

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Jenisi-Jenis Pemasaan	12
2.1.3 Tujuan Pemasaran	13
2.1.4 Bauran Pemasaran	13
2.2 Strategi Promosi	16
2.2.1 Pengertian Strategi Promosi	16
2.2.2 Tujuan Strategi Promosi	17
2.2.3 Jenis-Jenis Strategi Promosi	17
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Menentukan Bentuk Promosi	19
2.2.5 Indikator-Indikator Strategi promosi	23
2.3 Volume Penjualan	24
2.3.1 Pengertian Volume Penjualan	24
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	25
2.3.3 Cara Meningkatkan Volume Penjualan	27

2.3.4 Hubungan Strategi Promosi Dengan Volume Penjualan	28
2.3.5 Indikator-Indikator Volume Penjualan	29
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Bepikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	33
3.3 Informan Penelitian	33
3.4 Jenis dan Sumber data	35
3.5 Teknik pengumpulan data	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	39
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Bintang Keramik Gunungsitoli	39
4.1.2 Visi dan Misi	40
4.1.3 Struktur Organisasi	41
4.1.4 Produk Yang Dipasarkan Toko Bintang Keramik	42
4.2 Karakteristik Inforan	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Strategi Promosi Yang Dilakukan Oleh CV. Bintang Keramik	44
4.3.1.1 Promosi Penjualan	46
4.3.1.2 Iklan	47
4.3.1.3 Penjualan Personal	47
4.3.1.4 Pemasaran Langsung	48
4.3.1.5 Pemasaran dari Mulut Ke Mulut	48
4.3.2 Kendala Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dana Paint	49
4.3.3 Upaya Mengatasi Kendala	52
4.3.4 Analisis Hubungan Strategi Promosi Dengan Volume Penjualan	53
4.4 Hasil Dan Pembahasan Penelitian	56

4.4.1 Kesesuaian Strategi Promosi dengan Teori Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Cat Dana Paint 2024	6
Tabel 1.2 Penjualan Produk Cat Spectrum 2024.....	7
Tabel 4.1 Nama-Nama Informan Kunci.....	43
Tabel 4.2 Nama-Nama Informan Utama.....	44
Tabel 4.3 Nama-Nama Informan Pendukung.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Bepikir	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara	65
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	68
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	