

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2019). *Kontribusi Kegiatan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Arikunto, S. (2021). *Penelitian tindakan kelas: Edisi revisi*. Bumi Aksara.
- Darma, D. A. (2019). Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Di Pulau Samosir Danau Toba. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 4(2), 51-60.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Dewi, D. S. (2020). *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Dian, P., Nadhar, M., & Norhaedah, K. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Minat Beli pada Pasar Tradisional Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *YUME: Journal of Management*, 3(3), 65-83.
- Gustiawan, D. (2024). *MANAJEMEN STRATEGIS*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Hakim, F. N. (2017). Nilai Budaya Pedagang Pasar Triwindu dalam Peningkatan Kesejahteraan Sosial. *ARISTO*, 5(2), 204-215.
- Hardiana, S. (2018). *PENGARUH SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PASAR TRADISIONAL DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Study Pasar Senen Kampung Merempan Hulu Kec. Siak Kab. Siak)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal.
- Hasibuan, N. A. (2017). Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Induk Di Kota Medan. *Universitas Islam Negeri*.
- Hutabarat, M. R. E., & Tambunan, K. (2024). Nilai dan Fondasi Pembangunan Ekonomi Dalam Islam. *Bertuah Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 5(3), 381-391.
- Istikhomah, N. (2022). *Peranan Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung*

Sekaki Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Junaidi, M., Ramayanto, R., & Nurlailatul, N. (2019). Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(1), 1-10.
- Komariah, S. L., Amalia, F., & Putri, R. D. (2021). Adaptasi Desain Pasar Tradisional di Era New Normal Dalam Mendukung Wisata Belanja. *Archvisual: Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, 1(1), 1-8.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29.
- Marcal, I. A. F., Oentoro, Y. P., & Yasin, M. (2024). Pertumbuhan ekonomi sebagai cerminan perkembangan perekonomian suatu negara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(3), 40-47.
- Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tradisional Boyolangu kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana*, 14(1), 169-187.
- Mokalu, T. M., Nayoan, H., & Sampe, S. (2021). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Pasar Langowan Timur Kecamatan Langowan Timur). *Governance*, 1(2).
- Natsir, U. D., Aswar, N. F., & Lestari, D. A. (2025). MULTIPLIER EFFECT CENTER POINT OF INDONESIA (CPI) TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(8), 5855-5860.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Pasar Desa
- Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2017). Why every organization needs an augmented reality strategy. *HBR'S 10 MUST*, 85, 2-18.
- Prasetya, Y. (2019). *Analisis Peranan Pasar Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pasar Dupa)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Rahmad, M., & Yustika, A. E. (2017). Di Bawah Bendera Pasar.

- Rosmawati, E. Y. (2015). Pengaruh Keberadaan Pasar Tradisional Terhadap Kesejahteraan Pedagang Dampaknya Pada Retribusi Pasar. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon*.
- Rusdi, A. (2019). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Songgolangit Ponorogo Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Salsabila, E., Virgiawan, T., Ardiansyah, R., & Hendra, J. (2024). Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Daerah Kecamatan Bengkalis. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(12), 4682-4688.
- Samuelson, P. A. (2018). Economics of Forestry in an Evolving Society*. In *Classic Papers in Natural Resource Economics Revisited* (pp. 355-378). Routledge.
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel?. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24-43.
- Santoso, S., Kusnanto, E., & Saputra, M. R. (2022). Perbandingan metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dan kuantitatif serta aplikasinya dalam penelitian akuntansi interpretatif. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(3), 351-360.
- Sinaga, R., & Purba, M. R. (2020). Pengaruh pandemi Virus Corona (Covid-19) terhadap pendapatan pedagang sayur dan buah di pasar tradisional “pajak pagi pasar v” padang bulan. *Jurnal regionomic*, 2(2), 37-48.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*, Cetakan Kelima belas, Alfabeta, Bandung
- Supandi, A. F., Agustin, M. H., Umbara, B. D., & Hidayati, H. N. (2024). Permintaan Dan Penawaran pada Pasar Tradisional Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pasar Tanjung Kabupaten Jember). *Jurnal Lan Tabur*, 6(1), 141-154.
- Susanti, E. N., Ratnasari, S. L., Wardani, D. W. W., Pratiwi, A., Andi, F., & Sutjahjo, G. (2023). ANALISIS POLA KONSUMSI PANGAN PADA KPM PKH KELURAHAN SAGULUNG KOTA, KECAMATAN SAGULUNG, KOTA BATAM. *JURNAL DIMENSI*, 12(3), 655-667.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13-23.
- Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Pt Penerbit IPB Press.
- Taswiyah, T., & Najmudin, N. (2017). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional. *Alqalam*, 34(2), 277-300.
- Widiyanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

Windarni, P. (2018). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kondisi Pasar Tradisional Bandar Jaya Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah.