20	Saya dapat memilih metode pembayaran yang paling nyaman bagi saya di Maxim.					

Jawaban Responden Sesuai Dengan Alternatif Jawaban Variabel X (Atribut)

Jml res	Item Pernyataan							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	5	4	5	5	5	5	5	34
2	4	3	3	3	3	4	3	23
3	5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	5	5	5	4	4	31
6	4	4	4	4	2	2	2	22
7	5	4	5	5	4	5	5	33
8	5	4	4	4	4	4	5	30
9	5	4	5	5	4	4	4	31
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	5	4	5	5	5	5	4	33
13	5	4	5	5	5	4	4	32
14	5	3	5	5	3	3	4	28
15	4	5	4	4	4	4	4	29
16	4	5	5	5	5	5	5	34
17	4	4	4	4	4	4	3	27
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	5	4	4	5	4	4	4	30
21	2	2	4	3	3	3	4	21
22	4	4	4	4	4	4	3	27
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	3	5	4	4	5	5	5	31
25	3	5	4	5	5	5	5	32
26	4	3	4	5	5	4	4	29
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	4	4	4	5	4	4	4	29
30	5	5	4	5	5	5	4	33
31	4	3	5	5	4	4	4	29
32	5	4	4	5	4	4	4	30
33	4	4	4	5	4	4	4	29
34	4	5	5	5	5	5	4	33
35	4	4	4	3	3	3	3	24
36	4	4	4	5	5	5	4	31
37	4	5	5	5	3	3	3	28
38	4	5	4	5	5	5	4	32
39	4	5	3	4	4	4	4	28

40	5	5	5	5	5	5	5	**35**
41	4	4	3	3	5	4	1	**24**
42	4	4	3	4	4	3	4	**26**
43	4	3	4	4	4	4	4	**27**
44	4	4	4	5	4	4	5	**30**
45	5	5	5	5	4	3	4	**31**
46	5	4	5	2	4	3	2	**25**
47	4	4	4	4	4	4	4	**28**
48	5	4	5	4	5	4	4	**31**
49	5	5	5	5	5	5	5	**35**
50	4	4	4	4	4	4	4	**28**
51	4	4	4	4	4	4	4	**28**
52	4	4	4	4	4	4	5	**29**
53	4	4	5	4	4	4	4	**29**
54	5	4	4	5	5	5	5	**33**
55	5	5	4	4	5	4	4	**31**
56	4	4	4	4	4	4	4	**28**
57	4	4	4	4	4	4	4	**28**
58	4	5	4	4	5	4	4	**30**
59	4	5	4	4	5	5	4	**31**
60	5	4	5	4	4	5	5	**32**
61	4	4	4	4	4	4	4	**28**
62	5	5	4	5	5	4	4	**32**
63	5	4	5	5	4	4	3	**30**
64	5	5	5	5	5	5	5	**35**
65	4	3	4	4	4	4	4	**27**
66	4	4	4	4	4	4	4	**28**
67	4	4	4	5	4	4	4	**29**
68	5	3	3	5	5	5	5	**31**
69	5	4	3	4	4	4	4	**28**
70	4	4	5	4	4	4	4	**29**
71	5	4	4	4	5	4	4	**30**
72	5	5	5	4	5	4	5	**33**
73	4	3	4	4	4	4	4	**27**
74	4	5	4	5	5	5	5	**33**
75	5	4	3	3	3	3	3	**24**
76	5	4	5	5	5	5	4	**33**
77	5	3	5	4	5	5	4	**31**
78	5	3	2	2	5	5	4	**26**
79	5	2	2	4	4	4	4	**25**
80	4	4	4	4	4	4	4	**28**
81	5	4	4	4	4	5	4	**30**
82	5	5	5	5	5	5	5	**35**

83	4	5	5	5	5	4	2	**30**
84	5	5	5	5	5	5	5	**35**
85	3	4	4	4	4	4	4	**27**
86	3	3	3	3	3	3	3	**21**
87	5	5	5	5	5	5	5	**35**
88	4	4	4	4	4	4	4	**28**
89	5	4	4	4	5	5	4	**31**
90	4	4	4	4	3	3	3	**25**
91	5	3	4	5	5	5	5	**32**
92	5	4	5	5	4	4	3	**30**
93	5	4	5	4	4	4	3	**29**
94	4	4	4	4	4	4	4	**28**
95	5	4	4	3	4	4	4	**28**
96	4	5	5	4	4	4	4	**30**
97	5	4	4	4	4	4	4	**29**
98	5	5	4	5	5	5	5	**34**
JML	**431**	**404**	**414**	**423**	**421**	**411**	**396**	**2.900**

Sumber: Angket diolah oleh Peneliti 2025

Tabel di atas adalah hasil perhitungan jawaban Variabel X2, sesuai dengan alternatif jawaban.

Pengolahan data tersebut di atas, penulis berpatokan pada skala pengukuran dengan alternatif jawaban. Jika responden memilih alternatif SS = 5, alternatif S = 4, alternatif RR = 3, alternatif TS = 2 dan alternatif STS = 1

Berikut jawaban responden terhadap variabel X2 *Brand awareness*

Tabel 4.6
Jawaban Responden Sesuai Dengan
Alternatif Jawaban Variabel X2 *Brand awareness*

Jml res	Item Pernyataan						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	5	5	5	5	5	5	**30**
2	4	4	4	4	4	4	**24**
3	4	4	4	4	4	4	**24**
4	4	4	4	4	4	4	**24**
5	5	5	5	5	5	5	**30**
6	4	4	4	4	4	4	**24**
7	4	5	5	5	4	4	**27**
8	4	4	4	4	4	4	**24**
9	5	5	5	5	5	5	**30**
10	5	5	5	5	5	5	**30**

11	5	5	5	5	5	5	**30**
12	4	5	5	3	5	4	**26**
13	5	5	5	5	5	4	**29**
14	4	4	5	4	4	4	**25**
15	5	5	4	5	5	4	**28**
16	5	4	5	4	4	4	**26**
17	4	4	4	4	4	4	**24**
18	5	5	5	4	4	4	**27**
19	5	5	5	5	5	5	**30**
20	4	4	5	4	4	4	**25**
21	4	3	3	3	3	3	**19**
22	4	4	4	4	4	4	**24**
23	4	4	4	5	5	5	**27**
24	4	4	4	5	4	5	**26**
25	5	4	5	5	4	5	**28**
26	4	3	5	4	4	5	**25**
27	5	5	5	5	5	5	**30**
28	5	5	5	5	5	5	**30**
29	4	4	5	4	4	4	**25**
30	4	4	5	3	4	4	**24**
31	4	4	5	4	4	4	**25**
32	5	5	5	5	5	5	**30**
33	4	4	5	4	4	4	**25**
34	4	4	5	4	4	4	**25**
35	4	4	4	4	4	4	**24**
36	4	4	5	4	4	5	**26**
37	4	4	5	4	4	5	**26**
38	4	4	5	4	4	4	**25**
39	4	4	4	4	4	4	**24**
40	5	5	5	5	5	5	**30**
41	3	4	3	3	1	3	**17**
42	4	4	4	4	5	5	**26**
43	4	4	4	4	4	4	**24**
44	5	4	5	4	4	5	**27**
45	5	5	5	5	5	5	**30**
46	4	4	5	4	4	5	**26**
47	5	4	4	4	4	4	**25**
48	5	5	4	4	5	4	**27**
49	5	5	5	5	5	5	**30**
50	4	5	5	5	5	5	**29**
51	4	4	4	4	4	4	**24**
52	4	4	4	3	3	3	**21**
53	4	4	4	4	4	4	**24**

84	4	5	5	5	5	4	**28**
85	4	4	4	4	4	4	**24**
86	4	4	4	4	4	4	**24**
87	5	5	5	5	4	4	**28**
88	4	4	4	4	4	5	**25**
89	4	4	4	4	4	4	**24**
90	4	5	4	4	4	4	**25**
91	4	4	4	4	4	4	**24**
92	5	4	5	4	4	5	**27**
93	5	5	5	5	5	5	**30**
94	5	5	5	5	5	5	**30**
95	4	4	4	3	4	4	**23**
96	4	4	4	4	4	4	**24**
97	4	5	5	5	5	5	**29**
98	5	5	5	5	3	3	**26**
99	4	4	4	4	4	4	**24**
100	4	5	4	4	4	3	**24**
101	4	5	4	4	4	4	**25**
102	5	5	4	5	5	4	**28**
103	5	4	5	4	4	5	**27**
104	5	5	5	5	5	5	**30**
105	4	3	5	5	4	4	**25**
106	4	4	4	5	5	5	**27**
107	5	4	5	5	4	4	**27**
108	5	5	2	5	4	4	**25**
109	5	5	5	5	5	5	**30**
110	4	4	5	4	4	5	**26**
111	4	4	5	4	4	4	**25**
112	5	5	5	5	5	5	**30**
113	4	5	4	4	4	3	**24**
114	4	5	4	4	4	4	**25**
115	5	5	4	5	5	4	**28**
116	5	4	5	4	4	5	**27**
117	5	5	5	5	5	5	**30**
118	4	4	5	4	4	4	**25**
119	4	4	5	4	4	5	**26**
120	5	5	5	5	5	5	**30**
121	5	5	2	5	4	4	**25**
122	5	4	5	5	4	4	**27**
123	4	4	4	5	5	5	**27**
124	4	3	4	5	5	4	**25**
125	5	5	5	5	5	5	**30**
126	5	5	5	5	5	5	**30**
127	5	5	5	5	5	5	**30**
128	4	4	4	4	4	4	**24**
129	3	3	5	4	4	3	**22**
130	5	5	5	5	5	5	**30**
131	4	5	5	5	4	5	**28**
132	5	4	4	5	5	5	**28**
133	4	4	4	4	4	4	**24**
134	4	5	5	5	5	5	**29**
135	5	5	5	5	5	5	**30**
136	4	5	4	5	5	5	**28**
137	4	4	5	5	5	5	**28**
138	1	4	3	4	4	4	**20**
139	5	4	5	4	5	5	**28**

97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	5	5	5	5	30
JML	426	429	443	425	429	429	2581

Sumber: Angket diolah oleh Peneliti 2025

Tabel di atas adalah hasil perhitungan jawaban Variabel X2, sesuai dengan alternatif jawaban.

Berikut tabel jawaban responden dengan pernyataan variabel Y Keputusan penggunaan:

Tabel 4.7
Jawaban Responden Sesuai Dengan
Alternatif Jawaban Variabel Y Keputusan Penggunaan

Jml res	Item Pernyataan							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	5	5	5	4	4	5	32
2	4	4	3	3	3	3	3	23
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	3	4	4	4	3	3	3	24
7	5	4	4	5	4	5	5	32
8	5	4	4	4	4	5	5	31
9	5	5	5	3	4	4	4	30
10	4	5	5	5	5	5	5	34
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	5	5	5	4	4	4	4	31
13	4	4	4	4	3	5	4	28
14	5	4	4	4	4	4	4	29
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	4	4	4	4	3	27
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	4	4	4	4	4	29
20	3	4	4	4	4	4	4	27
21	4	4	3	2	4	3	3	23
22	5	4	4	4	4	4	4	29
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	5	5	4	5	5	4	4	32
25	4	5	4	5	5	5	5	33
26	5	4	4	4	4	4	4	29
27	5	4	5	4	5	5	5	33
28	4	5	5	5	5	5	5	34

29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	4	5	4	4	4	5	4	30
31	5	4	3	3	3	5	5	28
32	4	5	5	5	5	5	5	34
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	3	4	4	3	4	4	3	25
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	4	4	5	4	5	5	5	32
37	4	4	4	5	5	4	4	30
38	4	4	4	5	4	5	5	31
39	5	4	4	2	4	5	5	29
40	4	5	5	5	5	5	5	34
41	4	3	2	2	3	3	4	21
42	4	4	4	3	3	4	4	26
43	4	4	4	4	4	4	2	26
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	5	4	5	4	5	5	5	33
46	4	4	3	3	4	4	4	26
47	5	4	4	4	4	4	4	29
48	5	4	5	4	5	5	5	33
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	3	4	4	4	4	4	5	28
51	4	4	4	2	4	3	4	25
52	4	4	4	3	4	4	4	27
53	5	4	4	4	4	4	4	29
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	5	4	4	2	4	4	5	28
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	3	4	4	4	4	4	27
60	4	5	5	4	5	4	4	31
61	5	4	4	4	4	4	4	29
62	5	5	4	4	4	4	4	30
63	5	4	4	5	4	4	4	30
64	4	5	5	5	5	5	5	34
65	5	4	4	3	4	4	4	28
66	4	4	4	4	3	4	4	27
67	5	4	4	4	4	4	4	29
68	5	3	2	5	5	4	4	28
69	4	5	5	4	4	4	5	31
70	4	4	3	4	5	4	5	29
71	4	4	4	5	4	4	4	29

