

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA	
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Rebranding	8
2.1.1 Pengertian <i>Rebranding</i>	8
2.1.2 Faktor Pendorong Aktivitas <i>Rebranding</i>	9
2.1.3 Jenis-jenis <i>Rebranding</i>	9
2.1.4 Tipe <i>Rebranding</i>	11
2.1.5 Tahapan Fase Rebranding.....	11
2.1.6 Digitalisasi <i>Branding</i>	12
2.1.7 Indikator <i>Rebranding</i>	13
2.2 Meningkatkan Daya Saing	13
2.2.1 Pengertian Daya Saing.....	13
2.2.2 Strategi Daya Saing	14
2.2.3 Konsep dan Definisi Daya Saing.....	15
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing	16
2.2.5 Keunggulan Daya Saing	16
2.2.6 Pengaruh Teknologi pada Keunggulan Daya Saing	18
2.2.7 Indikator Daya Saing	19
2.3 Penelitian Terdahulu	19

2.4 Hipotesis.....	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III : METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Variabel Penelitian	23
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum	33
4.1.1 Sejarah Hotel Kaliki	33
4.1.2 Visi dan Misi	34
4.1.3 Struktur Pegawai	34
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	35
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat pendidikan.....	35
4.2 Analisa Hasil Penelitian	36
4.2.1 Data Responden.....	36
4.2.2 Uji Validitas Butir Soal	38
4.2.3 Uji Reliabilitas Data	42
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi.....	43
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	47
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji t).....	49
4.3 Analisis Hasil Penelitian	51
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 22

Gambar 4.1 Struktur Pegawai 34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Hotel Kaliki 2024 2

Tabel 1.2 Data Pengunjung Hotel Kaliki 2023 2

Tabel 1.3 Data Pengunjung Hotel Mega Nasional 2

Tabel 1.4 Data Pengunjung Hotel Nasional 3

Tabel 1.5 Data Pengunjung Hotel Wisma Soliga..... 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19

Tabel 3.1 Variabel Penelitian 24

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian..... 22

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan umur responden 35

Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... 35

Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Tingkat pendidikan..... 36

Tabel 4.4 Data Hasil Kuesioner Variabel X..... 36

Tabel 4.5 Data Hasil Kuesioner Variabel Y..... 37

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel X 39

Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel X 40

Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Y 40

Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Y 41

Tabel 4.10 Hasil uji reliabilitas Variabel X 42

Tabel 4.11 Hasil uji reliabilitas Variabel Y 42

Tabel 4.12 Hasil uji reliabilitas 42

Tabel 4.13 Korelasi antara *Rebranding* dengan Daya Saing 43

Tabel 4.14 Hasil uji koefisien determinasi..... 44

Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Sederhana 45

Tabel 4.17 Uji t 46

DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN 1 : **KUESIONER PENELITIAN**
2. LAMPIRAN 2 : r Tabel
3. LAMPIRAN 3 : t Tabel
4. LAMPIRAN 4 : Hasil Uji SPSS
5. LAMPIRAN 5 : Foto-Foto Dokumentasi