

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Distribusi	9
2.1.1 Pengertian Distribusi	9
2.1.2 Saluran Distribusi	10
2.1.3 Jenis-jenis Saluran Distribusi.....	13
2.1.4 Fungsi Saluran Distribusi	16
2.1.5 Tujuan Saluran Distribusi.....	20
2.1.6 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi ...	21
2.1.7 Indikator Distribusi.....	25
2.2 Volume Penjualan	28
2.2.1 Pengertian Volume Penjualan	28
2.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	29
2.2.3 Jenis-Jenis Penjualan.....	30
2.2.4 Tujuan Penjualan	31
2.2.5 Tahapan-Tahapan Penjualan	32
2.2.6 Cara Penjualan	33
2.2.7 Indikator Volume Penjualan.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Penelitian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	42
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.2.2 Jadwal Penelitian	42
3.3 Sumber Data.....	42
3.4 Instrumen Penelitian.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisa Data.....	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Perindo Kota Gunungsitoli	47
4.1.2 Visi dan Misi CV. Perindo Kota Gunungsitoli	48
4.1.3 Karakteristik Informan Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Sistem Distribusi Barang di CV. Perindo.....	51
4.2.2 Hambatan yang dihadapi dalam Sistem Distribusi di CV. Perindo	56
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Sistem Distribusi Barang yang diterapkan oleh CV. Perindo dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan	62
4.3.2 Hambatan yang dihadapi CV. Perindo dalam Proses Distribusi Barang serta Solusi yang Diterapkan.....	63
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
 DAFTAR PUSTAKA	 70