72	4	5	5	5	4	4	5	**32**
73	4	5	4	4	4	3	3	**27**
74	4	5	5	5	5	5	5	**34**
75	4	4	4	4	4	4	4	**28**
76	4	4	4	5	5	4	5	**31**
77	5	5	5	4	5	5	5	**34**
78	5	5	5	5	3	3	3	**29**
79	4	4	4	4	5	5	5	**31**
80	3	4	4	4	4	4	4	**27**
81	5	4	3	4	3	3	3	**25**
82	4	5	5	5	5	5	5	**34**
83	5	3	3	2	4	3	4	**24**
84	5	5	5	4	5	5	5	**34**
85	3	4	4	4	4	4	4	**27**
86	5	4	4	3	3	4	3	**26**
87	4	5	5	5	5	5	5	**34**
88	5	5	5	4	3	3	3	**28**
89	4	4	4	4	4	5	5	**30**
90	5	4	5	4	2	4	4	**28**
91	4	5	5	4	5	4	4	**31**
92	4	4	4	4	4	4	4	**28**
93	4	5	5	5	3	4	3	**29**
94	4	4	4	4	4	4	4	**28**
95	4	4	4	4	2	4	4	**26**
96	4	5	5	4	4	4	4	**30**
97	4	4	4	4	4	5	4	**29**
98	4	5	5	4	5	5	5	**33**
JML	**419**	**417**	**410**	**394**	**402**	**410**	**411**	**2863**

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	R hitung	R tabel 5%	sign	Keterangan
Atribut (X1)	Kualitas Jasa	0,615	0,361	0,000	*Valid*
	Fitur Produk	0, 688	0,361	0,000	*Valid*
	Pemberian Merek	0, 671	0,361	0,000	*Valid*
	Kemasan Produk	0, 707	0,361	0,000	*Valid*
	Label	0,729	0,361	0,000	*Valid*
	Gaya dan Desain	0,671	0,361	0,000	*Valid*
Brand Awareness (X2)	*Recall* (Mengingat)	0,634	0,361	0,000	*Valid*
	Recognition (Pengakuan)	0,809	0,361	0,000	*Valid*
	Purchase (Pembelian)	0,752	0,361	0,000	*Valid*
	Consumption (Konsumsi)	0,800	0,361	0,000	*Valid*
Keputusan Penggunaan (Y)	Pemilihan Produk	0,812	0,361	0,000	*Valid*
	Pemilihan Merek	0,802	0,361	0,000	*Valid*
	Pemilihan Tempat	0,797	0,361	0,000	*Valid*
	Jumlah Pembelian	0,694	0,361	0,000	*Valid*
	Metode Pembayaran	0,731	0,361	0,000	*Valid*

Tabel 4.9
Uji Reliabilitas

Jumlah Pernyataan	*Cronbach's Alpha*	Syarat	Keterangan
20	0,953	0,6	*Reliabel*

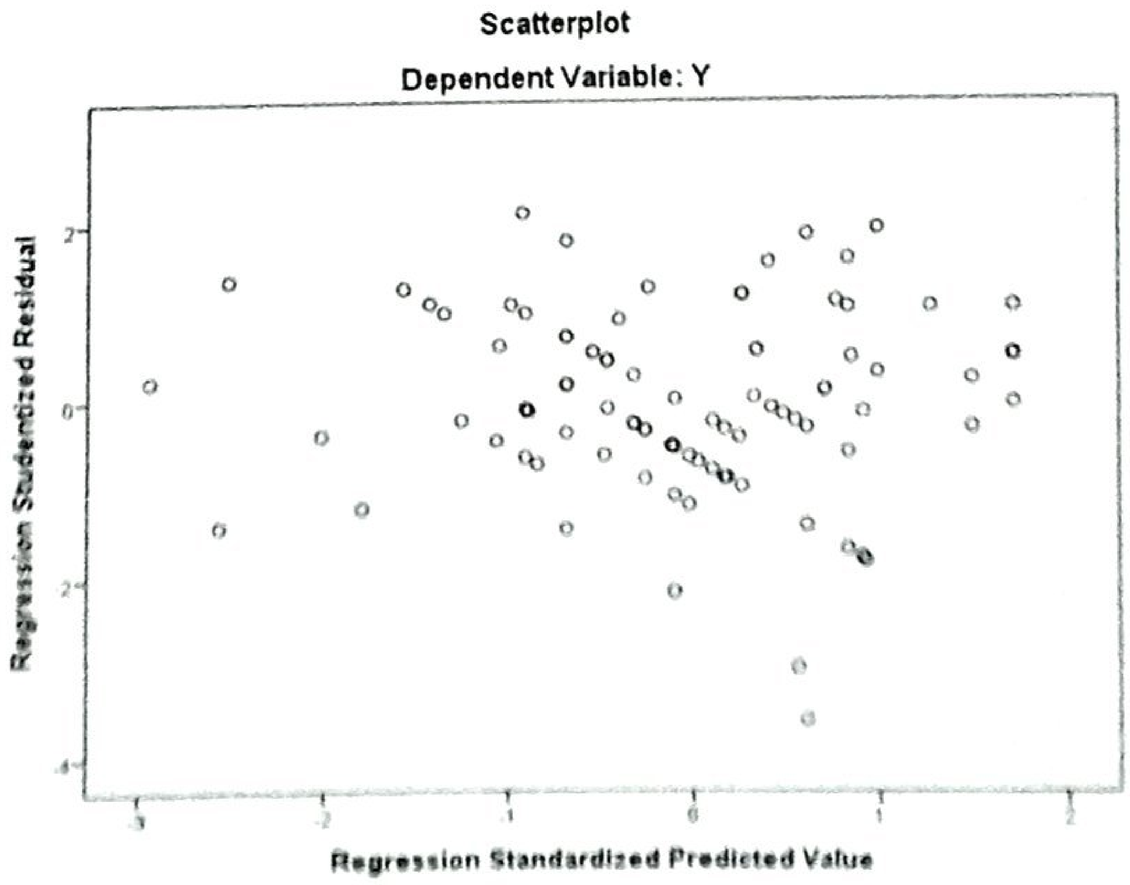
Tabel 4.10
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84427030
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.056
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Atribut	0.632	1.582
Brand Awareness	0.632	1.582

