

BAB V

PENUTUP

4.4 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan sebelumnya mengenai “Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Kemajuan Pendapatan Masyarakat Lokal di Desa Hiliwaele, Kec.Moro’o, Kab.Nias Barat” pengaruh yang dihasilkan oleh Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Masyarakat sebesar 14,522 lebih besar dari T_{tabel} 1,996. Dengan nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05. Kontribusi Pasar Tradisional dalam mempengaruhi Ekonomi Lokal sebesar 33%. Sedangkan 67% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Meskipun demikian, perlu diketahui bahwa nilai sebesar 33%% berada pada kategori tinggi dari jumlah keseluruhan 100%. Yang berarti bahwa Pasar Tradisional tingkat pengaruhnya sangat kuat terhadap kesempatan kerja berdasarkan ekonomi lokal yang menjadi titik pendongkrak kemajuan pasar tradisional di desa hiliwaele, demikian juga sebaliknya tingkat 36% ekonomi lokal yang menjadi target utama masyarakat desa hiliwaele dengan pendapatnya dalam memajukan tingkat kemajuan pasar tradisional kedepannya.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kondisi Pasar Tradisional di Desa Hiliwaele, Kec. Moro’o, Kab. Nias Barat memiliki daya dorong dalam peningkatan pendapatan masyarakatnya. Dengan demikian, kemajuan pendapatan masyarakat mestinya dapat lebih memanfaatkan situasi peluang pasar tradisional sebagai daya dongkrak yang mempengaruhi kemajuan pendapatan masyarakat khususnya di Desa Hiliwaele, kecamatan Moro’o, kabupaten Nias Barat.

4.6 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pasar tradisional berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat di Desa Hiliwaele. Namun, dalam penelitian ini peneliti sangat menyadari banyak kekurangan. Sehingga peneliti memberikan saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya antara lain sebagai berikut:

1. Bagi peneliti perlu adanya wawancara dan dokumentasi penelitian yang banyak dan mendalam agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.
2. Bagi pemerintah setempat, harus memberikan semangat dan motivasi agar terus melakukan dukungan terhadap warga akan usaha yang ditekuninya. Serta berperan dalam meningkatkan pemberdayaan masyarakat agar berhasil guna mendukung kesejahteraan masyarakat.

3. Hasil ini diharapkan mampu menjadi pemicu bagi pihak terkait untuk mengetahui bahwa adanya pengaruh yang positif antara pasar tradisional terhadap ekonomi lokal masyarakat.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi pasar tradisional dengan memilih salah satu variabel independen atau menambah variabel independen lainnya.