Gambar 4.2
Uji heteroskedastisitas



Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	6.123	1.984	
	X1	0,496	0,074	0,549
	X2	0,319	0,086	0,305

Tabel 4.14. Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.123	1.984		3.086	0.003
	X1	0.496	0.074	0.549	6.696	.000
	X2	0.319	0.086	0.305	3.722	.000

Tabel 4.15. Hasil Uji F

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	488.571	2	244.285	70.340	.000[b]
	Residual	329.929	95	3.473		
	Total	818.500	97			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.773[a]	0.597	0.588	1.864

Lampiran 15.
Tabel 16.Tabel Nilai-Nilai r PRODUCT MOMENT

N	Taraf 5%	Signif 1%	N	Taraf 5%	Signif 1%	N	Taraf 5%	Signif 1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

Keterangan:
Tabel ini dinukil dari Haka (2009:157).

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

t: tabel

Catatan: **Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung**

Lampiran 11

Tabel Uji F

α = 0,05	df_1 (k-1)							
df_2 (n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

53	4.017	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.124
54	4.013	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
55	4.010	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
56	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
57	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
58	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
59	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
60	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
61	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
62	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
63	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
64	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
65	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
66	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
67	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
68	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
69	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
70	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
71	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
72	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
73	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
74	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
75	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
76	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
77	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
78	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
79	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
80	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
81	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
82	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
83	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
84	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
85	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
86	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
87	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
88	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
89	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
90	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
91	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
92	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
93	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
94	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
95	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
96	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
97	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
98	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
99	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
100	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

f. tabel








GB
Ribu





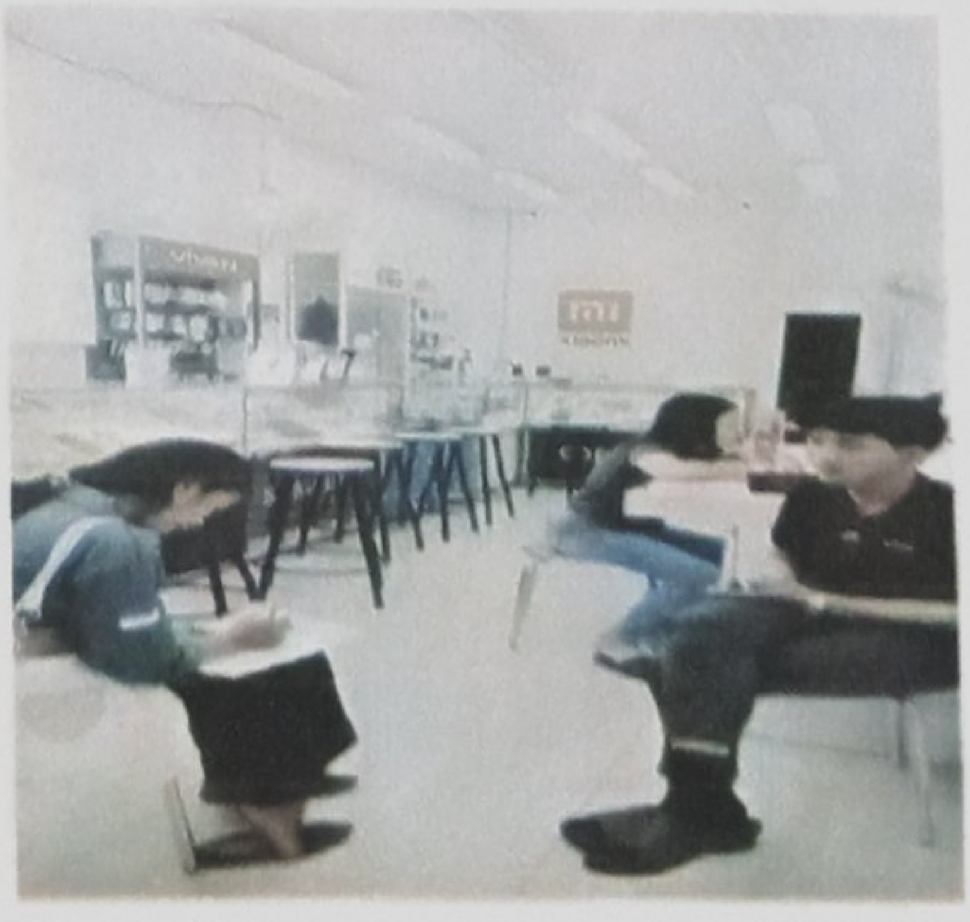



vivo







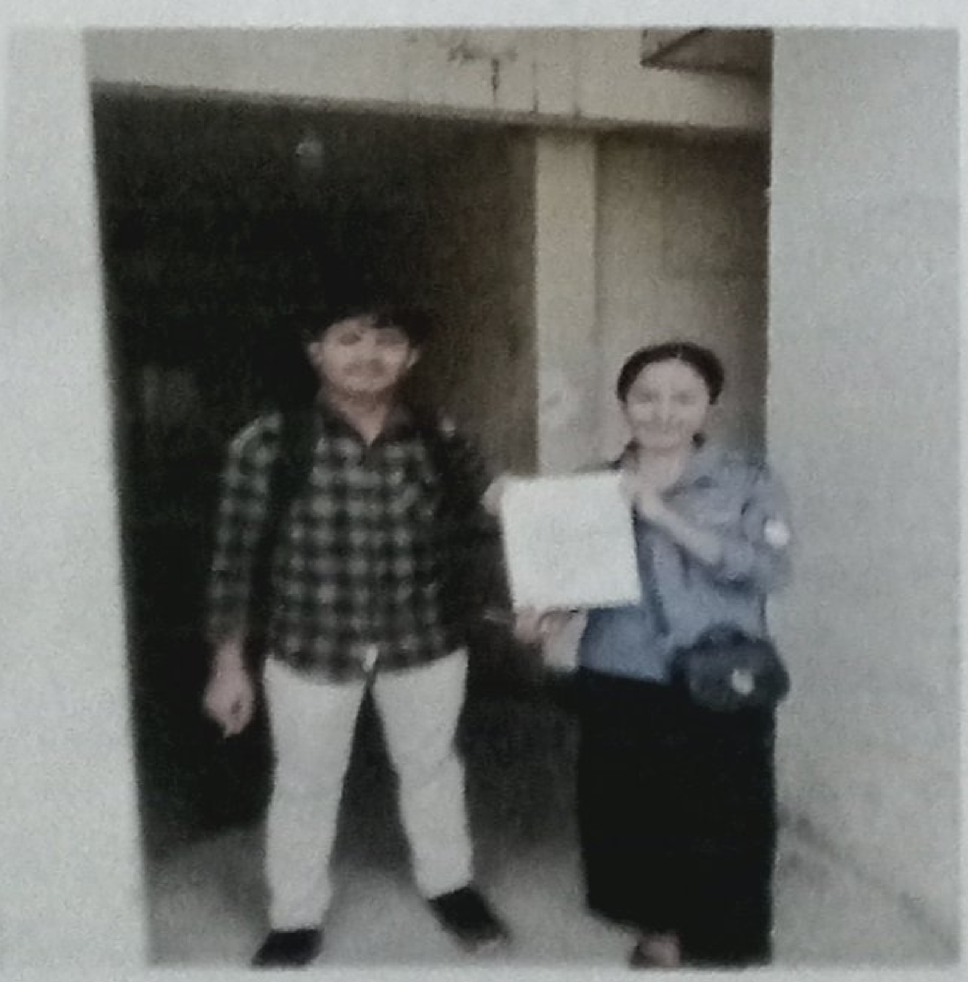














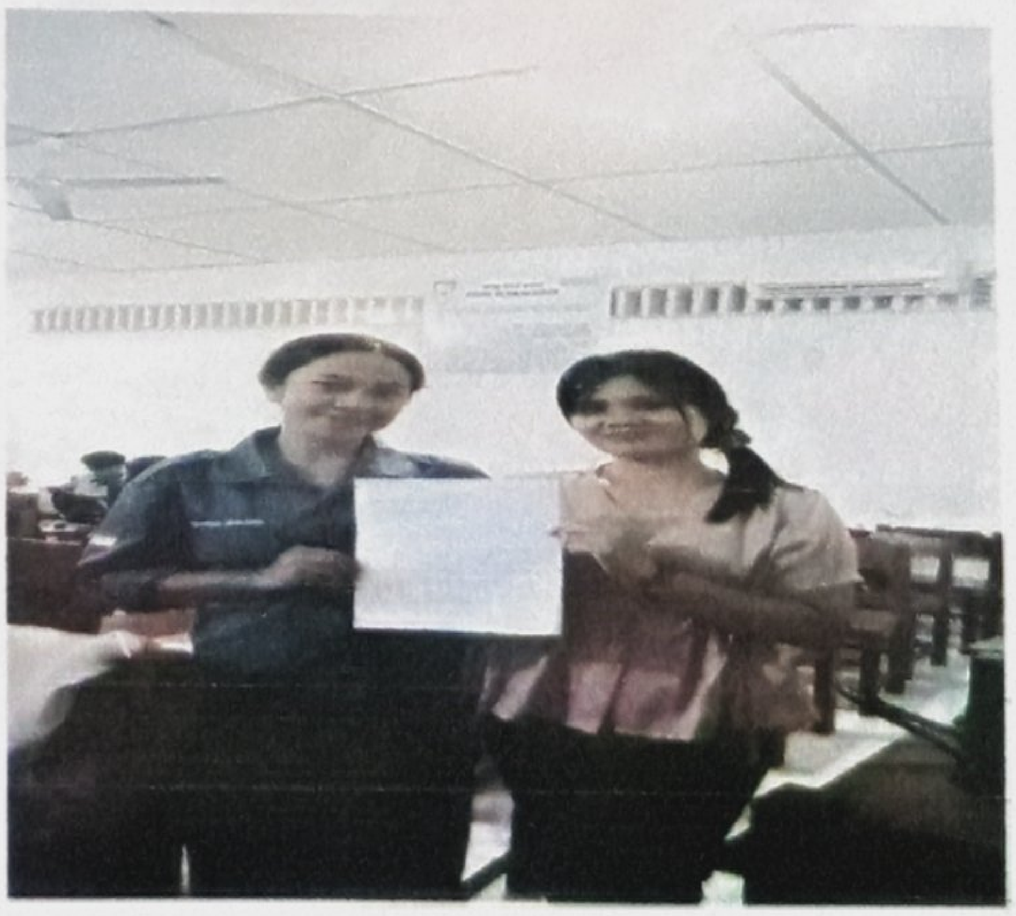












YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec.Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https//mnj.unias.ac.id email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 08 Maret 2025

Perihal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kpd Yth. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;
   Nama : Oktaviani Ndraha
   NIM : 2321290
   Jumlah SKS yang sudah diselesaikan : 130 SKS
   Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini :

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	Pengaruh Atribut Maxim Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* Di Kota Gunungsitoli	8/3 2025	
2	Aktivitas Marketing *Public Relations* Terhadap Maxim Di Kota Gunungsitoli Dalam Menciptakan *Brand Awareness*		
3	Analisis Penerapan Atribut Maxim Terhadap *Brand Awarenes* Dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online Di Kota Gunungsitoli		

2. Dengan permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat saya,
Pemohon

OKTAVIANI NDRAHA
NIM. 2321290

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :
2321290

NAMA MAHASISWA :
OKTAVIANI NDRAHA

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Pengaruh Atribut Maxim Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online Di Kota Gunungsitoli

LOKUS :
Maxim Kota Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :
Yuterlin Zalukhu, S.Sos.,M.M.

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Branding

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB I *13 Mar 2025 17:02:44*	BAB I File Skripsi	• Perbaiki kata pengantar • Perbaiki daftar isi • Atur subjudlnya kembali • Spasi subjudul diatur kembali • Konsisten penulisan kata Maxim (awali dengan huruf besar) • Perbaiki tata tulis secara keseluruhan • Format manfaat penelitian diperbaiki • Tambahkan tulisan daftar pustaka dan lampiran di sistematika penulisan • Perbaiki daftar pustaka File Skripsi *13 Mar 2025 17:47:54*
2	BAB I	BAB I	Lanjut Bab 2

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
	19 Mar 2025 14:35:28	File Skripsi	*19 Mar 2025 14:37:31*
3	BAB II *19 Mar 2025 14:39:02*	BAB II File Skripsi	Bab II (2) • Perbaiki penomoran di Bab 2 • Semua referensi dari Bab 2 masuk ke daftar pustaka • Kutipan dari para ahli yang kurang dari 5 baris buat tanda kutip ya, dan mulai 5 baris formatnya: spasi 1, font size 10 tab kiri kanan 1 • Kerangka berpikir diperbaiki • Perbaiki format penelitian terdahulu • Perbaiki format daftar pustaka (judul dimiringkan) • Perbaiki daftar pustaka • Perbaiki kerangka pemikiran File Skripsi *21 Mar 2025 17:23:35*
4	BAB II *21 Mar 2025 17:26:00*	BAB II File Skripsi	Bab II (2) • Perbaiki spasi subjudul dan sub-subjudul • Spasi isi konsisten 1,5 spasi • Rapikan tulisan dan spasi di tabel • Perbaiki kerangka pemikiran • Sempurnakan daftar pustaka (penerbit dan tahunnya) File Skripsi *21 Mar 2025 17:34:12*
5	BAB II *24 Mar 2025 17:33:36*	BAB II File Skripsi	Lanjut Bab III *24 Mar 2025 17:59:16*
6	BAB III *27 Mar 2025 13:51:12*	BAB III File Skripsi	Bab III (1) • Tambahkan definisi operasional • Cari kata/penjelasan yang bagus untuk keterangan jenis penelitian

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
			• Buat tabel variabel • Buat nomor halaman • Split populasi dan sample • Tentukan populasi dan sampel serta periodenya • Buat jadwal penelitian • Buat formulir identitas responden • Buat kuesioner berdasarkan indikator File Skripsi *09 Apr 2025 10:59:22*
7	BAB III *09 Apr 2025 13:44:58*	BAB III File Skripsi	Bab III (2) • Masih banyak kata-kata asing yang belum dimiringkan • Lengkapi definisi operasional setiap variabel • Format tabel variabelnya diperbaiki spasi • Bagan jadwal penelitian satu halaman dengan subjudulnya • Perbaiki lembaran identitas responden • Perbaiki format kuesioner (buat center yang judul, buat justify isi dan, spasinya 1 File Skripsi *10 Apr 2025 12:32:11*
8	BAB III *14 Apr 2025 09:42:07*	BAB III File Skripsi	Bab III (3) • Format tabel diperbaiki • Lembar kuesioner penelitian diperbaiki • Daftar kuesioner diperbaiki • Perbaiki format daftar pustaka (tulisan jurnal menyatu dengan isi) File Skripsi *14 Apr 2025 11:05:29*
9	BAB III *14 Apr 2025 17:38:59*	BAB III File Skripsi	Acc U/diseminarkan *14 Apr 2025 17:42:01*

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

HALAMAN PERSETUJUAN

Rancangan penelitian yang diajukan oleh:

Nama	:	Oktaviani Ndraha
NIM	:	2321290
Program	:	Sarjana
Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi
Judul	:	Pengaruh Atribut Maxim dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* di Kota Gunungsitoli

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan

Gunungsitoli, 15/4/2025

Pembimbing,	Plt. Ketua Program Studi,
Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M.	**Idarni Harefa, S.E., M.E.**
NIDN. 0113037504	NIDN. 0128129102

V

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No. 30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal dua puluh lima bulan April tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama	: **OKTAVIANI NDRAHA**
NIM	: 2321290
Program	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Atribut Maxim dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

Waktu Pelaksanaan : 08.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Yuterlin Zalukhu, S.Sos.,MM. (Pembimbing)	1.	*Tanda Tangan*
2. Idarni Harefa, S.E., M.. (Penelaah)	2.	

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Yuterlin Zalukhu, S.Sos.,MM (Pembimbing)	85
2. Idarni Harefa, S.E., M. (Penelaah)	80
Total Nilai	165

Rata-rata nilai adalah: 83

Gunungsitoli, 25 April 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat Jl Karet No 30 Kel Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias menerangkan bahwa :

Nama	: **OKTAVIANI NDRAHA**
NIM	: 2321290
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Atribut Maxim dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Jumat, 25 April 2025
Pukul	: 08.00 wib-selesai
tempat	: Ruang Rapat

Dengan hasil penilaian :

☐	Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data. (90-100)
☑	Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan isntrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data. (70-89)
☐	Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan. (55-69)
☐	Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi. (0-5)

Gunungsitoli; 25 April 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idami Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : OKTAVIANI NDRAHA
NIM : 2321290
Judul Penelitian : Pengaruh Atribut Maxim dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Saran untuk judul
	Hal 4	Sempurnakan tabel
	Hal 6	- Saran untuk rumusan masalah " parsial & simultan "
		- Bagian penelitian di sesuaikan dengan rumusan masalah
	Hal 26	Sempurnakan gambar kerangka pemikiran
	Hal 29	Sempurnakan hipotesis H_0 H_1 H_2 / H_1, H_2 / H_3
	Hal 33	Sempurnakan tabel dan penulisan hal 36
	Hal 41	Tabel disempurnakan
		Draft keseluruhannya disempurnakan (point 10,16
		Daftar pustaka dan ikuti pedoman penulisan karya ilmiah

Gunungsitoli, 25 April 2024
Dosen Penelaah,

Idanni Hafefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. **Mahasiswa**

Nama : **OKTAVIANI NDRAHA**
NIM : 2321290
Judul Penelitian : **Pengaruh Atribut Maxim dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli**

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1		Judul diperbaiki (tulisan At maxim di X1 dihapus)
2		Sederhanakan variabel penelitian
3		Rata tulis. Disempurnakan (masih terdapat
4		kata-kata asing belum dimiringkan)
5		Pernyataan di kuesioner sesuaikan dengan skala likert

Gunungsitoli, 25 April 2025
Dosen Pembimbing,

Yuterlin Zalukhu, S.Sos.,MM
NIDN. 0113037504

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan penelitian yang diajukan oleh:

Nama	Oktaviani Ndraha
NIM	2321290
Program	Sarjana
Program Studi	Manajemen
Fakultas	Ekonomi
Judul	Pengaruh Atribut dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* di Kota Gunungsitoli

Telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti

Gunungsitoli, 5 Mei 2025

Dosen Penelaah,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

Dosen Pembimbing,

Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M.
NIDN. 0113037504

Plt. Ketua Prodi Manajemen

Idarni Harefa, S.E.,M.E.
NIDN. 0128129102

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https://fe.unias.ac.id email: fe@unias.ac.id

10 Mei 2025

Nomor : 638/UN11/PN.01.02/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan Maxim Transportasi Online
Kota Gunungsitoli
di
Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama	; **Oktaviani Ndraha**
NIM	: 2321290
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Sarjana (S-1)
Judul Skripsi	: Pengaruh atribut dan brand awareness terhadap keputusan penggunaan jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli
Lokasi Penelitian	: Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli
Jadwal Penelitian	: 10 Mei 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu *kiranya dapat memberi* izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Dekan,

Maria Magdalena Bate'e,S.E.,M.M
NIDN. 0111038208

Tembusan :
Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
2. Warek Lingkup Universitas Nias
3. Kepala LPPM Universitas Nias
4. Ketua Program Studi Manajeme
5. Peneliti yang bersangkutan **(Oktaviani Ndraha)**
6. Arsip

MAXIM GUNUNGSITOLI
Alamat Jl. Yos Sudarso No.203 Ombolata Ulu Gunungsitoli
FB: *Maxim Gunungsitoli*, IG: *Maxim Gunungsitoli*
Telp/HP : 08116111028
E-mail : *gunungsitoli@taximaxim.com*

SURAT IZIN PENELITIAN
Nomor : 01/MaximGst/V/2025

Sehubungan dengan surat Plt Kepala LPPM Universitas nomor : 638/UN11/PN.01.02/2025 tanggal 10 Mei 2025 perihal permohonan izin pelaksanaan penelitian, maka dengan ini kepada namanya di bawah ini :

Nama	: Oktaviani Ndraha
Nim	: 2321290
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Strata Satu (S-1)

Dengan ini memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk melaksanakan penelitian guna melengkapi data skripsi dalam rangka penyelesaian tugas akhir pada program Studi Manajemen Universitas Nias, yang berjudul Pengaruh *Atribut dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli*, dari tanggal 10 Mei 2025 sampai selesai.

Demikian Surat Izin Penelitian ini disampaikan, atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, 15 Mei 2025
Pimpinan Maxim Gunungsitoli

maxim
KOTA GUNUNGSITOLI

Jamal S. Telaumbanua

Tembusan :
Yth. 1. Rektor Universitas Nias
2. Warek Lingkup Universitas Nias
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
4. Ketua Program Studi Manajemen
5. Arsip.

MAXIM GUNUNGSITOLI
Alamat Jalan Yos Sudarso No.203 Ombolata Ulu Gunungsitoli
FB Maxim Gunungsitoli, IG Maxim Gunungsitoli
Telp/HP : 08116111028
E-mail : *gunungsitoli@taximaxim.com*

Gunungsitoli, 10 Juli 2025

Nomor : 02/MaximGst/V/2025
Perihal : Surat Keterangan Selesai Meneliti

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nias
Di
Tempat

Sehubungan dengan surat Plt Kepala LPPM Universitas nomor:: 638/UN11/PN.01.02/2025 tanggal 10 Mei 2025 perihal permohonan izin pelaksanaan penelitian, yang dilaksanakan oleh :

Nama	: Oktaviani Ndraha
Nim	: 2321290
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Strata Satu (S-1)

Telah menyelesaikan penelitian di Maxim yang di mulai sejak tanggal 19 Mei 2025 s/d selesai dengan judul **Pengaruh Atribut dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* di Kota Gunungsitoli,.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pimpinan Maxim
Kota Gunungsitoli,

Jamal S.Telaumbanua

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :
2321290

NAMA MAHASISWA :
OKTAVIANI NDRAHA

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Pengaruh Atribut Maxim Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online Di Kota Gunungsitoli

LOKUS :
Maxim Kota Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :
Yuterlin Zalukhu, S.Sos.,M.M.

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Branding

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB I V *21 Jun 2025 13:49:32*	BAB IV File Skripsi	Bab IV (1) • Buat struktur organisasi lokasi penelitian • Perhatikan spasi baris terakhir ke subjudul • Istilah asing dimiringkan • Uji autokolerasi tidak ada diproposal penelitian (sebaiknya disesuaikan saja) File Skripsi *23 Jun 2025 11:09:36*
2	BAB IV *26 Jun 2025 09:18:35*	BAB IV File Skripsi	Bab IV (2) • Perbaiki jumlah sampel dan sesuaikan dengan hasil yang sudah dibuat sebelumnya

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
			• Sempurnakan tata tulis lagi (masih terdapat kata-kata asing belum dimiringkan)
			File Skripsi *26 Jun 2025 14:45:14*
3	BAB IV *28 Jun 2025 09:07:02*	BAB IV File Skripsi	Lanjut Bab V *01 Jul 2025 14:26:24*
4	BAB V *02 Jul 2025 19:09:14*	BAB V File Skripsi	Bab V (1) • Tata tulis diperbaiki • Cetak dari cover hingga lampiran yang sudah dikoreksi *07 Jul 2025 10:26:29*
5	BAB V *07 Jul 2025 10:34:54*	BAB V File Skripsi	Acc untuk Ujian Meja Hijau *07 Jul 2025 10:37:04*

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
Alamat : Jalan Karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec, Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https://fe.unias.ac.id email: fe@unias.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Atribut dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* di Kota Gunungsitoli,"** yang disusun oleh Oktaviani Ndraha, NPM. 2321290, Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh Dosen Pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Ujian Skripsi.

Gunungsitoli, 07 Juli 2025
Dosen Pembimbing

Yuterlin Zalukhu, S.Sos., M.M.
NIDN. 0113037504

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ☎ +6263926208l5 Nias - 22814
Homepage: https://unias.ac.id email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 316/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	**Arisman Telaumbanua, S.Pd., M.Pd.T.**
NIDN	:	0102018705
Pangkat/Golongan	:	Penata Muda Tk. I/III/b
Jabatan	:	Sekretaris Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama	:	**Oktaviani Ndraha**
NIM	:	2321290
Fakultas	:	Ekonomi
Program Studi	:	Manajemen
Judul Skripsi	:	PENGARUH ATRIBUT DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA MAXIM TRANSPORTASI ONLINE DI KOTA GUNUNGSITOLI

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 30% dan tingkat *Artificial Intelligence* (AI) 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 25 Juli 2025

An. Kepala LPPM,
Sekretaris LPPM Universitas Nias,

Arisman Telaumbanua, S.Pd., M.Pd.T.
NIDN. 0102018705

Tembusan:
1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Oktaviani Ndraha**.

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat: Jalan Karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https://unias.ac.id email mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Universitas Nias, Menerangkan bahwa:

Nama	: Oktaviani Ndraha
NIM	: 2321290
Judul SKripsi	:Pengaruh Atribut dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi *Online* di Kota Gunungsitoli

Bahwa yang bersangkutan Lulus Semua Mata Kuliah di Program Studi S-1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon untuk kiranya untuk diterbitkan Transkip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 29 Juli 2025

Ketua Program Studi Manajemen

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NIDN. 2839774675230262

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat: Jalan Karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https://unias.ac.id email mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli Juli 2025

Hal : Permohonan Ujian Skripsi
Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No. 30 Kel.Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktaviani Ndraha
Nim : 2321290
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian skripsi. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya melampirkan:

1. Surat permohonan ujian skripsi
2. Surat kesediaan menghadiri ujian skripsi
3. Bukti skripsi telah melewati *cek plagiasi* dari LPPM
4. Surta keterangan bebas mata kuliah
5. Surat pengesahan skripsi yang ditandatangani oleh pembimbing
6. Surat keterangan telah berakhir meneliti dari tempat penelitian
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditandatangani oleh mahasiswa
8. Menggandakan *hardcopy* skripsi yang telah dijilid sebanyak 3 (tiga) rangkap
9. Riwayat bimbingan skripsi di simat dari dosen pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS asli semester 1 sampai terahkir
11. Fotocopy KHS terakhir
12. Transkip nilai sementara dari SIMAT
13. Slip pembayaran Uang Kuliah Terakhir
14. Map merah 3 buah

Atas perhatian Bapa/Ibu, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,
Pemohon

Oktaviani Ndraha
NIM.2321290

Tembusan Disampaikan Kepada Yth.
Bapak Rektor Universitas Nias
Wakil Rektor 1

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https:/ /mnj.unias.ac.id email: mnj@unias.ac.id

Hal : **Kesedian Menghadiri Sidang Skripsi**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama	: **Oktaviani Ndraha**
Nim	: 2321290
Program	: Sarjana
Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi (FE)

Manyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadri ujian Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya Pemohon,

Oktaviani Ndraha
NIM. 2321290

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https://mnj.unias.ac.id email: mnj@unias.ac.id

2 Agustus 2025

Nomor : 922/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **OKTAVIANI NDRAHA**

Kepada Yth.
1. Idarni Harefa, S.E., M.E — Penguji I
2. Serniati Zebua, SE.,M.Si — Penguji II
3. Yuterlin Zalukhu, S.Sos,.MM — Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:
Nama : **OKTAVIANI NDRAHA**
NIM : 2321290
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:
hari/tanggal : Senin, 4 Agustus 2025
pukul : 08.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen

Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada
1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: https://manj.unias.ac.id email: manj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal Empat Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a	:	**OKTAVIANI NDRAHA**
NIM	:	2321290
Program	:	Sarjana
Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Atribut dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 08.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

TandaTangan

1. Yuterlin Zalukhu, S.Sos,.MM. 1. _____
2. Idarni Harefa, S.E., M.E. 2. _____
3. Serniati Zebua, SE.MM 3. _____

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Yuterlin Zalukhu, S.Sos,.MM	94
2. Idarni Harefa, S.E., M.E	88
3. Serniati Zebua, SE.MM	89
Total Nilai	271

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah.....90.....
(....Sembilan..Puluh.....)
Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan...A.....

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100	= A
85.00-89.99	= A-
80.00 -84.99	= B+
75.00 - 79.99	= B
70.00 - 74.99	= B-
65.00 - 69.99	= C+
60 .00 – 64.99	= C
55.00 – 59.99	= C-
50.00 – 54.99	= D
< 40.99	= E

Gunungsitoli, 4 Agustus 2025
Ketua Program Studi,

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : OKTAVIANI NDRAHA
NIM : 2321290
Judul Penelitian : Pengaruh Atribut dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
	1.	Brand Awareness merupakan bagian dari atribut, sehingga beberapa pernyataan pada angket sama tujuannya.
	2.	Kesimpulan disesuaikan dengan rumusan masalah yg ingin di selesaikan.
	3.	Belum ada teori pada dasar penarikan hipotesis, sehingga pada pembahasan belum ada kesimpulan apakah ditolak atau diterima
	4.	Uji regresi untuk menghitung hubungan berbeda dgn uji t.

Gunungsitoli, 4 Agustus 2025
Dosen Penguji II

Serniati Zebua, SE., M.Si
NIDN. 103098702

YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. **Mahasiswa**

Nama : **OKTAVIANI NDRAHA**
NIM : 2321290
Judul Penelitian : Pengaruh Atribut dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maxim Transportasi Online di Kota Gunungsitoli

2. **Materi Perbaikan**

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1	2.2.4 (hal.)	Sertakan Sumbernya
2.		Perbaiki teori variabel y
3		Perbaiki tata tulis secara keseluruhan

Gunungsitoli, 4 Agustus 2025
Dosen Pembimbing,

Yuterlin Zalukhu, S.Sos,.MM
NIDN. 0113037504

BIODATA PENULIS



Oktaviani Ndraha, nama panggilannya ANI lahir di Silimabanua Kecamatan Hiliduho, Kabupaten Nias, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 17 Oktober 2003. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2015 di SD Negeri 077788 Silimabanua, setelah itu melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Hiliduho dan selesai pada tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMK Swasta Pemda Nias Gunungsitoli dan selesai pada tahun 2021. Setelah tamat di bangku pendidikan SMK, kemudian pada tahun 2021 dengan rahmat Tuhan Yesus Kristus, dan dukungan Doa Orang tua kepada penulis, penulis dapat menempuh pendidikan di Perguruan tinggi dan menimba ilmu yang bermanfaat. Penulis melanjutkan pendidikannya di salah satu perguruan tinggi Swasta di Nias, Universitas Nias, dengan Program Studi Strata 1 (S-1) di bidang Manajemen Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2025, untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Nias, kemudian melakukan penelitian untuk syarat penyusunan tugas akhir. Dan atas kehendak tuhan, pada tanggal 04 Agustus dinyatakan LULUS dengan nilai A dan berhak mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, setelah mengikuti serangkaian proses pengujian baik dari Ujian Seminar Proposal dan Ujian Meja Hijau.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias, banyak pengalaman dan ilmu yang didapatkan baik dari sisi akademik maupun non akademik. Semoga kedepan dapat melanjutkan pendidikan kejenjang berikutnya.